



โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในยุคดิจิทัลอย่างไรให้สร้างสรรค์

กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภค
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดกาญจนบุรี



ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อย.กำกับดูแล

ตัวอย่าง

เลขสารบบอาหาร 13 หลัก อยู่ในกรอบเครื่องหมาย อย.



อาหาร

ยา

ตัวอย่าง

เลขทะเบียนตำรับยาแผนปัจจุบัน

Reg.No. 1C 290/50

เลขทะเบียนตำรับยาแผนโบราณ

G 1000/50

เครื่องสำอาง

เครื่องมือแพทย์

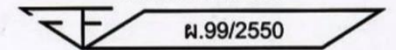
ตัวอย่าง

เลขที่ใบรับแจ้ง

10-1-5304812

ตัวอย่าง

เครื่องหมาย อย.

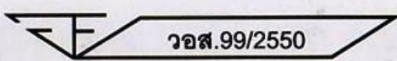


วัตถุอันตราย

วัตถุเสพติด

ตัวอย่าง

เครื่องหมาย อย.



ตัวอย่าง

เลขทะเบียนตำรับวัตถุออกฤทธิ์

เลขที่ P1A 120/2550

เลขทะเบียนตำรับยาเสพติด

เลขที่ N2A 150/2550

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

การอนุญาตโฆษณา	ประเภทผลิตภัณฑ์
ห้ามโฆษณาต่อประชาชนทั่วไป	✓ ยาอันตรายและยาควบคุมพิเศษ ✓ ยาเสพติดให้โทษ ✓ วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท
ต้องขออนุญาตก่อนโฆษณา	✓ ยาแผนโบราณ/ ยาแผนปัจจุบันบรรจุเสร็จที่ไม่ใช่ยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ ✓ อาหาร ✓ เครื่องมือแพทย์
ไม่ต้องขออนุญาตโฆษณา	✓ ยาแผนโบราณ/ ยาแผนปัจจุบันบรรจุเสร็จที่ไม่ใช่ยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ ✓ วัตถุอันตราย (แต่อยู่ในขอบเขต สคบ. ไม่ให้อื้อवाद หลอกลวง)

การเฝ้าระวังโฆษณา



ลักษณะการโฆษณา
ที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาโดยมีการรับรอง ยกย่อง
สรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น



ตัวอย่าง

- แพทย์...(ชื่อ)..รับรองยาว่า
“ใช้แล้วหายปวดหลังเลย”
- “โฆษณายาโดยมีการระบุชื่อผู้ให้ยา”

การเฝ้าระวังโฆษณา



ลักษณะการโฆษณา
ที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาขายยาที่มีการแถม
หรือออกสลากรางวัล



ตัวอย่าง

โฆษณาว่า ให้ส่งชิ้นส่วนมาชิงโชค/
ส่งฉลากยาแลกรางวัล/
ซื้อยา 1 ขวด แถม 1 ขวด/
ซื้อยา 1 ขวด แถมกระดิกน้ำ 1 ใบ เป็นต้น

การเฝ้าระวังโฆษณา



ลักษณะการโฆษณา
ที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาหรือทำให้เข้าใจว่า

- เป็นยาทำให้แท้งลูกหรือจับระดูอย่างแรง
- เป็นยาคุมกำเนิด



ตัวอย่าง

- โฆษณาอวดอ้างว่า เป็นยาจับประจำเดือน
ยาทำแท้ง ช่วยยุติการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์
- โฆษณาว่าเป็นยาคุมกำเนิด

การเฝ้าระวังโฆษณาอาหาร



ลักษณะการโฆษณา
ที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาคุณประโยชน์ของอาหาร
ที่ไม่ได้รับอนุญาต และอาจหลอกลวง
ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร



ตัวอย่าง

- ช่วยซ่อมแซมและขจัดสารพิษของร่างกาย...ช่วยให้ร่างกายแข็งแรง สามารถต้านทานโรคภัยไข้เจ็บได้ดีขึ้น มีภูมิคุ้มกันโรคที่ดีขึ้น...
- ...ลดสารพิษที่มาจากอาหารและมลพิษทางอากาศ ช่วยป้องกันไม่ให้เซลล์ในร่างกายเปลี่ยนแปลงเป็นมะเร็ง...
- ช่วยเพิ่มความสูง

การโฆษณาคุณประโยชน์ของอาหาร
ที่ไม่ได้รับอนุญาต และอาจหลอกลวง
ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

ตัวอย่าง

- ผิวขาว เนียน ผิวพรรณเปล่งปลั่ง สดใส
ลดริ้วรอยเหี่ยวย่น ลดสิว ฝ้า กระ
จุดต่างดํา
- ลดน้ำหนักส่วนเกินได้รวดเร็วและ
ปลอดภัย สามารถลดน้ำหนัก
ได้อาทิตย์ละอย่างต่ำ 5 กิโลกรัม
โดยร่างกายไม่อ่อนเพลีย



ลักษณะการโฆษณา
ที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาคุณประโยชน์ของอาหาร
ที่ไม่ได้รับอนุญาต และอาจหลอกลวง
ให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

ตัวอย่าง

- ช่วยแก้ปัญหาวัยทอง เช่น ลดอาการร้อน
วูบวาบ ป้องกันโรคกระดูกพรุน เป็นต้น
- ช่วยบำรุงและเสริมสร้างประสิทธิภาพ
ทางเพศ เช่น เพิ่มขนาดอวัยวะเพศ
เพิ่มน้ำรัก เพิ่มความอึด
- ยืนยันว่ามีผลการศึกษาทางวิทยาศาสตร์
แต่ไม่ได้ระบุเอกสารอ้างอิงใด ๆ หรือมี
เอกสารวิจัยที่จ้างทำขึ้น
- แสดงบทสัมภาษณ์ผู้ป่วยที่ใช้ผลิตภัณฑ์
อาหาร แล้วโรค/อาการของโรคต่าง ๆ
หายหรือดีขึ้น
- แสดงภาพก่อนและหลัง (Before and
After) ของผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งสื่อให้เข้าใจ
ว่าเมื่อรับประทานผลิตภัณฑ์แล้วทำให้ได้
ผลดีขึ้น เช่น น้ำหนักลดลง
โรคหรืออาการของโรคดีขึ้น เป็นต้น



Before



After



ตัวอย่างคำหรือข้อความที่ไม่อนุญาต



ให้ใช้ในการโฆษณา

คุณภาพ คุณประโยชน์ และสรรพคุณของอาหาร

ยอด

ดีเลิศ

เด็ดขาด

ศักดิ์สิทธิ์

มหัศจรรย์

ที่สุด

สุดยอด

เยี่ยม

เยี่ยมยอด

ยอดเยี่ยม

ดีที่สุด

เลิศที่สุด

ชนะเลิศ

เลิศเลอ

ดีเด็ด

วิเศษ

ฮีโร่

บริสุทธิ์

ล้ำเลิศ

ชั้นเลิศ

เลิศล้ำ

หนึ่งเดียว

พิเศษ

ยอดไปเลย

เยี่ยมไปเลย

ที่หนึ่งเลย

โดดเด่น

ปาฏิหาริย์

การเฟ้าระวัง โฆษณาเครื่องสำอาง

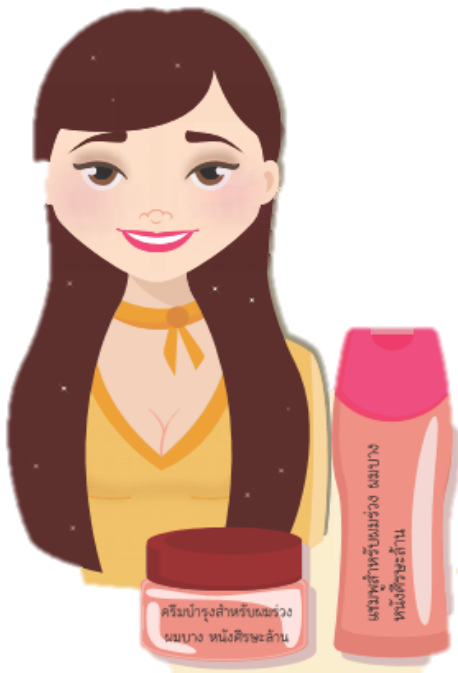


ลักษณะการโฆษณา
ที่ต้องเฟ้าระวัง

การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

ตัวอย่าง

...กรณีที่มีปัญหาผมร่วง ผมบาง หนึ่งศีรษะล้าน
หรือชะลอการเกิดผมขาวและต้องการ
เร่งเส้นผมใหม่เกิดขึ้น...



ลักษณะการโฆษณา
ที่ต้องเฝ้าระวัง

การโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
ในสาระสำคัญ

before



after



ตัวอย่าง

- ...สบู่... เพื่อผิวหน้าขาวใส
- ...ครีมทาหน้า รักแร้ขาว เป็นครีมที่ใช้ทา รักแร้ งามขา...
- ...ครีมหน้าขาวใสถาวร...
- ...ช่วยให้ใบหน้าขาวขึ้นเพียงข้ามคืน...
- ...เห็นนะว่าผิวเปลี่ยน...เรียบขึ้น...ขาวขึ้น...
- ...พร้อมเผยผิวใหม่ที่ขาวใสได้ทันที...
- ...ยับยั้งกระบวนการสร้างสีผิวที่ผิดปกติ...
- ...สูตรผสมพิเศษ...ซึ่งมีคุณสมบัติยับยั้งการทำงานของ Tyrosinase ซึ่งเป็นตัวสร้างเม็ดสีเมลานิน...
- ...เพื่อช่วยยับยั้งกระบวนการสร้างเมลานินที่เป็นสาเหตุของผิวหมองคล้ำ
- ...รักษาปัญหา ฝ้า กระ...
- ...ช่วยลดสิ่วฝ้า....สบูลดฝ้า...
- ...สิ่วอักเสบยุบไปเยอะมาก...สิ่วนี้ยุบเกือบหมดหน้าก็เรียบ...
- ...ยังปกป้องผิวจากโรคผิวหนัง ผด ผื่นคัน ช่วยฆ่าเชื้อแบคทีเรีย เชื้อรา กลาก เกลื้อน... ช่วยลดการอักเสบของผิวหนัง...

ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ 'ไม่มีเครื่องหมาย อย.'



เครื่องสำอาง

แสดง
"เลขที่ใบรับแจ้ง"
XX-X-XXXXXX

ตัวเลข 10 หลักบนฉลาก



การเฝ้าระวังโฆษณา เครื่องมือแพทย์

ลักษณะการโฆษณา
ที่ต้องเฝ้าระวัง

แสดงการรับรอง ยกย่องคุณประโยชน์ของ
เครื่องมือแพทย์ โดยบุคคลหนึ่งบุคคลใด
ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ตัวอย่าง

- ยกนิ้วโป้ง (บ่งบอกถึงความเยี่ยมยอด)
- ชูนิ้ว ๒ นิ้ว (วิคตอรี/ชัยชนะ)
- ถือ จีบ ไชว (ยกเว้นแสดงลักษณะของการใช้เครื่อง)





การเฝ้าระวังโฆษณา เครื่องมือแพทย์

ลักษณะการโฆษณา
ที่ต้องเฝ้าระวัง

ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ



ตัวอย่าง

- ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการลดน้ำหนัก กระชับสัดส่วน
- ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการเสริมความงาม เช่น ทำให้ผิวเนียน เรียบ
- ระบุสรรพคุณในทางยา เช่น ฆ่าหรือทำลาย หรือกำจัดเชื้อแบคทีเรีย เชื้อรา ไวรัส
- เสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรค

ตัวอย่างคำหรือข้อความที่ไม่อนุญาต
ให้ใช้ในการโฆษณาเครื่องมือแพทย์

ยอด	ยอดเยี่ยม	พิเศษ	ดีเลิศ	วิเศษ
เด็ดขาด	หายขาด	หายห่วง	ทันใจ	ฉับพลัน
ศักดิ์สิทธิ์	มหัศจรรย์	ที่หนึ่ง	เหนือกว่า	เป็นที่หนึ่ง
ปลอดภัยที่สุด	เหมาะสมที่สุด	ปลอดภัย	ที่สุด	แน่นอน
มั่นใจ	ไม่มีผลข้างเคียง	หมดกังวล	โอกาสอย่างนี้	ไม่ทำให้ มีไม่บ่อยนัก เกิดอาการแพ้

คำ หรือข้อความภาพ หรือเสียงอันใด ที่มีความหมายทำนองเดียวกัน

การเฝ้าระวังโฆษณา วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน



ลักษณะการโฆษณา
ที่ต้องเฝ้าระวัง

ผลิตภัณฑ์ทาผิวหนึ่งโล่ยุง/โล่แมลง

ตัวอย่าง

- ใช้ได้บ่อยเท่าที่ต้องการ
- ไม่ระคายเคืองผิว
- โลชั่นธรรมชาติ
- ถนอมผิว
- บำรุงผิว



การเฝ้าระวังโฆษณา วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน



ลักษณะการโฆษณา
ที่ต้องเฝ้าระวัง

แชมพู กำจัดเห็บ หมัด เหา ไร
หมัดในสัตว์เลี้ยง



ตัวอย่าง

- ประสิทธิภาพสูง
- ปลอดภัยต่อสุนัข สัตว์เลี้ยง
- กำจัดตัวเบียนทุกชนิด
- ทำให้ผิวหนังสุขภาพดี

ตัวอย่างคำหรือข้อความที่ไม่อนุญาต
ให้ใช้ในการโฆษณาวัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

ได้ผลเด็ดขาด
ปลอดภัย
ออกฤทธิ์แรง

ได้ผล 100% (ร้อยเปอร์เซ็นต์)
ไม่เป็นอันตราย
ไม่เป็นพิษ

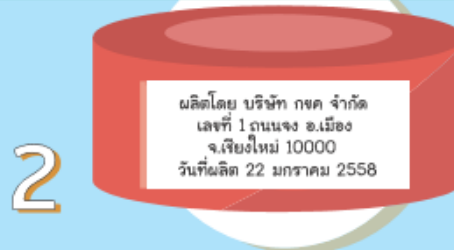


วิธีง่ายๆ ปลอดภัยจาก ผลิตภัณฑ์สุขภาพอันตราย

3 ขั้นตอน เช็คทุกครั้งก่อนซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ



1 ใช้สติ คิด วิเคราะห์ แยกแยะ
“ความเป็นจริง กับ ความเกินจริง”



2 อ่านฉลากอย่างละเอียด



3 มองหาสัญลักษณ์ที่แสดงว่า
ผ่านการอนุญาตหรือจดแจ้งกับ อย. แล้ว

- ☐ ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนผลิตภัณฑ์สุขภาพ(ศรป.)
- ☐ เครือข่าย อย. ในระดับพื้นที่
 - รพ.สต./โรงพยาบาลอำเภอ/ สสอ. /สสจ.
 - เครือข่ายภาคประชาชน เช่น โรงเรียน อย.น้อย

- ☐ สายด่วน 1556
- ☐ ทางอีเมล : consumer_kan@yahoo.co.th
- ☐ ทางโทรศัพท์ : 034-518106
- ☐ website : kanpho.go.th