ตัวอย่างข้อความ

แนวทางการพิจารณา อนุมัติ/ไม่อนุมัติ

ข้อความการโฆษณาหรือประกาศ

เกี่ยวกับสถานพยาบาล

กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
DEPARTMENT OF HEALTH SERVICE SUPPORT

กองกฎหมาย

กลุ่มงานโฆษณาและพิจารณาเปรียบเทียบคดี

โทร. 0 2193 7000 ต่อ 18809

E-mail Socialmedia8@outlook.com

Scan Me

1426 สายด่วน กรม สบส.

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ก.					
๑	การทำ PRP	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	เกียรตินิยมอันดับ ๑		√	เป็นการโฆษณาคุณวุฒิ หรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าวจะต้องจบการศึกษาและได้รับเกียรตินิยมอันดับ ๑ จริง	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหลักฐานประกอบ
๓	เก่งที่สุด	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	กูรู (GURU)	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	การผ่าตัดขั้นสูง	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	การันตี ด้วยรางวัล	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	กำจัดขนบุฟเฟต์		√	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการให้บริการลักษณะดังกล่าว และเป็นคำที่ไม่เหมาะสม จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ข					
๑	ขาวทั่วเรือนร่าง	X		เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถทำได้จริง ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดและ มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	ของแท้	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ขั้นสูง	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงจึง ไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ขาวใสทั่วเรือนร่าง, ขาวใส ยันชาติหน้า	X		เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถทำได้จริง ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เป็นเท็จ และมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	ขึ้นชื่อเรื่องทำจมูก	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือ เหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ข.					
หมวด ค					
๑	แคมแปญสุดคุ้ม	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดใน สาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการ ของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความ ชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และ เงื่อนไขในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ค (ต่อ)					
๒	คืนความอ่อนเยาว์ได้ในครั้งเดียว	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความคาดหวัง มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ความงามระดับสากล	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ควบคุมการหลั่ง	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความคาดหวัง มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	ความสวยรอไม่ได้	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล เนื่องจากความสวยไม่ใช่อาการเจ็บป่วย จึงไม่มีความจำเป็นต้องดำเนินการในทันทีทันใดเหมือนเช่นอาการเจ็บป่วย ดังนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	ครบวงจร	X		เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถทำได้จริงในทางการแพทย์ มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	คิวทอง	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	ความสวยแบบไม่หลอกตา	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	ความเป็นเลิศ หรือ Global excellence	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐	ครบทุกความเชี่ยวชาญ	X		เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถมีได้จริง มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ค (ต่อ)					
๑๑	ควบคุม	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๒	เครื่องมือรับรองโดย USAและไทย	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความ เข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๓	คอสเมติก เซอร์เจอรี่ cosmetic surgery	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๔	คูล ไกด์ (Cool Glide)	X	√	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ร่วมกับการบริการทางการแพทย์ ซึ่งปรากฏชื่อหรือยี่ห้ออันเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าว ดังนั้น จึงต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือดังกล่าวจาก อย.ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาใบอนุญาตให้โฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
๑๕	คีเลชั่นบำบัด	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ค (ต่อ)					
๑๖	คลินิก (กรณีโรงพยาบาลใช้คำว่า คลินิก)	X		เป็นการโฆษณาซึ่งไม่ตรงกับลักษณะสถานพยาบาลที่ได้รับใบอนุญาตฯ และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสถานพยาบาลประเภทรับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (โรงพยาบาล) เป็นสถานพยาบาลคนละประเภทกับ “คลินิก” จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า “ศูนย์” หรือ “แผนก” แทนได้
๑๗	“เคลียร์วงแขนแบบเบ็ดเสร็จ" “Total AxillaTechnique”	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๘	ผลการรักษา...รวดเร็ว ดังความเร็วแสง	X		เป็นการโฆษณา ที่มีลักษณะน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากทำให้ประชาชนเกิดความคาดหวังถึงผลของการรักษาว่าหายจากอาการเจ็บป่วยได้ด้วยความรวดเร็ว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๙	ครบครัน	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ฅ.					
หมวด ฆ.					
๑	ฆ่าเชื้อสิว	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	อาจใช้คำว่า “รักษาสิว”, “ลดปัญหาสิว” หรือ “ฉายแสงรักษาสิว” แทน

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ง.					
หมวด จ.					
๑	จบในที่เดียว	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด หรือดีกว่า หรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	จบทุกความเจ็บ	X		เป็นการโฆษณาที่ไม่สามารถทำได้จริง ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด เป็นเท็จ และมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	เจซีไอ JCI (Joint Commission International)		√	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับคุณภาพมาตรฐานของสถานพยาบาล ซึ่งสถานพยาบาลจะต้องได้รับการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจริง มิเช่นนั้น เป็นโฆษณาเท็จ ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาการรับรองคุณภาพและมาตรฐานจากสถาบันดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย และการโฆษณาต้องระบุว่า สถานพยาบาลได้รับการรับรองมาตรฐาน JCI เมื่อปี พ.ศ.....ด้วย
หมวด ฉ.					
๑	ฉีด Cytocare ๕๓๒ เติมวิตามิน	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยาร่วมกับการบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา โดยได้รับใบอนุญาตโฆษณายาดังกล่าวจาก อย. และเป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ฉ. (ต่อ)					
๒	ฉีดไขมันปรับรูปหน้าให้มีมิติ	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ฉีดสารเติมเต็มของเอเชีย/หรือประเทศอื่น	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ฉีดพลาเซ็นต้า	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยาร่วมกับการบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา โดยได้รับใบอนุญาตโฆษณายาดังกล่าวจาก อย. และเป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ช.					
๑	เชี่ยวชาญ, ผู้เชี่ยวชาญ	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความรู้ความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพ แต่กฎหมายวิชาชีพเวชกรรมหรือกฎหมายวิชาชีพอื่น ๆ ถ้ามิได้บัญญัติหรือกำหนดคำดังกล่าวไว้ ก็ไม่สามารถใช้ได้ ให้ใช้คำตามที่บัญญัติไว้ได้ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "ผู้ชำนาญการด้าน..." หรือ "ผู้ชำนาญการเฉพาะสาขา..." แทนได้และให้ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหนังสืออนุมัติอนุมัติบัตร หรือวุฒิบัตรรับรองจากสภาวิชาชีพของผู้ประกอบวิชาชีพที่ประสงค์จะโฆษณาคุณวุฒิหรือความ สามารถประกอบการพิจารณาด้วย
๒	ใช้ของแท้	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ชื่อดัง	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ชะลอวัย (Anti-aging)			เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เนื่องจากการให้บริการดังกล่าวถือเป็นการประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่แพทยสภาไม่ได้ให้การรับรอง
หมวด ซ.					
๑	เซลล์บำบัด	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ณ.					
หมวด ญ.					
หมวด ฎ.					
หมวด ฏ.					
หมวด ฐ.					
หมวด ฑ.					
หมวด ฒ.					
หมวด ณ.					
หมวด ด.					
๑	เดอะคลินิกเมจิกเพน ทั่วใบหน้า (The clinic Magic Pen) ทั่วใบหน้า	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	ดีที่สุดของโลก	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ดูดีทุกองศา	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า ทำให้เข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	เดอมะทอล'ละจิส DERMATOLOGIST		√	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับบริการของสถานพยาบาลเฉพาะสาขา ซึ่งสถานพยาบาลดังกล่าวจะต้องมีผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่มีวุฒิบัตรหรืออนุมัติบัติจากแพทยสภาเป็นผู้ให้บริการจริง มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงแบบ สพ.๖ ซึ่งปรากฏชื่อผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมในสถานพยาบาลที่ได้รับวุฒิบัตรหรืออนุมัติบัตรจากแพทยสภา และแจ้งวันเวลาการให้บริการของบุคคลดังกล่าวในสื่อโฆษณาให้ชัดเจนเพื่อประกอบการพิจารณา

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
๕	**ดูดไขมัน** (ตามเงื่อนไข)		√	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับหัตถการที่ต้องกระทำในห้องผ่าตัด ดังนั้น สถานพยาบาลต้องได้รับอนุญาตให้มี "ห้องผ่าตัด" มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาล ซึ่งระบุหรือแสดงรายละเอียดว่า ได้รับอนุญาตให้มีห้องผ่าตัดในสถานพยาบาลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
หมวด ต.					
๑	เต็มประสิทธิภาพ	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า ทำให้เข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	ตกแต่งสูงสุด	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า ทำให้เข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ตรวจครบ จบโรค	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเท็จ มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ถ.					
๑	ถึงขีดสุด	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า ทำให้เข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	ถึง๙๙.๘%	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงเนื่องจากมีการรับรองผลหรือประสิทธิภาพในการบำบัดรักษาโดยไม่มีหลักฐานทางวิชาการรองรับ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เช่น รักษาสิวได้ ๙๙.๙% หรือ ลดไขมันได้๙๙.๙%
๓	ถุงนมมาตรฐานพิเศษ	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า ทำให้เข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ท.					
๑	เทคนิคพิเศษ	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	เทคโนโลยีระดับโลก	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	เทคนิคโดยเฉพาะ	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ทีมแพทย์ระดับวุฒิบัตร		√	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีรายละเอียดและความชัดเจนเกี่ยวกับความรู้ ความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาลดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแจ้งรายละเอียดและคุณสมบัติของผู้ให้บริการในสถานพยาบาลให้ชัดเจนเพียงพอเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
๕	ทันที	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	ท็อป ๑๐ (Top ๑๐)	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	ทุกสาขา		√	สาขาอื่นนอกเหนือจากที่ยื่นคำขออนุมัติโฆษณา ให้สถานพยาบาลสาขาที่ต้องการโฆษณามายื่นขออนุมัติโฆษณาเพิ่มเติมพร้อมชำระค่าธรรมเนียมตามที่กฎหมายกำหนด	เช่น สื่อเฟซบุ๊กกลาง ระบุรับบริการ ๓ สาขา สถานพยาบาลต้องยื่นขออนุมัติ จำนวน ๓ สาขา

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ท. (ต่อ)					
๘	□ ทีมแพทย์ (หากมีบริการตามเงื่อนไขจึงจะสามารถโฆษณาได้)	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีรายละเอียดและความชัดเจนเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ให้บริการในสถานพยาบาลดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	หากผู้ยื่นคำขอโฆษณาระบุว่า สถานพยาบาลดังกล่าวมีทีมแพทย์ให้บริการ แต่มีแพทย์ให้บริการแต่เพียงบุคคลเดียว ไม่สามารถใช้คำว่าทีมแพทย์ในการโฆษณาได้ เนื่องจากเป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินจริง
๙	ที่ไร้โรคร้าย	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐	ที่ ๑ เรื่องปรับรูปหน้า	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๑	ที่สุด	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๒	เทคโนโลยีขั้นสูง	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๓	ทำลายเซลล์ไขมัน	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ธ.					
๑	“เธอร์มาจ” (Thermage)	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาใบอนุญาตโฆษณเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย.เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย (ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "โปรแกรม Therma FLX" , "โปรแกรม Therma" แทนได้)

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด น.					
๑	นิรันดร์	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	นิรันดร์กาล	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	นวัตกรรมใหม่	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	นาโน ลิโป เฟต (Nano Lipo Fat)	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิด ในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	น่าเชื่อถือ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	นัมเบอร์วัน, โนวัน, No.๑	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด บ.					
๑	โบท็อกซ์ (BOTOX) (ตามเงื่อนไข)		√	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยาร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา โดยได้รับอนุญาตให้โฆษณายาดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "โบทูลินัม ท็อกซิน" (Botulinum toxin) แทนได้ โปรแกรม ฉีดโบท็อกซ์
๒	บุฟเฟ่ต์	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแจ้งหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข การให้บริการในลักษณะดังกล่าวให้ชัดเจนเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด บ. (ต่อ)					
๓	แบรนด์ความงามชั้นนำจากประเทศ.....	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	แบบมืออาชีพ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากแสดงให้เข้าใจได้ว่า สถานพยาบาลดังกล่าวดีกว่าหรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	แบบเกาหลี , "แบบ"	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้ เนื่องจาก คำว่า "แบบ" หมายถึง "เหมือน" ซึ่งความจริงแล้วไม่สามารถทำให้เหมือนจริงได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "สไตล์เกาหลี" แทนได้
หมวด ป.					
๑	ปลอดภัย	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงเนื่องจากเป็นการรับรองผลหรือประสิทธิภาพในการรักษา	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "จะดูแลให้ปลอดภัย" แทนได้
๒	ปรับรูปหน้าเพิ่มดวงชะตา	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคลร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาลและไม่เกี่ยวข้องกับศาสตร์และวิธีการบำบัดรักษาทางการแพทย์โดยตรง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	เป็นธรรมชาติบำบัด ๑๐๐%	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ปฏิวัติทุกความสวยให้ได้ดั่งใจ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ป.(ต่อ)					
๕	โปรโมชั่นพิเศษ/โปรถูกและดี		√	เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	หากแจ้งหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข การให้บริการในลักษณะดังกล่าวให้ชัดเจนเพียงพอ อาจอนุมัติให้โฆษณาได้
๖	ปล่อยเลือดตามจุดฝังเข็ม	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	เป๊ะทุกจุด	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	ปฏิวัติ (Revolution)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	เปลี่ยนชีวิตใหม่	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐	ปรับรูปหน้า		√	หากประสงค์จะโฆษณาการแจ้งบริการคำว่าปรับรูปหน้า อาจใช้คำว่า "ยกกระชับปรับรูปหน้า", "ปรับรูปหน้าแนวโหนกแก้ม" เป็นต้น	
๑๑	เปลี่ยนชีวิตใหม่	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	เช่น ศัลยกรรมเปลี่ยนชีวิตใหม่

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
๑๒	โปรแกรม (Program)		√	การโฆษณา การแจ้งบริการของสถานพยาบาลเป็นข้อความโฆษณาที่อาจสื่อความหมายถึงชื่อเครื่องมือ ซึ่งต้องได้รับอนุญาตให้โฆษณาจากสำนักงานคณะกรรมอาหารและยาตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์ด้วยจึงเห็นควรให้สถานพยาบาล เพิ่มคำว่า “Program” ในหน้าโฆษณา เพื่อให้ทราบว่าเป็นโปรแกรมการบริการของสถานพยาบาล	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า เช่น คำว่า MSRenew เพิ่มเป็น “โปรแกรม MS Renew” หรือ “MS Renew Program” แทน
หมวด ผ.					
๑	ผสมผสานกับศาสตร์การตอกเส้น	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	แผนก (คลินิก)	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของเนื่องจากสถานพยาบาลที่ยื่นขออนุญาตเป็นสถานพยาบาลประเภทไม่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน(คลินิก) มิใช่สถานพยาบาลประเภทที่รับผู้ป่วยไว้ค้างคืน (โรงพยาบาล) ไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ภาพผลิตภัณฑ์ยา/เครื่องสำอาง		√	หากเป็นการโฆษณาร่วมกับบริการทางการแพทย์ จะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยยาหรือเครื่องสำอางให้ถูกต้องครบถ้วนด้วย โดยได้รับอนุญาตให้โฆษณายาจาก อย. หรือมีการการจดแจ้งทะเบียนเครื่องสำอางตามกฎหมายอย่างถูกต้องมิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ขออนุมัติประสงค์จะโฆษณาเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ให้แสดงเอกสารการจดแจ้งผู้ผลิต/ฉลาก ที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาตามกฎหมายเครื่องสำอางเพื่อประกอบการพิจารณาอนุมัติโฆษณาสถานพยาบาล

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
๔	แผลสวย ไร้กังวล	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการรับรองผลหรือประสิทธิภาพในการรักษา ซึ่งควรระมัดระวัง ในการใช้ข้อความลักษณะเช่นนี้ เนื่องจากมีความเสี่ยงและอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการให้บริการของสถานพยาบาลได้	
หมวด ผ. (ต่อ)					
๕	ผิวสวยเด้งออร่ามาเต็มๆ	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	ผู้นำด้านการฉีดสารชนิดต่างๆ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๗	ผลลัพธ์....% , ผลลัพธ์การรักษา...%	X		เป็นการโฆษณาที่เป็นการรับรองผล ไม่มีความชัดเจน มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	ผู้นำนวัตกรรม	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	ผู้นำการยกกระชับ	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ฝ.					
หมวด พ.					
๑	แพทย์เฉพาะทาง		√	เป็นการโฆษณาคุณวุฒิ หรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าวจะต้องได้รับการหนังสืออนุมัติ อนุมัติบัตร หรือวุฒิบัตรรับรองจากสภาวิชาชีพ มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหนังสืออนุมัติอนุมัติบัตรหรือวุฒิบัตร ของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่งได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
๒	เพียง เช่น ราคาเพียง		√	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับค่าบริการ โดยหมายความถึง **ราคา = ...บาท**	
๓	เพอ'เฟคทฺ (Perfect)	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	แพทย์ปริญญา	X		จะใช้ได้เมื่อมีทีมแพทย์ต้องมีผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่มีวุฒิบัตรหรือสาขานั้นเป็นผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล และต้องแสดงวัน – เวลาที่มาให้บริการอย่างชัดเจนในหน้าโฆษณาสถานพยาบาลหรือสถานพยาบาล ดังนั้นหากสถานพยาบาลประสงค์จะโฆษณาให้ใช้คำว่า “ทีมแพทย์แผนจีน” แทน	**เฉพาะ การโฆษณาแพทย์แผนจีน**
หมวด ฟ.					
๑	ฟิลเลอร์ (Filler)	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ร่วมกับบริการทางการแพทย์ ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยาโดยได้รับอนุญาตให้โฆษณายาดังกล่าวจาก อย.ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "ฉีดสารเติมเต็ม" หรือ “Filling Substane” "โปรแกรมฉีดฟิลเลอร์" แทนได้
๒	ฟรี		√	การโฆษณาให้บริการ **"ฟรี"** โดยไม่เรียกเก็บค่าใช้จ่ายใดๆ จะต้องระบุวัน เวลา และสถานที่ให้บริการ ตลอดจนแสดงรายละเอียดให้ชัดเจน ว่าจะให้บริการฟรี ในเรื่องใด	ผู้ยื่นคำขอต้องแจ้งหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไข การให้บริการในลักษณะดังกล่าวให้ชัดเจนเพียงพอ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
๓	แฟตมอลท์ (fat malt)	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยาร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยาโดยได้รับอนุญาตให้โฆษณายาดังกล่าวจาก อย.ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ฟื้นฟูผิวทันใจ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ฟ.(ต่อ)					
๕	ฟิลเลอร์ แฟต (Filler fat) สลายไขมันเฉพาะจุด	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยาร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยาโดยได้รับอนุญาตให้โฆษณายาดังกล่าวจาก อย.ด้วยมิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	ฟื้นตัวได้ภายใน ๑ วัน (แผลผ่าตัด)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	ฟื้นสภาพ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	ฟื้นตัวเร็วและปลอดภัย (แผลเล็กเจ็บน้อยฟื้นตัวเร็วและปลอดภัย)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	เฟต ฟิซซิ่ง (FAT FREEZING) กำจัดไขมัน ภายใน ๓๕ นาที ,สลายไขมันได้ทันที	X		เป็นโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว และเป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เนื่องจากมีการรักรองผลหรือประสิทธิภาพในการบำบัดรักษา ประกอบกับเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ร่วมกับการบริการทางการแพทย์ ซึ่งปรากฏชื่อหรือยี่ห้ออันเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าว ดังนั้น จึงต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับใบอนุญาตโฆษณาเครื่องมือดังกล่าวจาก อย.ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐	แพทย์เรียนจบหลักสูตรจากเกาหลี หรือจากประเทศอื่นๆ โดยตรง	X		เนื่องจากการโฆษณาดังกล่าว หากไม่ได้รับรองจากสภาวิชาชีพไม่ได้รับรองเป็นมาตรฐาน อาจสื่อให้ประชาชนเข้าใจว่ามีผู้ประกอบวิชาชีพที่มีมาตรฐานดีกว่า เหนือกว่าจึงเป็นข้อความโฆษณาที่โอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จึงเห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ฟ.(ต่อ)					
๑๐	เฟต คิลเลอร์ (Fat Killer)	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว และเป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เนื่องจากมีการรักรองผลหรือประสิทธิภาพในการบำบัดรักษา จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ภ.					
๑	ภาพหรือสื่อโฆษณาที่ปรากฏใบหน้าผู้รับบริการ ดารา หรือพรีเซ็นเตอร์		√	การโฆษณาที่ปรากฏภาพใบหน้าผู้รับบริการ ดารา พรีเซ็นเตอร์ จะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลดังกล่าว	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหนังสือยินยอมของบุคคลดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
๒	ภาพหรือสื่อโฆษณาที่ปรากฏใบหน้าผู้รับบริการ ดารา หรือพรีเซ็นเตอร์ ขณะที่มีการรับบริการทางการแพทย์		√	การโฆษณาที่ปรากฏภาพใบหน้าผู้รับบริการ ดารา พรีเซ็นเตอร์ ขณะที่มีการรับบริการทางการแพทย์จะต้องได้รับความยินยอมจากบุคคลดังกล่าว	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหนังสือยินยอมของบุคคลดังกล่าวเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
๓	ภาพพระบรมฉายาลักษณ์หรือสื่อโฆษณาที่อ้างอิงถึงสถาบันพระมหากษัตริย์	X		การโฆษณาโดยมีการอ้างอิงสถาบันพระมหากษัตริย์ เป็นการกระทำโดยมิบังควร ไม่อาจกระทำได้ เว้นแต่ได้รับพระบรมราชานุญาต หรือพระราชานุญาต	
๔	ภาพการรับรางวัล “Top, Premium"	X		ข้อความและภาพที่มีลักษณะมีไว้เพื่อบ่งบอกว่าสถานพยาบาลของตนมีการให้บริการที่เหนือกว่า ดีกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล และเป็นกรณีที่มีการอ้างความสามารถของสถานพยาบาลเกี่ยวกับการได้รับรางวัล หรือการอบรมจากต่างประเทศในหน้าโฆษณาสถานพยาบาล โดยสถาบันหรือหลักสูตรที่อ้างถึงไม่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	กรณีได้รับรางวัลต่างๆ สามารถให้บริการในสถานพยาบาลได้

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ภ. (ต่อ)					
๕	ภาพธงชาติเกาหลี / อื่นๆ	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาล เนื่องจากอาจทำให้ผู้บริโภค เข้าใจว่าสถานพยาบาลดังกล่าวมีแพทย์ชาวเกาหลีเป็นผู้ให้บริการ หรือเป็นสถานพยาบาลสาขาจากประเทศเกาหลี	
๖	ภาพการโฆษณา/ลายเส้นการ์ตูน,ตัวการ์ตูน ที่มีลักษณะส่อไปยังทางลามกอนาจาร , กระตุ้นหรือยั่วยุทางกามอารมณ์	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะส่อไปในทางลามกอนาจาร ขัดต่อศีลธรรมอันดี ไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	ภาษาต่างประเทศ		√	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาคำแปลที่มีการรับรองเอกสารการแปลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย	
๘	ภาพบุคลากรทางการแพทย์		√	การโฆษณาเกี่ยวกับบุคลกรทางการแพทย์ในสถานพยาบาล ต้องเป็นผู้ประกอบวิชาชีพที่ให้บริการที่สถานพยาบาลแห่งนั้นจริง	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงแบบ สพ.๖ ซึ่งปรากฏชื่อของผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าวในสถานพยาบาลเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย
๙	ภาพรางวัล, ภาพโล่ร่างวัล	X		เป็นข้อความและภาพที่มีลักษณะมีไว้เพื่อบ่งบอกว่าสถานพยาบาลของตนมีการให้บริการที่เหนือกว่า ดีกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล และเป็นกรณีที่มีการอ้างความสามารถของสถานพยาบาลเกี่ยวกับการได้รับรางวัล หรือการอบรมจากต่างประเทศในหน้าโฆษณาสถานพยาบาล โดยสถาบันหรือหลักสูตรที่อ้างถึงไม่ได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ภ. (ต่อ)					
๑๐	ภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังใช้บริการ (Before – After)		√	การโฆษณาภาพเปรียบเทียบก่อนและหลังใช้บริการ(Before – After) สามารถกระทำได้ โดยมีเงื่อนไขว่า (๑) ต้องเป็นผู้รับบริการ ณ สถานพยาบาลนั้น จริง (๒) ต้องไม่ตกแต่งเพิ่ม ต้องเป็นภาพถ่ายจริงเท่านั้น (๓) ต้องได้รับความยินยอมเป็นหนังสือจากรับบริการให้นำภาพดังกล่าวมาโฆษณาได้ (๔) ให้ระบุข้อความใต้ภาพ หรือข้อความประกอบภาพให้เห็นได้อย่างชัดเจนโดยมีข้อความว่า “ใช้เป็นตัวอย่าง ผลจากการเข้ารับการรักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย” และให้ระบุระยะเวลาของภาพว่าทำมาแล้วกี่วัน เดือน หรือเป็นปีแล้วแต่กรณี	
หมวด ม.					
๑	เมโส,เมโสเฟต (Meso Fat)	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับยาร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยาโดยได้รับอนุญาตให้โฆษณายาดังกล่าวจากอย.ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	คำว่า “Meso” “Meso Fat” เป็นชื่อยาซึ่งการฉีดสารใดๆเข้าสู่ร่างกายสารที่ฉีดต้องได้รับการรับรองจาก อย. และปัจจุบัน อย. ยังไม่เคยรับขึ้นทะเบียนตำรับยาหรือผลิตภัณฑ์ฉีดสลายไขมันใดๆทั้งสิ้น

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ม. (ต่อ)					
๒	ไม่มีสารอันตรายในการฉีดผิวให้ขาว	X		เป็นการโฆษณาเท็จโอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ไม่ปวด	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงเนื่องจากอาการปวดขึ้นอยู่กับความรู้สึกของ แต่ละบุคคล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ไม่บวม	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงเนื่องจากอาการบวมขึ้นอยู่กับความรู้สึกของ แต่ละบุคคล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	ไม่เจ็บ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงเนื่องจากอาการเจ็บขึ้นอยู่กับความรู้สึกของ แต่ละบุคคล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	ไม่จำกัด	X		เป็นการโฆษณา ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล เนื่องจากไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับ หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงเห็นควรไม่อนุมัติให้โฆษณา	
๗	มีความปลอดภัยสูง	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	มั่นใจในความปลอดภัย	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	ไม่จำกัด ซีซี (CC)	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในทางการแพทย์ ไม่อาจทำได้จริง มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ม. (ต่อ)					
๑๐	มาตรฐานระดับสูง	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้ เช่นเดียวกัน อาทิ เลเซอร์มาตรฐานระดับสูง
๑๑	มาศัลย์ฟรี, ศัลย์ฟรี	X		เป็นโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณา	เว้นแต่ แจ้งราคา ระยะเวลาและเงื่อนไขให้ชัดเจน
๑๒	มาตรฐานสากล	X		เป็นโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เว้นแต่มีเอกสารประกอบที่ชัดเจนหรือใช้คำที่ระบุตามมาตราฐานที่ได้รับ เช่น "ผ่านการรับรองมาตราฐาน JCI" เป็นต้น	
๑๓	มาเด้ (MADE)	X		การโฆษณาเกี่ยวกับยาแต่เพียงอย่างเดียว ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา ไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๔	เหมือนดาราเกาหลี	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินจริง เนื่องจากคำว่า “**เหมือน**” นั้นไม่สามารถทำให้เหมือนได้จริง	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "คล้าย" แทนได้
๑๕	ไม่จำกัด Shot, ไม่จำกัดช็อต	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในทางการแพทย์ ไม่อาจทำได้จริง มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ม. (ต่อ)					
๑๖	มากกว่า ๑๐,๐๐๐ เคส	X		การโฆษณาซึ่งแสดงจำนวนผู้เข้ารับบริการต้องมีหลักฐานแสดงจำนวนผู้เข้ารับบริการด้วย มิเช่นนั้น จะถือว่าเป็นโฆษณาเท็จหรืออาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล ไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๗	มากที่สุด	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้เช่นเดียวกัน อาทิคลินิกมีผู้ใช้บริการมากที่สุด
หมวด ย.					
๑	ยาฉีดสลายไขมัน	X		เป็นการโฆษณาเท็จ โอ้อวดเกินความจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๒	ยาฉีดช่วยได้เร็ว ทันใจ	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ย้อนวัย	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ร.					
๑	เริ่มต้น เช่น (ราคาเริ่มต้น)	X		เป็นโฆษณาที่มิได้กำหนดราคาไว้อย่างชัดเจน ดังนั้น จะต้องระบุราคาเริ่มต้นและราคาสิ้นสุดให้ชัดเจน	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "เพียง" แทนได้
๒	ร้อยไหม หรือ การร้อยไหม		√	สามารถอนุมัติให้โฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ร. (ต่อ)					
๓	รี-เฟคซ (RE-Face)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	รีแพร์แบบใหม่	X		เป็นการโฆษณาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล ไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "ยกกระชับช่องคลอด" แทนได้
๕	ราคา Baby	X		เป็นโฆษณาที่มิได้กำหนดราคาไว้อย่างชัดเจน ดังนั้น จะต้องระบุราคาเริ่มต้นและราคาสิ้นสุดให้ชัดเจน	
๖	รับประกัน...ปี	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการรับประกันการบริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้ เว้นแต่ แจ้งระยะเวลาและเงื่อนไขให้ชัดเจน	
๗	ระดับพรีเมี่ยม	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	ระดับนานาชาติ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	โรงพยาบาลเพื่อสุขภาพและความงาม	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะอันเป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จึงไม่อาจโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า “บริการสุขภาพและความงาม” แทนได้

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ร.(ต่อ)					
๑๐	โรงพยาบาลญี่ปุ่น	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดเป็นเท็จหรือโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จึงไม่อาจให้โฆษณาได้	
๑๑	รีโวรูลชั่น REVOLUTION (ปฏิวัติ)	X		เป็นโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง และอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประประกอบกิจการของสถานพยาบาล	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้เช่นเดียวกัน อาทิ REVOLUTION ผิวหน้า
หมวด ล.					
๑	ลดสูงสุด, ลดพิเศษ		√	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการให้บริการ จึงไม่สามารถโฆษณา เว้นแต่ แจ้งราคา ระยะเวลาและเงื่อนไขให้ชัดเจน	
๒	เลเซอร์ ช่วยลดเลือนแผลเป็น **แต่ไม่ลดเลือนแผลใจจากการถูกทำร้าย**	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเนื้อหาที่เป็นสาระสำคัญไม่เกี่ยวข้องกับการแจ้งบริการของสถานพยาบาลดังกล่าว	ให้เอาคำว่า "**แต่ไม่ลดเลือนแผลใจจากการถูกทำร้าย**" ออกจากหน้าโฆษณา

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ล. (ต่อ)					
๓	ลด...%	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการลดราคาการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้ เว้นแต่ แจ้งราคา ระยะเวลาและเงื่อนไขให้ชัดเจน จึงจะสามารถโฆษณาได้	
๔	โลกใบใหม่	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้เช่นเดียวกัน อาทิ เปลี่ยนโลกใบใหม่จากการศัลยกรรม
๕	ลดกราม	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะต้องกกระทำโดยการผ่าตัด หากไม่มี ไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "ลดขนาดกล้ามเนื้อกราม" แทนได้
หมวด ว.					
๑	วุฒิบัตร		√	การโฆษณาคุณวุฒิ หรือความสามารถของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพดังกล่าวจะต้องได้รับการหนังสืออนุมัติ อนุมัติบัตร หรือวุฒิบัตรรับรองจากสภาวิชาชีพ มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณา	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงสำเนาหนังสืออนุมัติ อนุมัติบัตรหรือวุฒิบัตรของผู้ประกอบวิชาชีพในสถานพยาบาล ซึ่งได้รับการรับรองจากสภาวิชาชีพ เพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ว. (ต่อ)					
๒	วิตามินสูตรพิเศษ	X		เป็นโฆษณาเกี่ยวกับยาโดยตรง ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายยา โดยได้รับอนุญาตให้โฆษณายาจาก อย. มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	เวเซอร์ (VASER)	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	เวิลด คลาส (World class)	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	เวชศาสตร์ยาที่มีคุณภาพ	X		เป็นโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า “ใช้ระบบจัดการยา” แทนได้
๖	เวชศาสตร์ชะลอวัย	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ที่ไม่ได้รับรองจากสภาวิชาชีพ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	วี/V เวอร์	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ศ.					
๑	ศูนย์, เซ็นเตอร์, center, HUB (คลินิก)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินจริง และน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากอาจทำให้บุคคลทั่วไปเข้าใจว่าสถานพยาบาลดังกล่าวมีผู้ประกอบวิชาชีพ(บุคลากร) เครื่องมือ เครื่องใช้และอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่หลากหลายครบครัน ซึ่งอาจเหนือกว่าหรือดีกว่าสถานพยาบาลอื่น เว้นแต่ มีผู้ประกอบวิชาชีพเฉพาะทางหรือเฉพาะสาขาในสถานพยาบาลดังกล่าวตั้งแต่สามคนขึ้นไป	
๒	ศัลยกรรม สไตล์เสเลปเกาหลี	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ศัลย์กรรมเครื่องสำอาง (Cosmettic Surgery)	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ศูนย์กลางความงามแห่งเอเชีย	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ศ. (ต่อ)					
๕	ศัลยกรรมความงาม	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "ศัลยกรรมเสริมสวย"หรือ "ศัลยกรรม : ความงาม" หรือ "ศัลยกรรม ,ความงาม" แทนได้
๖	ศูนย์จุดซ่อนเร้น	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล	
๗	ศัลยกรรมเลเซอร์	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "ศัลยกรรม : เลเซอร์" หรือ "ศัลยกรรม , เลเซอร์" แทนได้
๘	ศูนย์นวัตกรรม	X		เป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ศ. (ต่อ)					
๙	ศัลยกรรม , Surgery		√	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องกระทำในห้องผ่าตัด ดังนั้น สถานพยาบาลจึงต้องขออนุญาตและได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตตามกฎหมายสถานพยาบาลให้มีห้องผ่าตัดในสถานพยาบาลดังกล่าว ด้วยมิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	ต้องมีบริการที่จัดให้มีเพิ่มเติม "**ห้องผ่าตัด**" ตามใบอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาล (สพ.๗)
หมวด ส.					
๑	สูตรลับ หรือ สูตร	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	สวยสั่งได้	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	สถาบัน (Institute)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินจริง เนื่องจากทำให้เข้าใจได้ว่า สถานพยาบาลนั้นดีกว่า เหนือกว่า หรือมีคุณภาพมาตรฐานที่ดีกว่าเหนือกว่าหรือสูงกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	เสริมอึ๋ม	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า "เสริม/เพิ่มหน้าอก" หรือ "เพิ่มขนาดหน้าอก" แทนได้

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ส. (ต่อ)					
๕	สเต็มเซลล์	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	ส่งตรงจากเกาหลี	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	สวยทุกมุมมองแบบ ๓๖๐ องศา	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	สมบูรณ์แบบ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	สวยเป็นธรรมชาติ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐	สาขาประเทศไทย	X		เป็นการโฆษณาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๑	ส่วนลด,แลกเปลี่ยน		√	เป็นการโฆษณาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการลดราคาการให้บริการลักษณะดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้ เว้นแต่ แจ้งว่าจะให้บริการฟรีในเรื่องใด และผู้รับบริการต้องเป็นผู้รับประโยชน์โดยตรง จึงจะสามารถโฆษณาได้	
๑๒	สมหวัง หรือสมหวังแน่นอน			เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ส. (ต่อ)					
๑๓	เสริมโหวงเฮ้ง รับทรัพย์สุดๆ	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล ไม่เกี่ยวข้องกับบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๔	**สยบ** สิว	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๕	สวยเลือกได้	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๖	เสกความสวย	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล และไม่เกี่ยวข้องกับบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๗	ส่วนลด, หรือ Gift Voucher		√	เป็นการโฆษณาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการลดราคาหรือแถมการให้บริการลักษณะดังกล่าวจึงไม่สามารถโฆษณาได้ เว้นแต่แจ้งว่าจะให้ส่วนลดบริการหรือ Gift Voucher ในเรื่องใด และผู้รับบริการต้องเป็นผู้รับประโยชน์โดยตรง จึงจะสามารถโฆษณาได้	ระบุรายระเอียด เงื่อนไขการให้ส่วนลด ระยะเวลา วันเดือนปี

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ส. (ต่อ)					
๑๘	สงวนสิทธิ์ หากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขหรือยกเลิก โดยไม่มีการแจ้งให้ทราบล่วงหน้า	X		การโฆษณาโดยมีข้อความดังกล่าวกำหนดไว้ด้วยเป็นข้อสัญญาอันไม่เป็นธรรมและเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๙	สิทธิพิเศษ		√	เป็นการโฆษณาซึ่งอาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากยังไม่มีความชัดเจนเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข ในการให้สิทธิพิเศษดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้ เว้นแต่ ต้องระบุวัน เวลา และสถานที่ให้บริการ และแสดงรายละเอียดให้ชัดเจนว่าจะให้สิทธิพิเศษในเรื่องใด และผู้รับบริการต้องเป็นผู้รับประโยชน์โดยตรง	
๒๐	สวย ปลอดภัย ได้มาตรฐาน JCI	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระ สำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากมาตรฐาน JCI (Joint Commission Internationnal) เป็นการรับรองมาตรฐานคุณภาพให้แก่สถานพยาบาลโดยไม่เกี่ยวกับเรื่องความสวยงาม ดังนั้นจึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ห.					
๑	แห่งเดียวในประเทศไทย	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	แห่งเดียวในโลก	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	โหวงเฮ้ง	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคลและไม่เกี่ยวข้องกับบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๔	ไหมพิษสวาท	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	
๕	ไหมเงี่ยง/ปลา	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ห. (ต่อ)					
๖	ไหมเกลียว ๓๖๐ องศา	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	
๗	ไหมก้างปลา	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	หมดปัญหา/หมดไป	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	หน้าใส ฟื้นฟูผิวทันใจ	X		เป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐	หายในพริบตา	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๑	หายในทันที	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๒	เห็นผลทันทีที่ทำ....%	X		เป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ห. (ต่อ)					
๑๓	หัตถการ..แบบเกาหลี	X		เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์ซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพ (แพทยสภา) ยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับศาสตร์และวิธีการดังกล่าว และเป็นการมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๔	แห่งแรก/แห่งเดียว	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๕	หยุด (Stop) เช่น หยุดอาการ...	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๖	ไหมล็อคก้างปลา	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้เท่านั้น	
๑๗	ใหม่ล่าสุด	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๘	หมดไป	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่น ๆ ไม่สามารถขออนุมัติได้เช่นเดียวกัน อาทิ แก้ปัญหาสิวให้ หมดไป
๑๙	หุ่นเป๊ะ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด ห. (ต่อ)					
๑๓	เหนือระดับ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลว่าสถานพยาบาลนั้นดีกว่าหรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๔	ห้องผ่าตัด		√	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องกระทำในห้องผ่าตัด ดังนั้นสถานพยาบาลจึงต้องขออนุญาตและได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตตามกฎหมายสถานพยาบาลให้มีห้องผ่าตัดในสถานพยาบาลดังกล่าวด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	ผู้ยื่นคำขอต้องแสดงใบอนุญาตประกอบกิจการสถานพยาบาลซึ่งระบุหรือแสดงรายละเอียดว่า ได้รับอนุญาตให้มีห้องผ่าตัดในสถานพยาบาลเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
หมวด ฬ.					
หมวด อ.					
๑	อันดับ ๑	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒	“อัลเธอร่า” หรือ“Ulthera”	X		เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ซึ่งมีชื่อหรือยี่ห้อซึ่งเป็นเครื่องหมายทางการค้าของเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวร่วมกับบริการทางการแพทย์ซึ่งต้องปฏิบัติตามกฎหมายเครื่องมือแพทย์โดยได้รับอนุญาตโฆษณาเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวจาก อย. ด้วย มิเช่นนั้นไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
๓	ออร่า ไบร์ท AURA BRIGHT		√	เป็นการโฆษณาน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดสาระสำคัญในการประกอบกิจการสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังมิได้ให้การรับรองเกี่ยวกับวิธีการทางการแพทย์ดังกล่าว จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ขออนุมัติโฆษณาโดยใช้ข้อความว่า -โปรแกรม AURA BRIGHT
๔	อย. ไทยรับรอง	X		การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์ หรือยา จะต้องได้รับการอนุญาตให้โฆษณาจาก อย.ก่อน จึงจะสามารถโฆษณาได้ โดยใช้ข้อความว่า "ได้รับอนุญาตให้โฆษณา...จาก อย."	
๕	อย่างเร่งด่วน	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	อย่างเป็นธรรมชาติ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	อัพไซส์	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เนื่องจากสื่อโฆษณาไม่มีความชัดเจนว่า อัพไซส์บริเวณส่วนใดของร่างกาย	ใช้คำว่า เสริมหน้าอก หรือเพิ่มขนาดหน้าอก
๗	อย่างแน่นอน	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๘	อย่างปลอดภัย	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	อ่อนเยาว์ไปอย่างยาวนาน	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐	อัพสวย	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๑	อายุวัฒนะ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๒	เอ็กเซลเลนซ์ (Excellence)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด อ. (ต่อ)					
๑๓	เอฟ เอ็น ซี (FNC) (การฉีด)	X		เป็นการโฆษณาที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากสภาวิชาชีพยังไม่ให้การรับรองศาสตร์และวิธีการดังกล่าว	
๑๔	แองเจิ้ล (Angle)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๕	อัลคอนดิชั่นแนล UNCONDITIONAL	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๖	อัล'ทิเมท (ULTIMATE)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๗	อยู่ได้นานถึง....ปี	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๘	อย่างล้ำลึก	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๙	เอฟยูอี (FUE) (Follicular Unit Extraction)		√	เป็นการโฆษณาเกี่ยวกับการทำศัลยกรรมปลูกผม ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพเวชกรรมต้องกระทำในห้องผ่าตัด ดังนั้น สถานพยาบาลจึงต้องขออนุญาตและได้รับอนุญาตจากผู้อนุญาตตามกฎหมายสถานพยาบาลให้มีห้องผ่าตัดในสถานพยาบาลดังกล่าวด้วย มิเช่นนั้น ไม่สามารถโฆษณาได้	
๒๐	อัจฉริยะ	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระ สำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลว่าสถานพยาบาลนั้นดีกว่าหรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงไม่สามารถโฆษณาได้	การโฆษณาโดยใช้ข้อความดังกล่าวร่วมกับคำอื่นๆ ไม่สามารถโฆษณาได้เช่นเดียวกัน อาทิ เครื่องเลเซอร์ระบบอัจฉริยะที่สุด

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
หมวด อ. (ต่อ)					
๒๑	แอดวานซ์ (Adveanced)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
หมวด ฮ.					
๑	ไฮฟู (HIFU)		√	เป็นการโฆษณาบริการทางการแพทย์เกี่ยวกับวิธีการนำเอาคลื่นความถี่สูง (High intensity focused ultrasound) มาใช้ในการทำหัตถการของผู้ประกอบวิชาชีพ มิใช่การโฆษณาเกี่ยวกับเครื่องมือแพทย์โดยตรง จึงอาจอนุมัติให้โฆษณาได้	อย. จดแจ้งชื่อเครื่องมือดังกล่าวว่า "HIFU (Ultrasound and laser device)"
๒	ไฮคลาส (high class)	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงหรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของของสถานพยาบาลว่าสถานพยาบาลนั้นดีกว่าหรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความ
การโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล

ฉบับเพิ่มเติมข้อความ และอาจมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข

ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน

(อัพเดท มีนาคม ๒๕๖๕)

ตัวอย่างข้อความแนวทางการพิจารณาอนุมัติ/ไม่อนุมัติข้อความการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล					
ลำดับที่	ข้อความ/คำที่ใช้ในการโฆษณา	ไม่สามารถโฆษณาได้	สามารถโฆษณาได้	หลักเกณฑ์/เหตุผล	หมายเหตุ
เพิ่มเติม และอาจมีการเปลี่ยนแปลง แก้ไข ให้ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน (อัพเดท มีนาคม ๒๕๖๕)					
๑	การขอโฆษณา **ฉีดวัคซีน**		√	๑.ต้องได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับยาจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และหากปรากฏชื่อยี่ห้อวัคซีนต้องได้รับการโฆษณาจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาก่อน ๒. สถานพยาบาลที่จะโฆษณา หรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล กรณีรับจองวัคซีนโควิด ๑๙ ต้องยื่นขออนุมัติต่อผู้อนุญาตตามพระราชบัญญัติสถานพยาบาล พ.ศ. ๒๕๔๑ และที่แก้ไขเพิ่มเติม เมื่อได้รับอนุมัติแล้ว จึงจะโฆษณาได้ ๓.ในกรณีมีการเรียกเก็บเงินมัดจำ หรือค่าใช้จ่ายใดๆ หากสถานพยาบาลไม่สามารถดำเนินการตามถ้อยคำที่ปรากฏในโฆษณาได้ สถานพยาบาลต้องคืนเงินมัดจำหรือค่าใช้จ่ายใดๆเต็มจำนวน ๔.การกำหนดระยะเวลาในการรับวัคซีน ต้องกำหนดระยะเวลาให้ใกล้เคียงที่จะได้รับวัคซีนมาให้บริการจริงมากที่สุด เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้รับบริการเกิดความคาดหวังกับระยะเวลาและป้องกันระยะเวลาในการรอคอยที่นานเกินสมควร ๕.ในการโฆษณาต้องระบุข้อความลักษณะดังต่อไปนี้ “รัฐบาลได้จัดสรรวัคซีนโควิด ๑๙ ให้กับประชาชนโดยไม่มีค่าใช้จ่าย” “ส่วนการจองวัคซีนโควิด ๑๙ ของสถานพยาบาลเอกชนเป็นทางเลือกหนึ่งที่ประชาชนสามารถเลือกรับบริการได้แต่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเอง	
๒	เทคโนโลยีที่**ดีที่สุด**	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง หรือน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระ สำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาลว่า สถานพยาบาลนั้นดีกว่าหรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓	ความปลอดภัย**อย่างสูงสุด**	X		เป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง เนื่องจากผลจากการเข้ารับการรักษาพยาบาลสำหรับผู้ป่วยเฉพาะราย จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

๔	ตรวจภูมิโควิด, ระดับภูมิคุ้มกันต่อโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-๑๙	X		การโฆษณาเกี่ยวกับการให้บริการตรวจหาภูมิคุ้มกันต่อโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ภายหลังจากได้รับการฉีดวัคซีน เพื่อชักชวนให้มีผู้มารับบริการตรวจหาภูมิคุ้มกันเพื่อประโยชน์ทางการค้าของสถานพยาบาลในช่วงที่มีการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ อย่างกว้างขวางทั่วประเทศ ซึ่งทำให้ประชาชนจำนวนมากหลงเชื่อ เกิดความสับสน ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดว่ามีความจำเป็น ต้องตรวจหาภูมิคุ้มกันภายหลังจากได้รับการฉีดวัคซีน และอาจก่อให้เกิดภาระค่าใช้จ่ายเกินความจำเป็นกับประชาชนโดยทั่วไป อันจะส่งผลต่อความไม่สงบเรียบร้อยในสังคม จึงเป็นการโฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับสถานพยาบาล ที่น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล ฝ่าฝืนพระราชบัญญัติสถานพยาบาลพ.ศ. ๒๕๔๑ มาตรา ๓๘ วรรคสอง จึงไม่อนุมัติให้โฆษณาหรือประกาศเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาลในกรณีให้บริการตรวจหาภูมิคุ้มกันต่อโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-๑๙ ให้ประชาชนเห็น ได้ยิน หรือทราบ ข้อความ เสียง หรือภาพ	
๕	ยิง ● โม ● โบ ● ร้อย	X		เป็นข้อความที่มีลักษณะไม่ชัดเจนในการแจ้งบริการของสถานพยาบาล เนื่องจากคำดังกล่าวไม่มีหัตการในวิชาชีพ จึงน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๖	นวัตกรรมจากประเทศ....			เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล โดยใช้วิธีการจากต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการรับรองจากสภาวิชาชีพในประเทศไทย และการโฆษณาที่นำชื่อต่างประเทศมาประกอบทำให้ประชาชนเข้าใจได้ว่าสถานพยาบาลมีมาตรฐานที่ดีกว่า สูงกว่า หรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น หรือมีมาตรฐานที่ดีกว่าเข้าข่ายเป็นการโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

๗	ด้านเวชศาสตร์ชะลอวัยและความงาม	X		เป็นหัตถการที่แพทยสภาไม่ได้ให้การรับรอง จึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	อาจใช้คำว่า “ดูแลหรือส่งเสริมสุขภาพและความงาม” แทน
๘	เทคนิควิธีการเย็บจุดจากประเทศเกาหลี/หรือประเทศอื่นๆ	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล โดยใช้วิธีการจากต่างประเทศ ซึ่งไม่ได้มีการรับรองจากสภาวิชาชีพในประเทศไทย และการโฆษณาที่นำชื่อต่างประเทศมาประกอบทำให้ประชาชนเข้าใจได้ว่าสถานพยาบาลมีมาตรฐานที่ดีกว่า สูงกว่า หรือเหนือกว่าสถานพยาบาลอื่น หรือมีมาตรฐานที่ดีกว่า เข้าข่ายเป็นการโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๙	เสริมจมูก KingX & Queens	X		เป็นข้อความการแจ้งบริการที่ไม่ชัดเจนก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๐					
๑๑	จัดกระดูก (ตามเงื่อนไข)	X		หากสถานพยาบาลได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการสถานพยาบาลเป็นคลินิกการแพทย์แผนไทย ซึ่งผู้ดำเนินการสถานพยาบาล/ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ตามลักษณะของสถานพยาบาลและมาตรฐานการประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ไม่สามารถใช้คำว่า "จัดกระดูกได้" เนื่องจากจัดกระดูกเป็นศาสตร์ไคโรแพรคติก จึงไม่สามารถโฆษณาได้ แต่หากสถานพยาบาลได้รับอนุญาตจัดให้มีเพิ่มเติมไคโรแพรคติก ก็สามารถโฆษณาบริการจัดกระดูกได้	จะต้องระบุให้ครบถ้วนว่า การให้บริการจัดกระดูกตามศาสตร์ไคโรแพรคติก โดยใคร และวัน เวลาใด มีการให้บริการ ตามที่ได้รับอนุญาตในหน้าโฆษณาให้ชัดเจน เช่น “ให้บริการจัดกระดูกโดย นักไคโรแพคติก .....วัน ..... เวลา.....” เป็นต้น

๑๒	แพทย์ชะลอวัย	X		เนื่องจากเป็นการประกอบวิชาชีพเวชกรรมที่แพทยสภาไม่ได้ให้การรับรอง จึงเป็นการโฆษณาที่โอ้อวดเกินความจริงและน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการของสถานพยาบาล	
๑๓	ความงามเหนือกาลเวลา	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๔	ดูแพง	X		เป็นการโฆษณาที่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิด มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๕	สวยย้อนกาลเวลา			เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๖	เผยออร่าแห่งความเป็นดาว	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๗	ตรวจละเอียด**รู้ลึกถึงแก่น**สุขภาพ	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่าหรือเหนือกว่า มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๑๙	นวัตกรรมการร้อยไหมละลายเกาหลี	X		เป็นการโฆษณา คำว่า "นวัตถกรรม" เป็นการแสดงให้เข้าใจได้ว่ามีบริการที่ดีกว่าหรือเหนือกว่า ประกอบกับการใช้ชื่อต่างประเทศมาประกอบ ทำให้เข้าใจได้ว่าสถานพยาบาลมีมาตรฐานดีกว่า เหนือกว่า และไม่ส่งเสริมให้ใช้ชื่อต่างประเทศในการโฆษณาสถานพยาบาล มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒๐	รวดเร็วกว่า แม่นยำกว่า	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะว่าดีกว่า หรือเหนือกว่า เป็นการโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	

๒๑	ผ่านการรับรองมาตรฐาน UF FDA	X		การโฆษณาเกี่ยวกับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของต่างประเทศ เป็นการแสดงให้เข้าใจว่า สถานพยาบาลนั้นมีมาตรฐานที่ดีกว่า เหนือกว่า ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่นำมาใช้ในสถานพยาบาลต้องผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยตามกฎหมาย และอาจทำให้ประชาชนเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาลได้	
๒๒	สอนการฉีดฟิล	X		เป็นข้อความที่ทำให้เข้าใจได้ว่า สถานพยาบาลมีผู้ประกอบวิชาชีพที่มีมาตรฐานดีกว่า หรือเหนือกว่า และการเรียนการสอน หากปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงจะสามารถทำได้ มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒๓	หมอนักปั้นหน้า Top bo and Fil user of Asia	X		ข้อความ "หมอนักปั้นหน้า" อาจทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาลได้ และเป็นคำที่ไม่เหมาะสมตามมาตรฐานวิชาชีพ และคำที่นำมาประกอบก็ไม่สามารถบอกได้ว่าเป็นความจริงหรือไม่ อย่างไรจึงเป็นข้อความที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒๔	Immune System Booster		√	ใช้คำว่า “โปรแกรม Immune System Booter”	
๒๕	ช้อปจัดเต็ม คุ้มจัดหนัก/จำหน่าย/ขาย	X		เป็นการโฆษณาที่น่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับการประกอบกิจการสถานพยาบาล หรืออาจทำให้ประชาชนและผู้บริโภคเข้าใจได้ว่า เป็นการขายผลิตภัณฑ์ มิใช่การแจ้งบริการของสถานพยาบาล	เช่น ช็อปผลิตภัณฑ์ครีมบำรุงหน้า หรือจำหน่าย เป็นต้น
๒๖	ตรวจ**ลึก**ถึงระดับฮอร์โมน	X		เป็นการโฆษณาที่มีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	ให้ใช้คำว่า “ตรวจระดับฮอร์โมน” แทน

๒๗	แพทย์เบอร์ท็อปของประเทศ	X		เป็นการโฆษณาที่บ่งบอกว่าดีกว่า หรือเหนือกว่า และมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๒๘	**บ่งต้อด้วยหนามหวาย**		√	๑.ผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทยด้านเวชกรรมไทย สามารถให้บริการรักษาผู้ป่วยด้วยวิธีการบ่งต้อด้วยหนามหวายได้ ๒.การบ่งต้อเป็นวิธีการรักษาอาการ หรือความผิดปกติของดวงตา เช่น ต้อเนื้อ ต้อลม เป็นต้น ๓. เข็มที่ใช้ต้องมีลักษณะปลายตันแหลมคมคล้ายคลึงกับหนามหวายขม ๔.ตามประกาศสภาการแพทย์แผนไทย เรื่อง หลักเกณฑ์มาตรฐานและกรรมวิธีการแพทย์แผนไทยผู้ประกอบวิชาชีพการแพทย์แผนไทย ตามพระราชบัญญัติวิชาชีพการแพทย์แผนไทย พ.ศ.๒๕๖๔	สถานพยาบาล คลินิกการแพทย์แผนไทยจะทำการโฆษณาได้ก็ต่อเมื่อผู้ดำเนินการสถานพยาบาล มีวุฒิบัตรการแพทย์แผนไทยที่ลงวิชาเลือก**การแพทย์พื้นบ้าน เนื่องจากการบ่งต้อด้วยหนามหวาย** สภาวิชาชีพการแพทย์แผนไทยยังมิได้ให้การรับรองหลักสูตร
๒๙	“เสริมเฮง”, “ฤกษ์ผ่าตัด” และ “ศาสตร์โหวงเฮ้ง”	X		เป็นการโฆษณาซึ่งน่าจะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญของการประกอบกิจการของสถานพยาบาล เนื่องจากเป็นการโฆษณาเกี่ยวกับความเชื่อส่วนบุคคล ไม่เกี่ยวข้องกับบริการทางการแพทย์ของสถานพยาบาล จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓๐	การโฆษณาเปรียบเทียบวิธีการกับคลินิกอื่น	X		ไม่สามารถโฆษณาเปรียบเทียบได้ อาจเป็นการกระทำที่ผิดกฎหมาย หากเปรียบเทียบ ซึ่งทำให้สถานพยาบาลอื่นได้รับความเสียหาย และมีลักษณะโอ้อวดเกินความจริง จึงไม่สามารถโฆษณาได้	
๓๑	การเพิ่มบริการการแพทย์ทางไกล (Tele-Medicine)		√	การโฆษณาที่มีบริการ Tele-Medicine หรือการแพทย์ทางไกล ให้สถานพยาบาลยื่นคำขอเปลี่ยนแปลงการประกอบกิจการสถานพยาบาลเพิ่มเติม	แนวทางการยื่นคำขอตามเอกสารแนบท้าย