



คู่มือ การใช้โปรแกรม ระบบเฝ้าระวังยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในชุมชน

(G-RDU & G-SHP)

The screenshot shows a login page for the G-RDU & G-SHP MOPH system. At the top, there are three circular logos: the first with a person icon and Thai text, the second with three stars and Thai text, and the third with a checkmark icon and Thai text. Below these is a blue and yellow logo with the text 'G-RDU & G-SHP MOPH'. The login form includes fields for 'ชื่อผู้ใช้งาน' (User) and 'รหัสผ่านผู้ใช้งาน' (Password). There is a checkbox for 'จำข้อมูลการล็อกอินไว้' (Remember me) and a red link for 'ลงทะเบียน' (Register). A green 'Sing In' button is at the bottom. A footer note reads 'โปรแกรมระบบเฝ้าระวังยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน (G-RDU & G-SHP)'.



คู่มือ
การใช้โปรแกรม
ระบบเฝ้าระวังยา
และผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ในชุมชน

(G-RDU & G-SHP)

คู่มือการใช้โปรแกรมระบบเฝ้าระวังยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน (G-RDU & G-SHP)

กองบรรณาธิการ:

วรรณดา ศรีวิริยานุภาพ วิชาญ เขี่ยมรัศมีกุล
รุ่งทิพา หมิ่นปา พัสุเดช มกรรัตน์
นพมาศ จันทร์ละออ นภาพรณ ภูริปัญญวานิช
สรীরโรจน์ สุขมณลสันต์

ออกแบบ:

วัฒน์สินธุ์ สุวรรตนานนท์

จัดทำโดย:

ศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) มวคบ.-สสส.
มูลนิธิรณรงค์ยุติการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ (มวคบ.)
เลขที่ 695 ซอยเจริญสุขนิทวงศ์ 12 แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่ กรุงเทพมหานคร 10600

สนับสนุนโดย:

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)



คำนิยม

กระทรวงสาธารณสุขกำหนดนโยบายการพัฒนาจังหวัดให้ยาอย่างสมเหตุผล (RDU province) มาตั้งแต่ปีงบประมาณ 2565 มุ่งพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของสถานบริการสุขภาพภาครัฐและเอกชน ร้านยา และแก้ปัญหายาในชุมชน ทั้งการจำหน่ายยาไม่เหมาะสมในชุมชน เช่น ร้านชำ การสร้างความรอบรู้ด้านการใช้ยาอย่างสมเหตุผลในการตัดสินใจในการดูแลสุขภาพตนเองเบื้องต้นของประชาชนได้อย่างปลอดภัย

โปรแกรมระบบเฝ้าระวังยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน (G-RDU & G-SHP) ที่ได้พัฒนาขึ้นนี้ ถือเป็นเครื่องมือที่เป็นประโยชน์อย่างมากต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ ในการเฝ้าระวังแหล่งกระจายยาในชุมชน และทำให้ทราบสถานการณ์ภาพรวมการกระจายยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การจัดการความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความปลอดภัย ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด และส่วนกลางต่อไป

ผมขอขอบคุณ ศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ที่ได้ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารวมถึงผู้เกี่ยวข้อง ได้พัฒนาและจัดทำคู่มือการใช้งานโปรแกรมฯ ขึ้น เพื่อให้คนทำงานในพื้นที่สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผมเชื่อว่าโปรแกรม และคู่มือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปใช้ในทุกหน่วยงาน ไม่เพียงแต่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข แต่รวมถึงหน่วยบริการปฐมภูมิ นอกสังกัดกระทรวงสาธารณสุข เช่น กระทรวงมหาดไทย การปกครองท้องถิ่นพิเศษ เช่น กรุงเทพมหานคร ต่อไป

นพ.สุรโชค ต่างวิวัฒน์
รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข

คำนำ

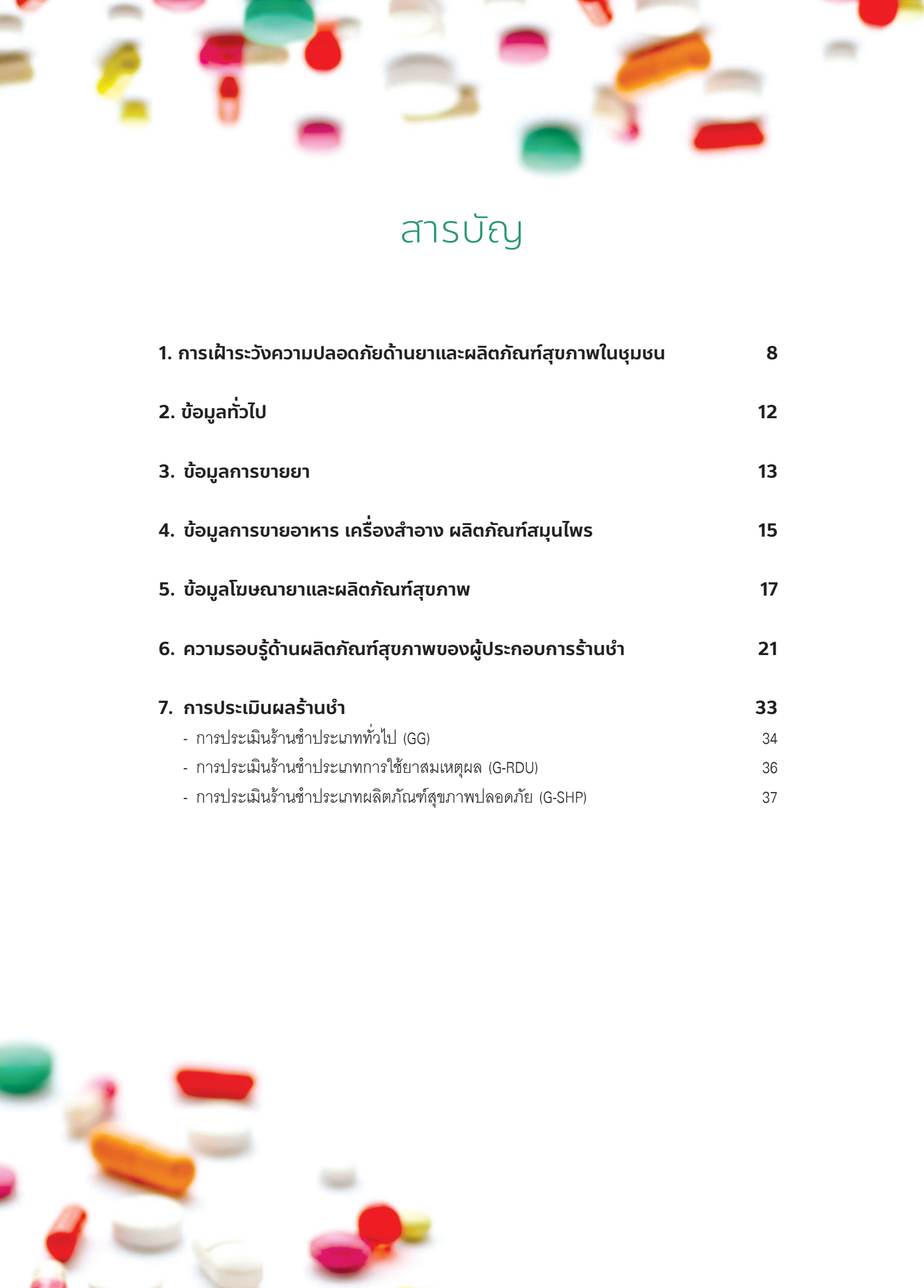
ศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พัฒนาโปรแกรมระบบเฝ้าระวังยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน (G-RDU & G-SHP) เพื่อเป็นเครื่องมือในการเฝ้าระวังแหล่งกระจายยาในชุมชน และทำให้ทราบสถานการณ์ภาพรวมการกระจายยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่ นำไปสู่การจัดการความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคให้มีความปลอดภัย ทั้งในระดับพื้นที่ ระดับจังหวัด และระดับประเทศ

ในการพัฒนาโปรแกรมนั้น ศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) ได้มอบหมายให้คุณวิชาญ เอี่ยมวัศมีกุล และคณะ เป็นผู้พัฒนาโปรแกรม และมอบหมายให้วิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพแห่งประเทศไทย (วคบท.) สภาเภสัชกรรม ทำงานวิจัยเพื่อพัฒนาเกณฑ์ร้านชำคุณภาพและเกณฑ์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการร้านชำ และได้นำไปรวมฯ ไปทดลองใช้เก็บข้อมูลใน 5 จังหวัด ได้แก่ เชียงราย นครศรีธรรมราช ขอนแก่น ร้อยเอ็ด และสมุทรปราการ เพื่อนำผลการใช้มาปรับปรุงโปรแกรมฯ และพัฒนาคู่มือการใช้โปรแกรมฯ

ศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) ขอขอบคุณ นพ.สุรโชค ต่างวิวัฒน์ รองปลัดกระทรวงสาธารณสุข คณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กองบริหารการสาธารณสุข (กบรส.) และวิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพแห่งประเทศไทย (วคบท.) สภาเภสัชกรรม ที่ให้การสนับสนุนการดำเนินงาน การพัฒนาแบบบันทึกการตรวจร้านชำและแบบบันทึกอื่นๆ และร่วมพัฒนาโปรแกรมฯ

ศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) หวังเป็นอย่างยิ่งว่า โปรแกรมระบบเฝ้าระวังยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน (G-RDU & G-SHP) จะถูกนำมาใช้ประโยชน์ในการเฝ้าระวังยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชนผู้บริโภคในชุมชนต่อไป

ศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) มวคบท.- สสส.



สารบัญ

1. การเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน	8
2. ข้อมูลทั่วไป	12
3. ข้อมูลการขายยา	13
4. ข้อมูลการขายอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	15
5. ข้อมูลโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ	17
6. ความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการร้านค้า	21
7. การประเมินผลร้านค้า	33
- การประเมินร้านค้าประเภททั่วไป (GG)	34
- การประเมินร้านค้าประเภทการใช้ยาสมเหตุผล (G-RDU)	36
- การประเมินร้านค้าประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย (G-SHP)	37

8. การใช้โปรแกรมระบบเฝ้าระวังยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน (G-RDU & G-SHP)	40
- แนะนำการใช้งานโปรแกรม	40
- หลักการใช้งานโปรแกรม	40
- ขั้นตอนการสมัครใช้งาน	41
- การลงทะเบียนสถานประกอบการ	50
- การประเมินสถานประกอบการตามเกณฑ์	53
- การประเมินความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการ	64
- การติดตามผลการประเมินร้านชำคุณภาพ	65
- ระบบการตรวจสอบการอนุญาตผลิตภัณฑ์	66
- ระบบจัดการและตั้งค่า (กรณีเป็นผู้ดูแลระบบ)	67
- ระบบรายงานที่เกี่ยวข้อง	72
• ระบบ GIS	72
• DASHBOARD	73
• ระบบรายงานการตรวจร้านชำ และรายงานความรู้	75
ภาคผนวก	77
ภาคผนวก 1 (โปรแกรม)	78
1.1 กรณีตรวจร้านชำพร้อมกันหลายคน	78
1.2 พิมพ์แบบสำรวจ กรณีต้องการประเมินในรูปแบบกระดาษ	80
1.3 พิมพ์ผลการสำรวจ กรณีต้องการจัดเก็บในรูปแบบกระดาษ	81
ภาคผนวก 2 แบบบันทึกการตรวจร้านชำ	82
ภาคผนวก 3 แบบบันทึกการตรวจแหล่งกระจายยาอื่นๆ	90
ภาคผนวก 4 รายชื่อผู้ร่วมทำงานพัฒนาแบบบันทึก	93
ภาคผนวก 5 รายชื่อผู้ร่วมทำงานพัฒนาโปรแกรม	94



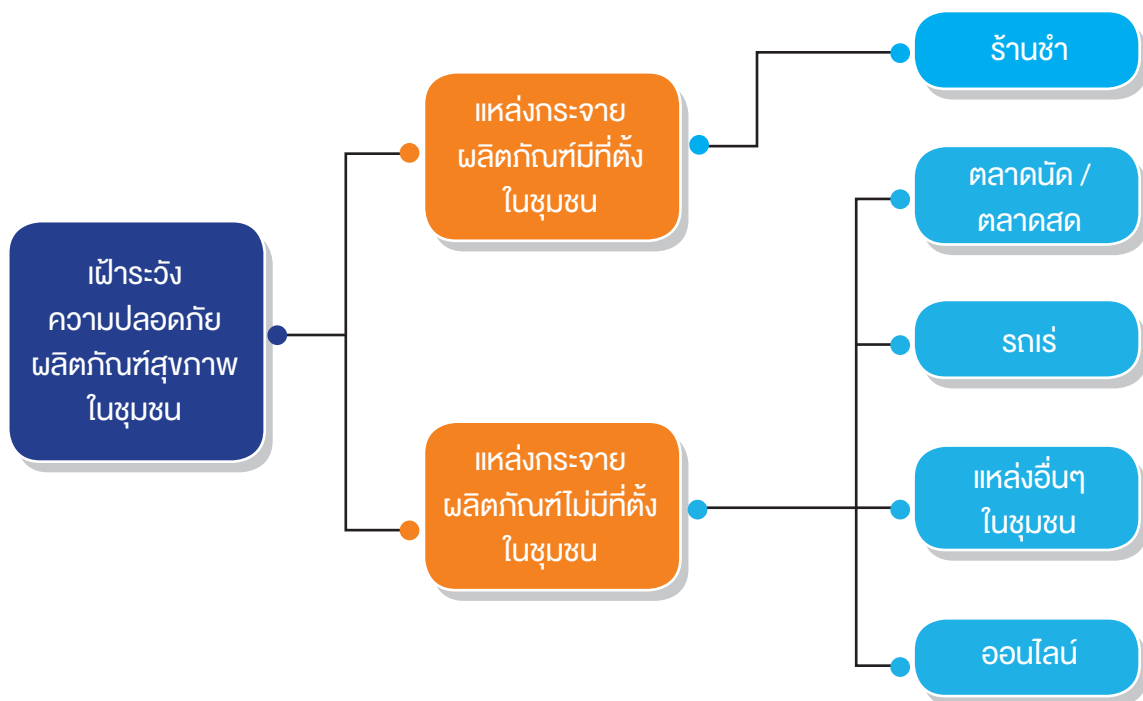
การเฝ้าระวัง
ความปลอดภัยด้านยาและ
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ในชุมชน



1.

การเฝ้าระวัง ความปลอดภัยด้านยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในชุมชน

การเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน เป็นการค้นหาปัญหาและสร้างระบบเฝ้าระวังด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อนำไปสู่การจัดการความเสี่ยงหรือแก้ไขปัญหาใดๆ ที่ส่งผลกระทบต่อหรือมีแนวโน้มทำให้เกิดการบริโภคยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่เหมาะสมในชุมชน โดยมีเป้าหมายให้เกิดการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างสมเหตุผล และลดความเสี่ยงหรือภัยต่อสุขภาพในชุมชน โดยเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชนดำเนินการสำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในแหล่งกระจายยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน เช่น ร้านชำ รถเร่ ตลาดนัด เป็นต้น และดำเนินการตรวจสอบเฝ้าระวังยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสำรวจสภาพปัญหาและวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์ปัญหาด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน เช่น ปัญหาการใช้ยาชุด รถเร่ขายยา การโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่โอ้อวดสรรพคุณเกินจริง เป็นต้น



1. การเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านชำ

การเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในแหล่งกระจายยาที่มีสถานที่ตั้งเป็นหลักแหล่ง หรือร้านชำ โดยใช้แบบบันทึกการตรวจร้านชำซึ่งแบ่ง 2 ประเภท คือร้านชำประเภททั่วไปและร้านชำประเภทคุณภาพ ดังนี้

1. ร้านชำประเภททั่วไป (คำย่อ GG มาจาก General Grocery store) เป็นร้านชำที่เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในชุมชน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ระดับตำบล อาสาสมัครสาธารณสุข (อสม.) นักวิทยาศาสตร์การแพทย์ชุมชน องค์การผู้บริโภคคุณภาพ องค์การของผู้บริโภค ศูนย์แจ้งเตือนภัย และแกนนำอื่นๆ ในชุมชน ดำเนินการตรวจ เพื่อการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพทั่วไปในชุมชนเบื้องต้น มุ่งตรวจประเมินเฉพาะผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีจำหน่าย และโฆษณาภายในร้านชำ แบ่งเป็น 3 ระดับ ดังนี้

1.1 สีเขียว: ร้านที่ไม่มีการขายยาหรือมีการขายเฉพาะยาสามัญประจำบ้าน และมีการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น (อาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร) ถูกต้องตามกฎหมาย สามารถพัฒนาและยกระดับเป็นร้านชำคุณภาพได้

1.2 สีเหลือง: ร้านที่ไม่มีการขายยาหรือมีการขายเฉพาะยาสามัญประจำบ้าน และมีการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร) ที่อาจไม่เป็นไปตามข้อกำหนดบางประการซึ่งอาจสามารถแก้ไขได้ทันทีหรือภายในเวลา เช่น การมีผลิตภัณฑ์เสื่อมคุณภาพ สามารถพัฒนาและยกระดับเป็นร้านชำสีเขียวได้

1.3 สีแดง: ร้านที่มีการขายยา และมีการขายผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น (อาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร) ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจึงผิดกฎหมาย สมควรส่งข้อมูลต่อให้เภสัชกรโรงพยาบาลหรือสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดรับทราบเพื่อดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคต่อไป

2. ร้านชำประเภทคุณภาพ (คำย่อ GGP มาจาก Good Grocery store Practice) แบ่งเป็น 2 ประเภทย่อย ดังนี้

2.1 ร้านชำคุณภาพประเภทการใช้ยาสมเหตุสมผล (คำย่อ G-RDU มาจาก Grocery store-Rational Drug Use) เป็นร้านชำที่เภสัชกรปฐมภูมิหรือเภสัชกรคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินการตรวจประเมินและรับรองตามแบบตรวจร้านชำตามเกณฑ์ร้านชำคุณภาพประเภทการใช้ยาสมเหตุสมผล โดยตรวจประเมินสถานที่ ยาที่มีขายภายในร้าน โฆษณายาภายในร้านและหน้าร้าน และความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการร้านชำ

2.2 ร้านชำคุณภาพ ประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย (คำย่อ G-SHP มาจาก Grocery store-Safety Health Products) เป็นร้านชำที่เภสัชกรปฐมภูมิหรือเภสัชกรคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินการตรวจประเมินและรับรองตามแบบตรวจร้านชำตามเกณฑ์ร้านชำคุณภาพประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย โดยตรวจสอบสถานที่ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร) ที่มีขายภายในร้าน การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพภายในร้านและหน้าร้าน และความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการร้านชำ



แบบบันทึกการตรวจร้านค้า ประกอบด้วย 7 ตอน มีรายละเอียด ดังนี้

- **ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป** ได้แก่ ข้อมูลผู้ถูกสัมภาษณ์ ข้อมูลร้านค้า (ชื่อเจ้าของ ลักษณะสถานที่ ใบอนุญาตขายผลิตภัณฑ์ การขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่เหมาะสม และหน่วยบริการในพื้นที่)
- **ตอนที่ 2 ข้อมูลการขายยา** ได้แก่ การขายเฉพาะยาสามัญประจำบ้าน และไม่มีการขายยา (1) ยาอันตราย (เ็นเสด/ยาปฏิชีวนะ) (2) ยาควบคุมพิเศษ (สเตอรอยด์) (3) ยาบรรจุเสร็จที่มีใช้ยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ (4) ยาชุด (5) ยาเสื่อมคุณภาพ (6) ยาไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา (7) ยาที่ถูกยกเลิกทะเบียนตำรับ/ยาที่ถูกเพิกถอนทะเบียนตำรับยา และแหล่งจัดซื้อยามาขาย
- **ตอนที่ 3 ข้อมูลการขายอาหาร** ได้แก่ (1) ขายอาหารที่ อย.กำหนดให้มีฉลาก ต้องมีฉลากครบถ้วนสมบูรณ์ และ (2) ไม่มีการขายอาหารไม่เสื่อมคุณภาพ
- **ตอนที่ 4 ข้อมูลการขายเครื่องสำอาง** ได้แก่ (1) ขายเครื่องสำอางต้องมีฉลากภาษาไทย และมีข้อมูลฉลากครบถ้วนสมบูรณ์ และ (2) ไม่มีการขายเครื่องสำอางที่ห้ามจำหน่าย
- **ตอนที่ 5 ข้อมูลการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร** ได้แก่ (1) ขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีฉลากภาษาไทย และเป็น “ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างง่าย” และ (2) ไม่มีการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรเสื่อมคุณภาพ
- **ตอนที่ 6 ข้อมูลการโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ** ได้แก่ (1) ไม่พบโฆษณาหรือพบโฆษณาที่ถูกต้องตามกฎหมายเผยแพร่ในร้านและหน้าร้าน (2) ไม่พบโฆษณาอาหาร/เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือพบโฆษณาอาหาร/เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่ถูกต้องตามกฎหมายเผยแพร่ในร้านและหน้าร้าน
- **ตอนที่ 7 ความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการร้านค้า** เป็นการวัดความรู้ในเรื่องยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ ใน 6 ด้าน ได้แก่ การเข้าถึงข้อมูล ความเข้าใจ การโต้ตอบซักถาม แลกเปลี่ยน การตัดสินใจ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และการบอกต่อ
(ดูแบบบันทึกการตรวจร้านค้า ในภาคผนวก 2)

2. การเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในแหล่งกระจายยาที่ไม่มีสถานที่ตั้งเป็นหลักแหล่ง

การเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในแหล่งกระจายยาที่ไม่มีสถานที่ตั้งเป็นหลักแหล่ง เช่น ตลาดนัด รถเร่ แผงลอย ออนไลน์ และอื่นๆ โดยใช้แบบบันทึกการตรวจแหล่งกระจายยาอื่นๆ มีขั้นตอนการตรวจสอบเฝ้าระวัง ดังนี้

1. เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคเฝ้าระวังรถเร่ที่ขายหรือโฆษณาในพื้นที่ โดยการสืบหาข่าวจากคนในชุมชนหรือสำรวจตามตลาดนัดเคลื่อนที่ หากตรวจสอบพบให้ติดตามรถเร่ เพื่อบันทึกหลักฐาน เช่น ภาพถ่ายรถเร่และรายละเอียดอื่นๆ ที่จำเป็น โดยการติดตามต้องอยู่ในระยะที่สามารถบันทึกภาพและเสียงได้อย่างชัดเจนและครบถ้วน ไม่ทำตนเองเป็นที่สังเกตและจดจำจุดที่รถเร่จอดจำหน่ายสินค้าตลอดจนลูกค้าที่ซื้อสินค้านั้นและประสานเพื่อส่งต่อข้อมูลดังกล่าวให้พนักงานเจ้าหน้าที่ทราบโดยเร็ว

2. พนักงานเจ้าหน้าที่ดำเนินการหยุดรถเร่เพื่อตรวจสอบหลักฐานรวบรวมพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้อง เช่น การบันทึกเสียงคำโฆษณาที่โอ้อวดเกินจริง หรือภาพหลักฐานแสดงยาหรือผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ห้ามจำหน่ายอยู่บนรถหรือบันทึกภาพแสดงการซื้อขาย เป็นต้น พิจารณาดำเนินการเก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์เพื่อส่งตรวจวิเคราะห์ และบันทึกข้อมูล

แบบบันทึกการตรวจแหล่งกระจายยาอื่นๆ ประกอบด้วย 7 ตอน มีรายละเอียด ดังนี้

- **ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป** ได้แก่ ชื่อตลาด/เว็บ/สื่อ /ทะเบียนรถ ที่ตั้งแหล่ง พิกัดที่ตั้งแหล่ง ภาพถ่ายแหล่ง และแหล่งที่มาของยา (แหล่งซื้อยา)
 - **ตอนที่ 2 ข้อมูลการขายยา** ได้แก่ ประเภทยาที่ขาย (ยาสามัญประจำบ้าน/ไม่ใช่ยาสามัญประจำบ้าน) ยาชุด ยาเสื่อมคุณภาพ ยาไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา/ทะเบียนตำรับยาถูกยกเลิก และยาที่ถูกเพิกถอนทะเบียนตำรับยา
- (ดูแบบบันทึกการตรวจแหล่งกระจายยาอื่นๆ ในภาคผนวก 3)



2.

ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป เป็นข้อมูลทั่วไปของร้านค้า ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลผู้ประกอบการร้านค้า (ผู้ถูกสัมภาษณ์)
2. ข้อมูลพื้นฐานของร้านค้า
3. ข้อมูลเฉพาะของร้านค้า

โดยมีรายละเอียดข้อมูลและการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. ข้อมูลผู้ประกอบการร้านค้า

ข้อมูลผู้ประกอบการร้านค้า (ผู้ถูกสัมภาษณ์) ได้แก่ ชื่อ อายุ เบอร์โทรศัพท์ เป็นข้อมูลเพื่อใช้ในการติดต่อประสานงานข้อมูลต่างๆ

2. ข้อมูลพื้นฐานของร้านค้า

ข้อมูลพื้นฐานของร้านค้า ได้แก่ ที่ตั้งของร้าน พิกัดที่ตั้งร้าน ภาพถ่ายร้าน และหน่วยบริการ ในพื้นที่ตำบลที่รับผิดชอบ เป็นการจัดทำฐานข้อมูลร้านค้าในพื้นที่ เพื่อใช้ดำเนินการคุ้มครองผู้บริโภคในพื้นที่ต่อไป

3. ข้อมูลเฉพาะของร้านค้า

ข้อมูลเฉพาะของร้านค้า ได้แก่ สถานที่เหมาะสม ใบอนุญาตจำหน่ายผลิตภัณฑ์ และการมีผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมายหรือไม่เหมาะสม เป็นข้อมูลเพื่อการตรวจสอบสถานที่ร้านค้าในเบื้องต้น เพื่อตรวจสอบคุณภาพของสถานที่ มีรายละเอียดดังนี้

3.1 สถานที่เหมาะสม: ร้านค้าต้องสะอาด ไม่รกรุงรัง และบริเวณที่วางยา อาหาร เครื่องสำอาง ต้องปราศจากแสงแดดส่องถึง

3.2 ใบอนุญาตจำหน่ายผลิตภัณฑ์: กรณีที่ร้านค้านำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีใบอนุญาตจำหน่าย ร้านค้าต้องมีการแสดงใบอนุญาตจำหน่ายไว้ภายในร้านค้า เช่น บุหรี่ สุรา สะสมอาหาร และอื่นๆ

3.3 การมีผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมายหรือไม่เหมาะสม: การตรวจประเมินร้านค้าคุณภาพนั้น สถานที่ภายในร้านค้าต้องไม่พบผลิตภัณฑ์อื่นที่ผิดกฎหมายหรือไม่เหมาะสม เช่น ยาเสพติดให้โทษ วัตถุออกฤทธิ์ สารระเหย บุหรี่ เหล้า/เบียร์/เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ บุหรี่ไฟฟ้า และอื่นๆ

ข้อมูลการขายยา

ข้อมูลการขายยา เป็นข้อมูลยาที่ร้านชำมีจำหน่ายในร้าน ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

1. การขายยา และประเภทยา
2. ยาที่ห้ามขายตามกฎหมาย

โดยมีรายละเอียดข้อมูลการขายยา ดังนี้

1. การขายยา และประเภทยา

1.1 การขายยา

การขายยาตามมาตรา 12 แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ต้องมีการขออนุญาตจากผู้อนุญาต เมื่อได้รับอนุญาตขาย จึงจะขายยาได้ แต่มีข้อยกเว้นตามมาตรา 13(3) ไม่บังคับใช้บทบัญญัติมาตรา 12 กับการขายยาสามัญประจำบ้าน ร้านชำจึงขายยาสามัญประจำบ้านได้เพียงประเภทเดียว

มาตรา 12 ห้ามมิให้ผู้ใด...ขาย...ซึ่งยาแผนปัจจุบัน เว้นแต่จะได้รับใบอนุญาตจากผู้อนุญาต

มาตรา 13 บทบัญญัติมาตรา 12 ไม่ใช้บังคับแก่

(3)...การขายยาสามัญประจำบ้าน...

1.2 ประเภทยา

การแบ่งประเภทยาตามพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม แบ่งเป็น 4 ประเภท คือ

1. ยาสามัญประจำบ้าน
2. ยาบรรจุน้ำหนักที่มีขายอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ
3. ยาอันตราย เช่น NSAID (ยาแก้ปวดเมื่อย ยาบรรจุน้ำหนัก) ยาปฏิชีวนะ
4. ยาควบคุมพิเศษ เช่น สเตียรอยด์

ดังนั้น ร้านชำสามารถขายยาสามัญประจำบ้านได้ แต่ไม่สามารถขายยาประเภทอื่นๆ ได้ และประเภทยาสามัญประจำบ้าน ยาอันตราย และยาควบคุมพิเศษ จะปรากฏข้อความ “ยาสามัญประจำบ้าน” “ยาอันตราย” “ยาควบคุมพิเศษ” ที่ฉลากของยา ซึ่งสามารถสังเกตได้



2. ยาที่ห้ามขายตามกฎหมาย

ยาที่ห้ามขายตามพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม จะบัญญัติได้ตามมาตรา 72 และ 75 ทวิ

มาตรา 72 ห้ามมิให้ผู้ใด...ขาย...ซึ่งยาต่อไปนี้

- (1) ยาปลอม
- (2) ยาผิดมาตรฐาน
- (3) ยาเสื่อมคุณภาพ
- (4) ยาที่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยา
- (5) ยาที่ทะเบียนตำรับยาถูกยกเลิก
- (6) ยาที่รัฐมนตรีสั่งเพิกถอนทะเบียนตำรับยา

มาตรา 75 ทวิ ห้ามมิให้ผู้ใดขายยาบรรจุเสร็จหลายขนานโดยจัดเป็นชุดในคราวเดียวกัน โดยมีเจตนาให้ผู้ซื้อใช้รวมกันเพื่อบำบัด บรรเทา รักษา หรือป้องกันโรค หรืออาการของโรคใดโรคหนึ่ง โดยเฉพาะ

ดังนั้น ยาที่ห้ามขายตามกฎหมาย ได้แก่ ยาชุด ยาเสื่อมคุณภาพ ยาไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา / ทะเบียนตำรับยาถูกยกเลิก และยาที่ถูกเพิกถอนทะเบียนตำรับยา

นอกจากนี้ เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อพบยาที่ห้ามขายตามกฎหมายในร้านชำ ต้องมีการสอบถามแหล่งจัดซื้อยาที่ห้ามขายตามกฎหมาย เพื่อประโยชน์ในการจัดการต่อไป

4.

ข้อมูลการขายอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ข้อมูลการขายอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร เป็นข้อมูลอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ที่ร้านชำมีจำหน่ายในร้าน ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

1. ข้อมูลการขายอาหาร
2. ข้อมูลการขายเครื่องสำอาง
3. ข้อมูลการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร

โดยมีรายละเอียดข้อมูลการขายอาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดังนี้

1. ข้อมูลการขายอาหาร

ข้อมูลการขายอาหาร จะพิจารณาสาระสำคัญในฉลากอาหารและอาหารเสริมคุณภาพเป็นหลัก โดยร้านชำต้องขายอาหารที่มีฉลาก ฉลากต้องครบถ้วนสมบูรณ์ และต้องไม่มีการขายอาหารเสริมคุณภาพ

1) ฉลากต้องครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนี้

- เลขสารบบถูกต้อง โดยสามารถตรวจสอบจากฐานข้อมูลเลขสารบบของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ชื่อที่อยู่ผู้ผลิต หรือผู้นำเข้า
- วัน / เดือน / ปี ที่ผลิต และวัน / เดือน / ปี ที่หมดอายุ

2) การเสริมคุณภาพ คือ พันวันควรบริโภคก่อน หรือพันวันหมดอายุ หรือสภาพอาหารเปลี่ยนไป ตัวอย่างอาหารที่ตรวจสอบฉลาก เช่น นม น้ำปลาร้าใส่ขวด น้ำแข็ง น้ำอัดลม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำสมุนไพร

ตัวอย่างอาหารที่เสริมคุณภาพ เช่น อาหารกระป๋องที่บูบหรือมีสนิมที่กระป๋อง ผักและผลไม้สดที่มีกลิ่น ฟอง หรือสีผิดปกติ ขนมน้ำแข็งและขนมเปียะที่มีเชื้อรา



2. ข้อมูลการขายเครื่องสำอาง

ข้อมูลการขายเครื่องสำอาง จะพิจารณาสาระสำคัญในฉลากเครื่องสำอางและเครื่องสำอางที่ห้ามจำหน่ายเป็นหลัก โดยร้านค้าต้องขายเครื่องสำอางที่มีฉลาก ฉลากต้องครบถ้วนสมบูรณ์ และต้องไม่มีการขายเครื่องสำอางที่ห้ามจำหน่าย

1) ฉลากต้องครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนี้

- เลขจดแจ้งถูกต้อง โดยสามารถตรวจสอบจากฐานข้อมูลเลขจดแจ้งของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- ชื่อที่อยู่ผู้ผลิต หรือผู้นำเข้า
- วัน / เดือน / ปี ที่ผลิต และวัน / เดือน / ปี ที่หมดอายุ

2) เครื่องสำอางที่ห้ามจำหน่าย โดยสามารถตรวจสอบจากฐานข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

3. ข้อมูลการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ข้อมูลการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร จะพิจารณาฉลากผลิตภัณฑ์สมุนไพร ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สมุนไพรเสื่อมคุณภาพเป็นหลัก โดยร้านค้าต้องขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่มีฉลากภาษาไทย ขายเฉพาะผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างง่าย และต้องไม่มีการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรเสื่อมคุณภาพ

การเสื่อมคุณภาพ คือ พ้นวันควรบริโภคก่อน หรือพ้นวันหมดอายุ หรือสภาพเปลี่ยนไป เช่น มีเชื้อรา สีเปลี่ยน

ข้อมูลโฆษณาและ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ข้อมูลโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นการตรวจสอบสื่อโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในร้านหรือบริเวณหน้าร้าน เช่น ไลน์ โพสต์เตอร์ ม่านบังแดด แผ่นปิดฝา หรือแผ่นแจก ฯ ว่า ถูกต้องตามกฎหมายหรือไม่ ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้

1. โฆษณา
2. โฆษณาอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สมุนไพร
โดยมีรายละเอียดข้อมูลการโฆษณา ดังนี้

1. ข้อมูลโฆษณา

1.1 การโฆษณาต้องได้รับอนุญาต

การโฆษณาทุกประเภท ต้องได้รับอนุญาตโฆษณาตามมาตรา 88 ทวิ แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม โดยสามารถสังเกตเลขที่การได้รับอนุญาตโฆษณา “มท. ...” บนสื่อโฆษณา หากไม่ปรากฏเลขดังกล่าวอาจเชื่อได้ว่า ไม่ได้รับอนุญาตโฆษณา

มาตรา 88 ทวิ การโฆษณาขายยาทางวิทยุกระจายเสียง เครื่องขยายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพหรือภาพยนตร์ หรือทางสิ่งพิมพ์ จะต้อง

- (1) ได้รับอนุมัติข้อความ เสียง หรือภาพที่ใช้ในการโฆษณาจากผู้อนุญาต
- (2) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ผู้อนุญาตกำหนด

1.2 ข้อห้ามในการโฆษณา

ข้อห้ามในการโฆษณา จะกำหนดไว้ตามมาตรา 88 89 90 แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ.2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดห้ามโฆษณา ดังนี้

- 1) อื้ออวดสรรพคุณยา แสดงสรรพคุณยาอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง
- 2) ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาทำให้แท้งลูกหรือยาขับระดูอย่างแรง ยาบำรุงกามหรือยาคุมกำเนิด
- 3) แสดงสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ
- 4) มีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น

5) แสดงสรรพคุณยาว่า สามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคหรืออาการของโรคเบาหวาน มะเร็ง วัณโรค โรคเรื้อน โรคหรืออาการของโรคของสมอง หัวใจ ปอด ตับ ม้าม ไต



- 6) ไม่สุภาพหรือโดยการร้องรำทำเพลงหรือแสดงความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย
- 7) ขยายยาโดยวิธีแถมพกหรือออกสลากรางวัล

ส่วนใหญ่จะพบว่า โฆษณาที่มีข้อความต้องห้ามต่างๆ มักจะไม่ได้รับอนุญาตให้โฆษณา

การโฆษณาที่ฝ่าฝืนมาตรา 88 88ทวิ 89 90 แห่งพระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ถือว่า เป็นการโฆษณาที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

มาตรา 88 การโฆษณาขายยาจะต้อง

(1) ไม่เป็นการโอ้อวดสรรพคุณยาหรือวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือหายขาดหรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายทำนองเดียวกัน

(2) ไม่แสดงสรรพคุณยาอันเป็นเท็จหรือเกินความจริง

(3)

(4) ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาทำให้แท้งลูกหรือยาขับระดูอย่างแรง

(5) ไม่ทำให้เข้าใจว่าเป็นยาบำรุงกามหรือยาคุมกำเนิด

(6) ไม่แสดงสรรพคุณยาอันตรายหรือยาควบคุมพิเศษ

(7) ไม่มีการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณยาโดยบุคคลอื่น

(8) ไม่แสดงสรรพคุณยาว่าสามารถบำบัด บรรเทา รักษาหรือป้องกันโรคหรืออาการของโรคที่รัฐมนตรีประกาศ..

.....

มาตรา 89 ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยไม่สุภาพหรือโดยการร้องรำทำเพลงหรือแสดงความทุกข์ทรมานของผู้ป่วย

มาตรา 90 ห้ามมิให้โฆษณาขายยาโดยวิธีแถมพกหรือออกสลากรางวัล

2. ข้อมูลโฆษณาอาหาร เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์สมุนไพร

2.1 ข้อมูลโฆษณาอาหาร

การโฆษณาอาหารต้องได้รับอนุญาตโฆษณาตามมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 โดยสามารถสังเกตเลขที่การได้รับอนุญาตโฆษณา “ขอ. ...” บนสื่อโฆษณา หากไม่ปรากฏเลขดังกล่าวอาจเชื่อได้ว่า ไม่ได้รับอนุญาตโฆษณา และมีข้อกำหนดห้ามโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควรตามมาตรา 40 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

มาตรา 40 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาคุณประโยชน์ คุณภาพหรือสรรพคุณของอาหารอันเป็นเท็จหรือเป็นการหลอกลวงให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร

มาตรา 41 ผู้ใดประสงค์จะโฆษณาคุณสมบัติของอาหารทางวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ทางฉายภาพ ภาพยนตร์ หรือทางหนังสือพิมพ์ หรือสิ่งพิมพ์อื่น หรือด้วยวิธีอื่นใด เพื่อประโยชน์ในทางการค้า ต้องนำเสียง ภาพ ภาพยนตร์ หรือข้อความที่จะโฆษณาดังกล่าวนั้นให้ผู้อนุญาตตรวจพิจารณา ก่อน เมื่อได้รับอนุญาตแล้วจึงจะโฆษณาได้

การโฆษณาที่ฝ่าฝืนมาตรา 40 และมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 ถือว่า เป็นการโฆษณาที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

2.2 ข้อมูลโฆษณาเครื่องสำอาง

การโฆษณาเครื่องสำอางไม่ต้องขออนุญาตก่อนโฆษณา แต่มีข้อกำหนดห้ามใช้ข้อความที่ไม่เป็นธรรมหรืออาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมในการโฆษณาตามมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ. 2538 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม เช่น เป็นเท็จหรือเกินความจริง ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ แสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรค มีสรรพคุณบำรุงงาม ผิดกฎหมายหรือศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ ทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคี

การโฆษณาที่ฝ่าฝืนมาตรา 41 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2538 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ถือว่า เป็นการโฆษณาที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

มาตรา 41 การโฆษณาเครื่องสำอางต้องไม่ใช่ข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพ ปริมาณ หรือลักษณะของเครื่องสำอาง

ข้อความดังต่อไปนี้ ถือว่าเป็นข้อความที่ไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือเป็นข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

- (1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
- (2) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอางไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างถึงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริง หรือไม่ก็ตาม
- (3) ข้อความที่แสดงสรรพคุณที่เป็นการรักษาโรคหรือที่มีใช้จุดมุ่งหมายเป็นเครื่องสำอาง
- (4) ข้อความที่ทำให้เข้าใจว่ามีสรรพคุณบำรุงงาม
- (5) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ
- (6) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน
- (7) ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ข้อความที่ใช้ในการโฆษณาที่บุคคลทั่วไปสามารถรู้ได้ว่าเป็นข้อความที่ไม่อาจเป็นความจริงได้โดยแน่แท้ ไม่เป็นข้อความที่ต้องห้ามในการโฆษณาตามวรรคสอง (1)



2.3 ข้อมูลโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร

การโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร ต้องได้รับอนุญาตโฆษณาตามมาตรา 70 แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.2562 และข้อห้ามการโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพร จะกำหนดไว้ตามมาตรา 74 แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ.2562 โดยมีรายละเอียดห้ามโฆษณา ดังนี้

- 1) โอ้อวดสรรพคุณ แสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณ
- 2) รับรองหรือยกย่องสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยบุคคล คณะบุคคลหรือสถาบันใดๆ

การโฆษณาที่ฝ่าฝืนมาตรา 70 และมาตรา 74 แห่งพระราชบัญญัติผลิตภัณฑ์สมุนไพร พ.ศ. 2562 ถือว่า เป็นการโฆษณาที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย

มาตรา 70 ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือคุณประโยชน์ของผลิตภัณฑ์สมุนไพร เว้นแต่ได้รับใบอนุญาตจากผู้อนุญาตก่อน

...เลขานุการอาจกำหนดเงื่อนไขเฉพาะในการโฆษณาและจำกัดการใช้สื่อโฆษณาก็ได้

มาตรา 74 ห้ามผู้ใดโฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรในลักษณะ ดังต่อไปนี้

(1) โอ้อวดสรรพคุณหรือวัตถุดิบเป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์สมุนไพรว่าสามารถบำบัดรักษา บรรเทา หรือป้องกันโรคหรือความเจ็บป่วยได้อย่างศักดิ์สิทธิ์หรือตามความเชื่อส่วนบุคคลหรือสามารถรักษาโรคให้หายขาดได้ หรือใช้ถ้อยคำอื่นใดที่มีความหมายในทำนองเดียวกัน

(2) แสดงสรรพคุณอันเป็นเท็จ เกินความจริง หรือทำให้เข้าใจผิดในสรรพคุณ...

(3)

(4) เป็นการรับรองหรือยกย่องสรรพคุณของผลิตภัณฑ์สมุนไพรโดยบุคคล คณะบุคคล หรือสถาบันใดๆ

(5) กระทำโดยฝ่าฝืนหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการโฆษณาตามที่รัฐมนตรีโดยคำแนะนำของคณะกรรมการประกาศกำหนด

ความรู้ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของผู้ประกอบการร้านค้า

แบบสำรวจความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการร้านค้า ประกอบด้วย 6 ด้านคือ

1. การเข้าถึงข้อมูล
2. ความเข้าใจ
3. การได้ตอบซักถามแลกเปลี่ยน
4. การตัดสินใจ
5. การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม
6. การบอกต่อ

การเก็บข้อมูลความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการร้านค้านั้น กำหนดให้เภสัชกร หรือนักวิชาการสาธารณสุข เป็นผู้สัมภาษณ์ผู้ประกอบการร้านค้าที่อยู่ประจำร้านโดยใช้แบบสำรวจความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการร้านค้า

การสัมภาษณ์ความคิดเห็นต่อข้อความที่ระบุในแต่ละข้อว่า อยู่ในระดับใด มีระดับคะแนนตอบ 1-5 คะแนน คือ 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 4 = เห็นด้วย, 3 = ไม่แน่ใจ, 2 = ไม่เห็นด้วย, 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง โดยการเลือกตอบ “เห็นด้วยอย่างยิ่ง” “เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วย” “ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง” ในคำถาม/ข้อความที่ถูกต้อง โปรแกรมจะคิดคะแนนจริงตามระดับคะแนนของการเลือกตอบนั้น แต่ถ้าเป็นคำถาม/ข้อความที่ไม่ถูกต้อง โปรแกรมจะมีการกลับคะแนนจริงให้ตรงข้ามกับระดับคะแนนตอบ เพื่อให้การคิดคะแนนรวมมีความถูกต้อง

ในการสัมภาษณ์บางข้อ นอกจากข้อความที่กำหนดแล้ว อาจมีการกำหนดให้แสดงฉลากหรือผลิตภัณฑ์ประกอบในการสัมภาษณ์ หรือแสดงภาพสัญลักษณ์ในคำถามให้ผู้ประกอบการร้านค้าพิจารณาด้วย



1. การสัมภาษณ์และการให้คะแนน

ด้านที่ 1 การเข้าถึงข้อมูล

การเข้าถึงข้อมูล ประกอบด้วยข้อความสัมภาษณ์ จำนวน 3 ข้อ ดังนี้

ข้อ	ข้อความ	ระดับคะแนน				
		5	4	3	2	1
1	ท่านสนใจและเข้าใจข้อความที่แสดงประเภทของยานวดลาก ยาอันตราย ยาสามัญประจำบ้าน					
2	ท่านสามารถค้นหาข้อมูล ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่ถูกต้อง ก่อนซื้อมาจำหน่ายได้ด้วยตนเอง โดยค้นจากหลายแหล่ง เช่น เกสซกร บุคลากรสาธารณสุข สื่อออนไลน์ ฯ					
3	ท่านรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) จากหน่วยงานต่างๆ เช่น อย. สสจ โรงพยาบาล sw.สต.					

การสัมภาษณ์และให้คะแนน

ข้อ 1 (แสดงฉลากยาสามัญประจำบ้าน และฉลากยาอันตรายให้ผู้ถูกสัมภาษณ์พิจารณา) ผู้ประกอบการร้านชำมีความเข้าใจฉลากตัวอย่างในกรอบสี่เหลี่ยมที่ระบุว่า “ยาสามัญประจำบ้าน” และ “ยาอันตราย” หรือไม่ อย่างไร

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	เข้าใจ ตอบได้ถูกต้องทั้ง 2 ฉลาก คือ ยาสามัญประจำบ้านที่สามารถจำหน่ายได้ในร้านชำ และยาอันตรายไม่สามารถจำหน่ายได้ในร้านชำ
4	เข้าใจ แต่ตอบได้เพียงบางส่วน
3	รู้จักว่า เป็นยาตัวใดเป็นยาสามัญประจำบ้านหรือยาอันตราย แต่ไม่สามารถบอกรายละเอียดเงื่อนไขได้
2	เคยเห็นฉลาก แต่ไม่ทราบรายละเอียดว่า คืออะไร อธิบายไม่ได้
1	ไม่รู้จักเลย ไม่เคยสังเกตว่าคืออะไร

ข้อ 2 ท่านสามารถ ค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่ถูกต้อง ก่อนซื้อมาจำหน่ายได้ด้วยตนเอง โดยค้นจากหลายแหล่ง เช่น หนังสือนิตยสาร นิตยสาร สารานุกรม สุข สืบออนไลน์ ฯ

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	สามารถค้นหา สอบถามข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ทั้งจาก หนังสือนิตยสาร หรือ online ได้ทุกครั้ง
4	สามารถค้นหา สอบถามข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ทั้งจาก หนังสือนิตยสาร หรือ online ได้บ้างบางครั้ง
3	สามารถค้นหาหรือซักถามได้ แต่ไม่สนใจที่จะค้นหาก่อนซื้อจำหน่าย
2	ไม่สามารถค้นหาได้ แต่ซักถามได้
1	ไม่สนใจที่จะค้นหาข้อมูลใดๆก่อนซื้อจำหน่าย และไม่ทราบว่า จะสอบถาม หรือค้นจากแหล่งใด

ข้อ 3 ท่านรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) จากหน่วยงานต่างๆ เช่น อย. สสจ โรงพยาบาล รพ.สต.

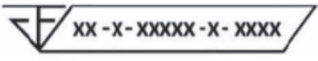
เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	มีสื่อประชาสัมพันธ์ในชุมชน เช่น โปสเตอร์ยาที่ขายได้ ขายไม่ได้ในร้านชำ หรือการใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรับรู้และมีความเข้าใจในข้อมูลเนื้อหาเป็นอย่างดี
4	มีสื่อประชาสัมพันธ์ในชุมชน เช่น โปสเตอร์ยาที่ขายได้ ขายไม่ได้ในร้านชำ หรือการใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรับรู้และมีความเข้าใจในข้อมูลเนื้อหาเป็นบางส่วน
3	มีสื่อประชาสัมพันธ์ในชุมชน เช่น โปสเตอร์ยาที่ขายได้ ขายไม่ได้ในร้านชำ หรือการใช้ยาอย่างสมเหตุผล แต่ไม่มีความเข้าใจในข้อมูลเนื้อหา
2	มีสื่อประชาสัมพันธ์ในชุมชน เช่น โปสเตอร์ยาที่ขายได้ ขายไม่ได้ในร้านชำ หรือการใช้ยาอย่างสมเหตุผล แต่ไม่มีความเข้าใจในข้อมูลเนื้อหา
1	ไม่มีสื่อประชาสัมพันธ์ในชุมชน เช่น โปสเตอร์ยาที่ขายได้ ขายไม่ได้ในร้านชำ หรือการใช้ยาอย่างสมเหตุผล



ด้านที่ 2 ความเข้าใจ

ความเข้าใจ ประกอบด้วยข้อความสัมภาษณ์ จำนวน 6 ข้อ ดังนี้

ข้อ	ข้อความ	ระดับคะแนน				
		5	4	3	2	1
1	ยาต้องแสดงเลขทะเบียนยานวดลาก เช่น 1A 12/53					
2	ยาสิ้นอายุ 180722 หมายถึง ยาหมดอายุไปแล้ว					
3	ท่านสามารถนำยามาจัดเป็นชุดเพื่อจำหน่ายในร้านค้าชำได้					
4	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สามารถรักษาโรคได้					
5	อาหาร เช่น น้ำแข็ง นม ฯ ต้องมีเลขสารบบอาหาร ดังนี้ 					
6	เครื่องสำอาง ต้องมีฉลากภาษาไทย					

การสัมภาษณ์และให้คะแนน

ข้อ 1 (แสดงตัวอย่างฉลากยาให้ผู้ถูกสัมภาษณ์พิจารณา) ยาต้องแสดงเลขทะเบียนยานวดลาก เช่น 1A 12/53

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	รู้จักทะเบียนตำรับยา หาเลขทะเบียนตำรับยาพบ เข้าใจ
4	รู้จักทะเบียนตำรับยา หาเลขทะเบียนตำรับยาพบ แต่ไม่เข้าใจ
3	รู้จักทะเบียนตำรับยา แต่หาเลขทะเบียนตำรับยาไม่พบ
2	รู้ว่าต้องมีทะเบียนตำรับยา แต่ไม่รู้ว่าจะดูอย่างไร
1	ไม่รู้จักทะเบียนตำรับยา ไม่สนใจ

ข้อ 2 ยาสิ้นอายุ 180722 หมายถึง ยาหมดอายุไปแล้ว

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	รู้ว่าหมดอายุไปแล้ว ระบุได้ว่าหมดอายุวัน เดือน ปี เมื่อใด
4	รู้ว่าหมดอายุไปแล้ว แต่บอกวันหมดอายุไม่ถูกต้อง
3	รู้ว่าหมดอายุไปแล้ว แต่ไม่สามารถระบุวัน/เดือน/ปี
2	ไม่รู้ว่า หมดอายุไปแล้ว (ให้ความสนใจวันหมดอายุ)
1	ไม่รู้เลย ไม่สนใจ

ข้อ 3 ท่านสามารถนำยามาจัดเป็นชุดเพื่อจำหน่ายในร้านค้าชำได้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน (จริง)	คำตอบ
5	ขายไม่ได้ ผิดกฎหมาย เจ้าหน้าที่จะจับ/ยึดยา
4	ขายไม่ได้ (ไม่มีเหตุผลประกอบ)
3	ไม่แน่ใจว่า ขายได้หรือไม่
2	ขายได้ เพราะเภสัชกรจัดเป็นชุดมาจากร้านยา หรือ ขายได้ แต่ไม่มีเหตุผลประกอบ
1	สามารถขายได้ (มีหลักฐานพบยาชุด พบคัดแผนยาเอง พบจัดชุดเอง เคยซื้อจากร้านยาของเภสัชกร หรือร้านยาอื่นๆ)

ข้อ 4 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสามารถรักษาโรคได้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน (จริง)	คำตอบ
5	รักษาโรคไม่ได้ เพราะเป็นอาหาร มิใช่ยา
4	รักษาโรคไม่ได้ (ไม่มีเหตุผลประกอบ)
3	ไม่แน่ใจ
2	รักษาโรคได้ (ไม่มีเหตุผลประกอบ)
1	รักษาโรคได้ เห็นว่า กินแล้วได้ผลดีหลายคน กินแล้วหาย สองซื้อมาตามโฆษณาแล้วรักษาได้

ข้อ 5 (แสดงภาพเลขสารบบอาหารในเอกสารแบบสำรวจให้ผู้ถูกสัมภาษณ์พิจารณา) อาหาร เช่น น้ำแข็งนม ฯ ต้องมีเลขสารบบอาหาร

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	ใช่ ระบุ “ว่าต้องมีเลข 13 ตัว”
4	ใช่ แต่ระบุไม่ได้ว่าต้องมีกี่ตัว
3	ตอบแบบไม่แน่ใจว่ามีหรือไม่มีก็ได้
2	ไม่มีเลขสารบบอาหาร
1	ไม่รู้จักเลขสารบบอาหาร

ข้อ 6 เครื่องสำอางต้องมีฉลากภาษาไทย

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	ต้องมีฉลากภาษาไทยทุกตัวที่นำมาขาย
4	ต้องมีฉลาก แต่ไม่ทราบรายละเอียด
3	ไม่แน่ใจ ตอบว่า “น่าจะมึ”
2	ไม่จำเป็นต้องมี ไม่มีฉลากก็ได้
1	ไม่ทราบ



ด้านที่ 3 การได้ตอบคำถามแลกเปลี่ยน

การได้ตอบคำถามแลกเปลี่ยน ประกอบด้วยข้อความสัมภาษณ์ จำนวน 2 ข้อ ดังนี้

ข้อ	ข้อความ	ระดับคะแนน				
		5	4	3	2	1
1	ท่านกล้าที่จะซักถามบุคลากรทางการแพทย์เกี่ยวกับ สิ่งที่เกี่ยวข้องในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) เพื่อนำมาจำหน่าย					
2	ท่านรู้ว่าจะสามารถโทรสอบถามข้อมูล ข้อสงสัย หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) จาก อย. สสจ. swช. และ sw.สต. ได้					

การสัมภาษณ์และให้คะแนน

ข้อ 1 ท่านกล้าที่จะซักถามบุคลากรทางการแพทย์เกี่ยวกับสิ่งที่เกี่ยวข้องในการเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) เพื่อนำมาจำหน่าย

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	กล้าถามบุคลากรทางการแพทย์ เช่น แพทย์ พยาบาล หมออนามัย เกษิธร อสม. ทุกครั้งที่สงสัย
4	กล้าถามบ้างเป็นบางครั้ง
3	สงสัยและมีความอยากที่จะถาม แต่ไม่กล้าถาม
2	สงสัย แต่ไม่ซักถาม ไม่อยากได้คำตอบ
1	ไม่เคยกังวลหรือสงสัย

ข้อ 2 ท่านรู้ว่าจะสามารถโทรสอบถามข้อมูล ข้อสงสัย หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น อย. สสจ. รพช. และ รพ.สต. ได้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	รู้ช่องทางการโทรสอบถาม ร้องเรียน หรือค้นหาทางออนไลน์ได้ หากหรือจำเบอร์ติดต่อได้
4	รู้ช่องทางการสอบถาม ร้องเรียน แต่หาหรือจำเบอร์ไม่ได้
3	รู้ และระบุช่องทางได้ แต่ไม่สนใจ
2	รู้ แต่ระบุช่องทางไม่ได้
1	ไม่รู้เลย

ด้านที่ 4 การตัดสินใจ

การตัดสินใจ ประกอบด้วยข้อความสัมภาษณ์ จำนวน 4 ข้อ ดังนี้

ข้อ	ข้อความ	ระดับคะแนน				
		5	4	3	2	1
1	เมื่อก่อนเห็นโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) นั้น ท่านจะหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประเมินความน่าเชื่อถือก่อนตัดสินใจเลือก					
2	ท่านมักเปรียบเทียบข้อมูล ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) จากหลายแหล่ง/หลายร้าน ก่อนที่จะเลือกซื้อมาจำหน่ายในร้านค้าชำ					
3	ท่านตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) มาจำหน่ายตามดารหรือฟรีเชนเตอร์					
4	ท่านจะเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ยามาจำหน่ายในร้านค้าชำต่อเมื่อลดราคาเท่านั้น					

การสัมภาษณ์และให้คะแนน

ข้อ 1 เมื่อก่อนเห็นโฆษณา**ผลิตภัณฑ์สุขภาพ** (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) นั้น ท่านจะหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประเมินความน่าเชื่อถือก่อนตัดสินใจเลือก

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	ค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้ เกือบทุกครั้งหรือทุกครั้ง
4	ค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้เป็น บางครั้ง
3	ค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้เป็น นานๆครั้ง
2	สามารถค้นหาข้อมูลประกอบการตัดสินใจได้ แต่ไม่สนใจที่จะสืบค้น
1	ไม่สนใจจะสืบค้นหรือรับทราบข้อมูลใดๆเลย

ข้อ 2 ท่านมักเปรียบเทียบข้อมูล**ผลิตภัณฑ์สุขภาพ** (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) จากหลายแหล่ง/หลายร้าน ก่อนที่จะเลือกซื้อมาจำหน่ายในร้านค้าชำ

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	สนใจที่จะเปรียบเทียบทุกครั้งก่อนจะซื้อมาจำหน่าย
4	สนใจที่จะเปรียบเทียบบางครั้งก่อนจะซื้อมาจำหน่าย
3	เคยเปรียบเทียบแต่ไม่ยากทำไม่สนใจ
2	ไม่เคยทำ ไม่เคยเปรียบเทียบ
1	ไม่สนใจเลย



ข้อ 3 ท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) มาจำหน่ายตาม ดาราหรือพรินเซนต์อร์

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน (จริง)	คำตอบ
5	ไม่สนใจดารา สนใจที่คุณภาพของผลิตภัณฑ์
4	เอายี่ห้อที่ขายได้ ที่ลูกค้าเรียกหา
3	ไม่แน่ใจ
2	เห็นด้วย
1	เอาที่ดาราฮิตๆ เห็นในทีวี ซื้อตามทีวี

ข้อ 4 ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ยามาจำหน่ายใน ร้านค้าชำต่อเมื่อลดราคาเท่านั้น

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน (จริง)	คำตอบ
5	เห็นด้วยน้อยที่สุด ไม่สนใจ การลดราคาเลย
4	เห็นด้วยน้อย เอาเท่าที่ขายได้ไม่ได้สนใจการลดราคา
3	ไม่แน่ใจ ซื้อที่ลดราคาเป็นบางครั้ง
2	เห็นด้วยมาก ตอบว่าถ้ามีโปรก็จะซื้อที่โปร เป็นบางตัว
1	เห็นด้วยมากที่สุด ใช่ว่าซื้อที่ลดราคาไว้ก่อนเพื่อได้กำไร จะได้ไม่ขาดทุน

ด้านที่ 5 การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ประกอบด้วยข้อความสัมภาษณ์ จำนวน 4 ข้อ ดังนี้

ข้อ	ข้อความ	ระดับคะแนน				
		5	4	3	2	1
1	ท่านจะตรวจสอบเลขทะเบียนยาทุกครั้งก่อนเลือกซื้อจำหน่าย					
2	ท่านอ่านฉลากจนเข้าใจก่อนเลือกซื้อยามาจำหน่าย					
3	ท่านวางแผนก่อนการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) มาจำหน่าย					
4	ท่านศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่สนใจก่อนเลือกซื้อจำหน่าย					

การสัมภาษณ์และให้คะแนน

ข้อ 1 ท่านจะตรวจสอบเลขทะเบียนยาทุกครั้งก่อนเลือกซื้อจำหน่าย

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	จะตรวจสอบเลขทะเบียนยาทุกครั้งก่อนซื้อ
4	ตรวจสอบเลขทะเบียนยาเป็นบางครั้ง
3	สามารถตรวจสอบเลขทะเบียนยาได้ แต่ไม่ได้ตรวจสอบ
2	ตรวจสอบเลขทะเบียนยาไม่ได้ และไม่ได้ตรวจสอบ
1	ไม่สนใจ และ/หรือไม่เคยรู้

ข้อ 2 ท่านอ่านฉลากจนเข้าใจก่อนเลือกซื้อยามาจำหน่าย

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	อ่านฉลากและเข้าใจทั้งหมด
4	อ่านฉลากและเข้าใจบ้าง
3	อ่านฉลาก แต่ไม่เข้าใจฉลาก
2	รู้จัก แต่ไม่อ่านฉลาก
1	ไม่สนใจฉลากเลย



ข้อ 3 ท่านวางแผนก่อนการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) มาจำหน่าย
เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน (จริง)	คำตอบ
5	วางแผนทุกครั้งก่อนซื้อมาจำหน่าย เช่น จะซื้อทุก เดือน หรือภายในที่อาศัย มีงบรายทดแทน
4	วางแผนเป็นบางครั้ง
3	มีการวางแผนแต่ไม่ทำตามที่วางแผนไว้ เช่น ถ้าผลิตภัณฑ์ใดหมดค่อยซื้อ
2	ไม่มีการวางแผน ผลิตภัณฑ์ตัวใดหมดก็ซื้อ/สั่ง
1	ไม่สนใจที่จะวางแผน

ข้อ 4 ท่านศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่สนใจก่อนเลือกซื้อ
เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน (จริง)	คำตอบ
5	ศึกษาข้อมูลทุกครั้งก่อนสั่งซื้อ/เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่
4	ศึกษาข้อมูลบางครั้งก่อนสั่งซื้อ/เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ใหม่
3	ศึกษาบ้างนานๆครั้ง
2	สนใจ แต่ไม่ศึกษา
1	ไม่สนใจศึกษาเลย

ด้านที่ 6 การบอกต่อ

การบอกต่อ ประกอบด้วยข้อความสัมภาษณ์ จำนวน 4 ข้อ ดังนี้

ข้อ	ข้อความ	ระดับคะแนน				
		5	4	3	2	1
1	ท่านสามารถแนะนำบุคคลอื่นให้อ่านสรรพคุณของ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ก่อนซื้อได้					
2	ท่านสามารถบอกเล่าข้อมูล ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่ปลอดภัยให้กับคนในชุมชนได้					
3	ท่านสามารถแนะนำ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่สามารถจำหน่ายในร้านชำให้กับผู้ประกอบการร้านชำรายอื่นได้					
4	ท่านมีความมั่นใจในการให้ข้อมูล ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่ถูกต้องแก่ลูกค้า ร้านค้าอื่นๆ ครอบครัว และผู้ที่สนใจได้					

การสัมภาษณ์และให้คะแนน

ข้อ 1 ท่านสามารถแนะนำบุคคลอื่นให้อ่านสรรพคุณของ**ผลิตภัณฑ์สุขภาพ** (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ก่อนซื้อได้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	สามารถแนะนำและบอกต่อแก่ทุกคนได้ เกือบทุกครั้งหรือทุกครั้ง
4	สามารถแนะนำได้บ้าง เป็นบางครั้ง
3	แนะนำบ้างนานๆครั้ง หากมีคนสอบถาม ไม่แน่ใจว่าจะทำได้หรือไม่
2	ไม่ยักแนะนำ เพราะไม่มีความรู้
1	ไม่สนใจจะแนะนำใคร

ข้อ 2 ท่านสามารถบอกเล่าข้อมูล**ผลิตภัณฑ์สุขภาพ** (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่ปลอดภัยให้กับคนในชุมชนได้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	สามารถบอกเล่าข้อมูลให้แก่ทุกคนได้อย่างมั่นใจ
4	สามารถแนะนำข้อมูลทุกคนที่สนใจบ้างเป็นบางครั้ง
3	ถ้ามีคนถามถึงจะแนะนำ ไม่แน่ใจว่าจะทำได้หรือไม่
2	ไม่ยักแนะนำกลัวให้ข้อมูลผิด
1	ไม่สนใจจะแนะนำใคร



ข้อ 3 ท่านสามารถแนะนำผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่สามารถจำหน่ายในร้านทำให้กับผู้ประกอบการร้านขายยาอื่นได้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	สามารถแนะนำทุกคนได้อย่างมั่นใจ
4	สามารถแนะนำข้อมูลให้คนที่สนใจบ้างบางครั้ง
3	ถ้ามีคนถามถึงจะแนะนำ ไม่แน่ใจว่าจะทำได้หรือไม่
2	ไม่อยากจะแนะนำกลัวให้ข้อมูลผิด
1	ไม่สนใจแนะนำ

ข้อ 4 ท่านมีความมั่นใจในการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่ถูกต้องแก่ลูกค้าร้านค้าอื่นๆ ครอบครัว และผู้ที่สนใจได้

เกณฑ์การให้คะแนน

คะแนน	คำตอบ
5	มีความมั่นใจ สามารถให้ข้อมูลได้ดี
4	มีความมั่นใจ สามารถให้ข้อมูลได้บางส่วน
3	ไม่มั่นใจ แต่สามารถให้ข้อมูลได้บางส่วน ไม่แน่ใจว่าจะทำได้หรือไม่
2	ไม่มั่นใจ ไม่สามารถให้ข้อมูลได้ ไม่มั่นใจเพราะกลัวให้ข้อมูลผิด
1	ไม่อยากจะแนะนำเพราะไม่มั่นใจ และ/หรือ ไม่สนใจ

การประเมินผลร้านชำ

การตรวจประเมินร้านชำ จะแบ่งผลการประเมินร้านชำออกเป็น 2 ประเภท ดังนี้

1. ร้านชำประเภททั่วไป (GG) เป็นการตรวจประเมินเพื่อระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านชำเบื้องต้น ผลของการตรวจจะพิจารณาเฉพาะเกณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์ สามารถแบ่งร้านชำที่ผ่านการตรวจออกเป็น 3 กลุ่มคือ สีเขียว สีเหลือง และสีแดง

2. ร้านชำประเภทคุณภาพ (GGP) เป็นการตรวจประเมินเพื่อยกระดับร้านชำในด้านคุณภาพ โดยใช้เกณฑ์ร้านชำคุณภาพ ซึ่งรวมเกณฑ์ด้านสถานที่ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านความรู้ของผู้ประกอบการร้านชำ สามารถแบ่งเป็น 2 ประเภทย่อย คือ ประเภทการใช้ยาสมเหตุผล (G-RDU) และประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย (G-SHP)

เกณฑ์การตรวจประเมินร้านชำมีรายละเอียดดังตาราง

ตอนที่	ข้อมูล	การประเมินระดับคะแนน				
		ร้านชำทั่วไป (GG)			ร้านชำคุณภาพ (GGP)	
		ระดับสี			การใช้ยา สมเหตุผล (G-RDU)	ผลิตภัณฑ์ สุขภาพ ปลอดภัย (G-SHP)
		เขียว	เหลือง	แดง		
1	ข้อมูลทั่วไป	ไม่ตรวจประเมิน			ข้อ 7 สถานที่เหมาะสม (“ใช่” ทั้ง 2 ข้อ), ข้อ 10 ผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย และไม่เหมาะสม (“ไม่มี”)	
2	การขายยา	5	4***	ไม่ใช่ เขียว หรือ เหลือง	5	5
3	การขายอาหาร	2	1***		ไม่ตรวจประเมิน	2
4	การขายเครื่องสำอาง	2	2		ไม่ตรวจประเมิน	2
5	การขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร	2	1***		ไม่ตรวจประเมิน	2
6	การโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ - ยา	1	1		1	1
	- ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	1	1		ไม่ตรวจประเมิน	1
7	ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของ ผู้ประกอบการร้านชำ	ไม่ตรวจประเมิน			มากกว่า 90 คะแนน	มากกว่า 90 คะแนน

หมายเหตุ *** ยาหรืออาหารเสริมคุณภาพ อาจสามารถแก้ไขปรับปรุงได้



จากตาราง แบบบันทึกการตรวจร้านค้า ประกอบด้วยข้อมูล 3 ส่วน แบ่งเป็น 7 ตอน คือ

ส่วนที่ 1 สถานที่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ส่วนที่ 2 ผลผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 2 ข้อมูลการขายยา

ตอนที่ 3 ข้อมูลการขายอาหาร

ตอนที่ 4 ข้อมูลการขายเครื่องสำอาง

ตอนที่ 5 ข้อมูลการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร

ตอนที่ 6 ข้อมูลการโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ส่วนที่ 3 ความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ตอนที่ 7 ความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการร้านค้า

1. การประเมินร้านชำประเภททั่วไป (GG)

การประเมินร้านชำประเภททั่วไป จะประเมินเฉพาะส่วนที่ 2 ด้านผลผลิตภัณฑ์ โดยพิจารณาข้อมูล ตอนที่ 2 – 6 ดังนี้

1.1 สีเขียว ผลการตรวจร้านค้าได้คะแนนเต็มทุกตอน รวม 13 คะแนน ซึ่งหมายถึง ข้อมูลการขายยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพถูกต้องทั้งหมด มีรายละเอียดข้อมูลและคะแนน ดังนี้

ตอนที่	ข้อมูล	คะแนน	
		เต็ม	ตรวจ
2	การขายยา	5	5
3	การขายอาหาร	2	2
4	การขายเครื่องสำอาง	2	2
5	การขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร	2	2
6	การโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ	2	2
รวม		13	13

1.2 สีเหลือง ผลการตรวจร้านชำได้คะแนนผลิตภัณฑ์รวม 10 คะแนน ถึง 12 คะแนน โดยคะแนนที่ขาดหายไป เป็นข้อที่มีข้อบกพร่องที่สามารถแก้ไขหรือปรับปรุงได้ เช่น ผลิตภัณฑ์เสื่อมคุณภาพ มีรายละเอียดข้อมูลและคะแนน ดังนี้

ตอนที่	ข้อ	ข้อมูล	คะแนน	
			เต็ม	ตรวจ
2	การขายยา		5	4
	1	ขายเฉพาะยาสามัญประจำบ้าน	1	1
	2	ยาชุด	1	1
	3	ยาเสื่อมคุณภาพ	1	0
	4	ยาไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา / ทะเบียนตำรับยาถูกยกเลิก	1	1
	5	ยาที่ถูกเพิกถอนทะเบียนตำรับยา	1	1
3	การขายอาหาร		2	1
	1	ขายอาหารที่ อย. กำหนดให้มีฉลาก ต้องมีฉลากครบถ้วนสมบูรณ์	1	1
	2	ขายอาหารเสื่อมคุณภาพ	1	0
4	การขายเครื่องสำอาง		2	2
5	การขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร		2	1
	1	ขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรมีฉลากภาษาไทย และเป็น “ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างง่าย”	1	1
	2	ขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรเสื่อมคุณภาพ	1	0
6	การโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ		2	2
รวม			13	10

1.3 สีแดง ผลการตรวจร้านชำได้คะแนนผลิตภัณฑ์ รวมน้อยกว่า 10 คะแนน



2. การประเมินร้านชำประเภทคุณภาพ (GQP)

2.1 การประเมินร้านชำประเภทการใช้ยาสมเหตุผล (G-RDU)

การประเมินร้านชำประเภทคุณภาพ จะเป็นการตรวจประเมินเพื่อยกระดับร้านชำในด้านคุณภาพ โดยใช้เกณฑ์ร้านชำคุณภาพ ซึ่งรวมเกณฑ์ด้านสถานที่ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านความรู้ของผู้ประกอบการร้านชำ โดยพิจารณาข้อมูลตอนที่ 1, 2, 7 และตอนที่ 6 เฉพาะยา ดังนี้

ตอนที่	ข้อ	ข้อมูล	คะแนน	
			เต็ม	ตรวจ
1	ข้อมูลทั่วไป		ไม่คิดคะแนน	
	7	สถานที่เหมาะสม		
		1. สะอาด ไม่รกรุงรัง	ใช่	ใช่
		2. บริเวณที่วางยา อาหาร เครื่องสำอาง ปราศจากแสงแดดส่องถึง	ใช่	ใช่
	10	ผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมายและไม่เหมาะสม	ไม่มี	ไม่มี
ผลประเมิน (1) ด้านสถานที่			ผ่าน	ผ่าน
2	การฉายยา		5	5
6	การโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ		1	1
	1	ไม่พบโฆษณา หรือ พบโฆษณาที่ถูกต้องตามกฎหมาย เผยแพร่ในร้านและหน้าร้าน	1	1
ผลประเมิน (2) ด้านผลิตภัณฑ์			6	6
7	ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการร้านชำ		115	มากกว่า 90
ผลประเมิน (3) ด้านความรู้			115	มากกว่า 90

ร้านชำที่จะจัดเป็น “ร้านชำประเภทการใช้ยาสมเหตุผล (G-RDU)” ต้องมีผลการตรวจประเมินร้านชำ ดังนี้

- ผลประเมิน (1) ด้านสถานที่ ต้อง “ผ่าน”
- ผลประเมิน (2) ด้านผลิตภัณฑ์ ต้องได้คะแนนเต็ม 6 คะแนน
- ผลประเมิน (3) ด้านความรู้ ต้องได้คะแนนมากกว่า 90 คะแนน

2.2 การประเมินร้านชำประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย (G-SHP)

การประเมินร้านชำประเภทคุณภาพ จะเป็นการตรวจประเมินเพื่อยกระดับร้านชำในด้านคุณภาพ โดยใช้เกณฑ์ร้านชำคุณภาพ ซึ่งรวมเกณฑ์ด้านสถานที่ ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านความรู้ของผู้ประกอบการร้านชำ โดยพิจารณาข้อมูลตอนที่ 1-7 ดังนี้

ตอนที่	ข้อ	ข้อมูล	คะแนน	
			เต็ม	ตรวจ
1	ข้อมูลทั่วไป		ไม่คิดคะแนน	
	7	สถานที่เหมาะสม		
		1. สะอาด ไม่รกรุงรัง	ใช่	ใช่
		2. บริเวณที่วางยา อาหาร เครื่องสำอาง ปราศจากแสงแดดส่องถึง	ใช่	ใช่
	10	ผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมายและไม่เหมาะสม	ไม่มี	ไม่มี
ผลประเมิน (1) ด้านสถานที่			ผ่าน	ผ่าน
2	การฉายยา		5	5
3	การฉายอาหาร		2	2
4	การฉายเครื่องสำอาง		2	2
5	การฉายผลิตภัณฑ์สมุนไพร		2	2
6	การโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ		2	2
ผลประเมิน (2) ด้านผลิตภัณฑ์			13	13
7	ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการร้านชำ		115	มากกว่า 90
ผลประเมิน (3) ด้านความรู้			115	มากกว่า 90

ร้านชำที่จะจัดเป็น “ร้านชำประเภทผลิตภัณฑ์สุขภาพปลอดภัย (G-SHP)” ต้องมีผลการตรวจประเมินร้านชำ ดังนี้

- ผลประเมิน (1) ด้านสถานที่ ต้อง “ผ่าน”
- ผลประเมิน (2) ด้านผลิตภัณฑ์ ต้องได้คะแนนเต็ม 13 คะแนน
- ผลประเมิน (3) ด้านความรู้ ต้องได้คะแนนมากกว่า 90 คะแนน



การใช้โปรแกรม
ระบบเฝ้าระวังยา
และผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ในชุมชน



การใช้โปรแกรมระบบเฝ้าระวังยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน (G-RDU & G-SHP)

แนะนำการใช้งานโปรแกรม

โปรแกรมระบบเฝ้าระวังยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน (G-RDU & G-SHP) เป็นโปรแกรมที่พัฒนาขึ้นตามแนวคิดและเอกสารทางวิชาการของศูนย์วิชาการคุ่มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างมูลนิธิวิทยาลัยการคุ่มครองผู้บริโภคนด้านยาและสุขภาพ (มวคบ.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) โดยมอบให้คณะทำงานจากกลุ่มงานคุ่มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ด และโรงพยาบาลพนมไพร จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นผู้พัฒนาโปรแกรม มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการทำงานของภาคีเครือข่ายคุ่มครองผู้บริโภค ให้มีการจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ สะดวกต่อการใช้งาน สะท้อนปัญหาในพื้นที่ ง่ายต่อการนำมาวิเคราะห์ปัญหา นำไปสู่การแก้ปัญหาในพื้นที่นั้นๆ รวมไปถึงการแจ้งเตือนและส่งต่อปัญหาผลิตภัณฑ์ไม่ปลอดภัยในพื้นที่ และการส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการร้านค้า

หลักการใช้งานโปรแกรมระบบเฝ้าระวังยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน (G-RDU & G-SHP)



โปรแกรมระบบเฝ้าระวังยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพในชุมชน (G-RDU & G-SHP)

การเข้าถึง URLs : <https://www.grdu.fda.moph.go.th>

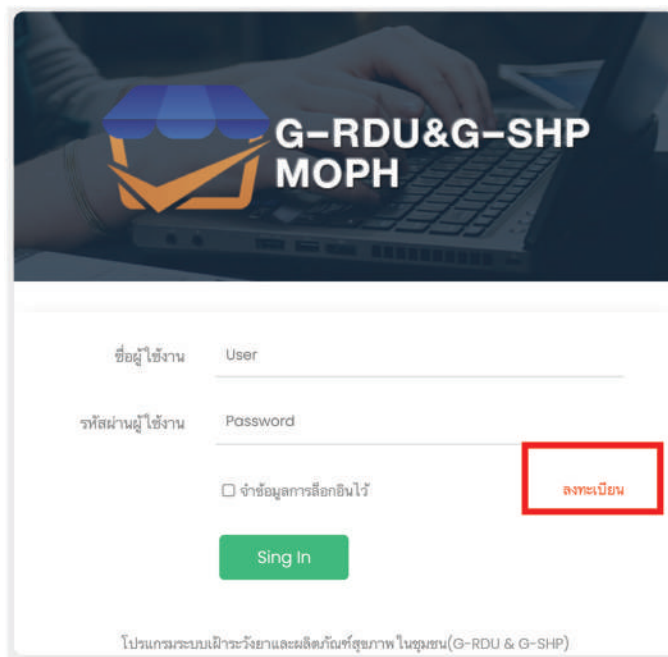
ขั้นตอนการสมัครใช้งาน

หน้าแรกปรากฏ (หน้าต่างlog in)

การเข้าใช้งานระบบ ซึ่งจะเป็นการกรอกข้อมูล

ผู้ใช้งาน Username และ Password

แล้วจึง Sign in



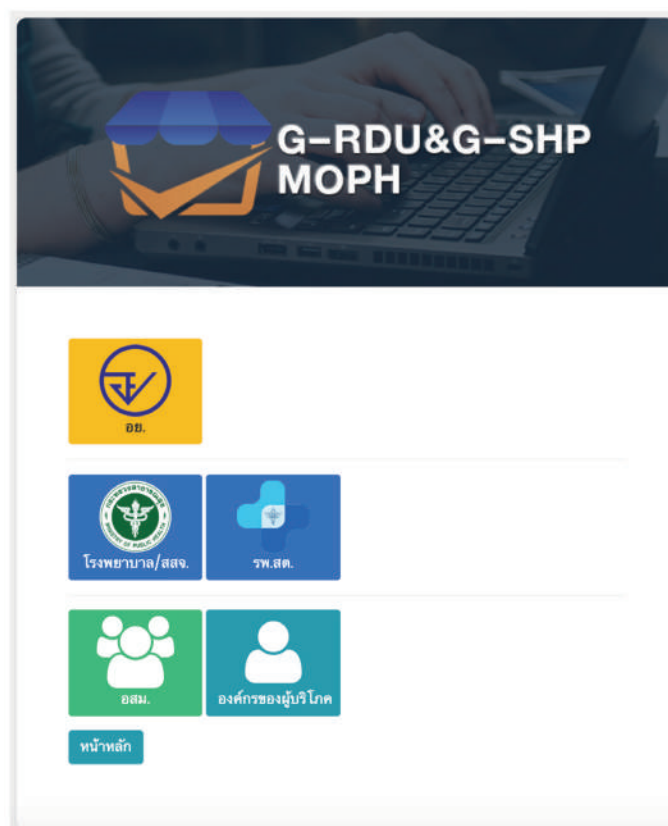
หากผู้ใช้อย่างไม่เคยลงทะเบียน ให้ทำการ

<ลงทะเบียน> หากผู้ใช้ทำการกด

ลงทะเบียน จะปรากฏ ให้เลือก บทบาท/

สถานที่ปฏิบัติงาน ของผู้ใช้ เลือกบทบาท

ของผู้ใช้



*โรงพยาบาล/สสจ. หมายถึง เจ้าหน้าที่ระดับ

จังหวัดและอำเภอ เช่น สำนักงาน

สาธารณสุขจังหวัด,สำนักงานสาธารณสุข

อำเภอ,โรงพยาบาล หรือหน่วยปฐมภูมิสังกัด

โรงพยาบาลรัฐ

สำหรับการลงทะเบียน ผู้ใช้จะต้องกรอกข้อมูล เพื่อทำการลงทะเบียนการใช้งาน โดยจะต้องรักษา Username และ Password ของตนไว้เป็นส่วนตัว เพื่อป้องกันผู้ไม่ประสงค์ดี

หน้าหลัก

ชื่อผู้ใช้งาน	-พิมพ์ User-
รหัสผ่านผู้ใช้งาน	-พิมพ์ Password-
มีอีเมลรหัสผ่านผู้ใช้งานอีกครั้ง	-พิมพ์ Password อีกครั้ง-

คำนำหน้า	
ชื่อ	
นามสกุล	
เลขบัตรประจำตัวประชาชน	-ขอเลขบัตรประชาชน-
วันเกิด	
ที่อยู่	
จังหวัด	-เลือกจังหวัด-
อำเภอ	-เลือกอำเภอ-
ตำบล	-เลือกตำบล-
โทรศัพท์	
ตำแหน่ง	-เลือกตำแหน่ง-
สถานพยาบาล	-เลือกสถานพยาบาล-

* กรุณาใส่สถานะบริการด้วย

ลงทะเบียน

*กรุณากรอกข้อมูลให้ครบถ้วน ทุกหัวข้อ “ตรวจสอบก่อนกด ลงทะเบียน ”

สำหรับผู้เข้าใช้ฐานะ โรงพยาบาล/สสจ. จะต้องกดเลือกข้อมูลสถานพยาบาล โดยเลือกจากการค้นหา

-เลือกสถานพยาบาล-

00001 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ
00002 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนนทบุรี
00003 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปทุมธานี
00004 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
00005 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอ่างทอง
00006 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดลพบุรี
00007 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสิงห์บุรี
00008 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยนาท
00009 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระบุรี
00010 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชลบุรี
00011 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดระยอง
00012 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา
00013 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดตราด
00014 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา
00015 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปราจีนบุรี
00016 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครนายก
00017 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสระแก้ว
00018 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา
00019 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดบุรีรัมย์
00020 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสุรินทร์
00021 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดศรีสะเกษ
00022 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี
00023 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดยโสธร
00024 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดชัยภูมิ
00025 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอำนาจเจริญ
00026 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดหนองบัวลำภู
00027 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น
00028 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี
00029 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเลย
00030 สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดหนองคาย
00031 ...

-เลือกสถานพยาบาล-

* กรุณาใส่สถานบริการด้วย

ลงทะเบียน

สามารถค้นหาได้จาก ชื่อหน่วยบริการ หรือ รหัสหน่วยบริการ หากไม่พบหน่วยบริการสามารถแจ้งผู้ดูแลระบบได้ เมื่อพบหน่วยบริการสังกัดท่านแล้ว ให้กดเลือกหน่วยบริการนั้น จากตัวเลือกในรายการ (ถ้าไม่กดเลือก ระบบจะไม่บันทึกข้อมูล ข้อมูลจะผิดพลาด(Error))

สำหรับผู้ใช้งานฐาน อสม. จะต้องทำการเลือกตำแหน่ง อสม.

ลงทะเบียน

ชื่อผู้ใช้งาน

-พิมพ์ User-

รหัสผ่านผู้ใช้งาน

-พิมพ์ Password-

ยืนยันรหัสผ่านผู้ใช้งานอีกครั้ง

-พิมพ์ Password อีกครั้ง-

คำนำหน้า

ชื่อ

นามสกุล

เลขบัตรประจำตัวประชาชน

-พิมพ์เลขประชาชน-

วันเกิด

ที่อยู่

จังหวัด

-เลือกจังหวัด-

อำเภอ

-เลือกอำเภอ-

ตำบล

-เลือกตำบล-

โทรศัพท์

ตำแหน่ง

อสม

อสม

อสม.ศูนย์หรืออสม.โรค(แจ้งเดือน)

*กรุณารอกข้อมูลให้ครบถ้วน ทุกหัวข้อ “ตรวจสอบก่อนกด ลงทะเบียน”

เพิ่มเติม:

อสม.หมายถึง อสม.ทั่วไป

อสม.คุ้มครองผู้บริโภค หมายถึง อสม.ที่ผ่านหลักสูตร อสม.คุ้มครองผู้บริโภคและแจ้งเตือนภัย

แล้วจะพบหน้าต่าง “ยืนยันการเข้าใช้งานโปรแกรม” ซึ่งจะต้องทำการ Upload ไฟล์ “หนังสือรับรองการเข้าใช้งาน”

ยืนยันการเข้าถึงข้อมูล

[กลับหน้าหลัก](#)

ID 3

ชื่อ-สกุล

รหัสบัตรประชาชน

รหัสโรงพยาบาล 00032-ร้อยเอ็ด

กรุณา Upload ภาพบัตรประชาชน และ หนังสือรับรองการเข้าใช้งาน “ระบบงานคุ้มครองผู้บริโภค”

[Choose File](#) No file chosen [Upload](#)

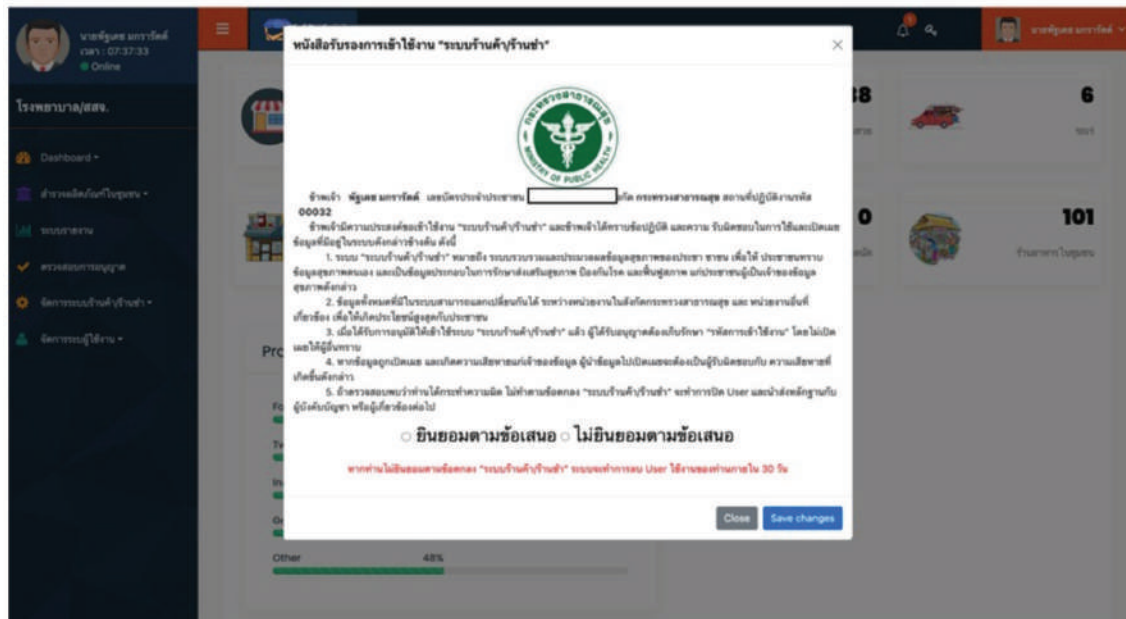
ซึ่งผู้ใช้งานจะต้อง ดาวน์โหลด (Download) หนังสือสัญญาการรักษาความลับทางสารสนเทศ เพื่อปริ้นต์ (Print) แปะยืนยันตัวตนเข้าใช้งาน

หนังสือรับรองการเข้าใช้งาน



สามารถ Download หรือ Print หนังสือสัญญาการรักษาความลับทางสารสนเทศ ซึ่งเมื่อกรอกข้อมูลครบถ้วนแล้วจะต้องทำการ Upload เอกสาร หนังสือสัญญาการรักษาความลับฯ พร้อมบัตรประชาชน เพื่อให้ผู้ดูแลระบบพิจารณา ยืนยันตัวตนของผู้ใช้งาน และกำหนดสิทธิ์การเข้าใช้งาน

เมื่อได้รับการพิจารณายืนยันตัวตนและกำหนดสิทธิการเข้าใช้งานจากผู้ดูแลระบบแล้ว และเข้าใช้งาน (log in) ครั้งแรก จะมีหน้าต่างแบบฟอร์มรับรองการเข้าใช้งานระบบ โดยเป็นการสอบถามข้อเสนอยินยอมจากผู้ใช้งานในการปฏิบัติตามข้อกำหนดและรักษาข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อความปลอดภัยของข้อมูลในระบบและประโยชน์ในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค



หนังสือรับรองการเข้าใช้งาน "ระบบร้านค้า/ร้านชำ"



ข้าพเจ้า พัทธเดช มกรรัตน์ เลขบัตรประจำประชาชน [REDACTED] สังกัด กระทรวงสาธารณสุข สถานที่ปฏิบัติงานรหัส 00032

ข้าพเจ้ามีความประสงค์ขอเข้าใช้งาน "ระบบร้านค้า/ร้านชำ" และข้าพเจ้าได้ทราบข้อปฏิบัติ และความ รับผิดชอบในการใช้และเปิดเผย ข้อมูลที่มีอยู่ในระบบดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

1. ระบบ "ระบบร้านค้า/ร้านชำ" หมายถึง ระบบรวบรวมและประมวลผลข้อมูลสุขภาพของประชาชน เพื่อให้ ประชาชนทราบ ข้อมูลสุขภาพตนเอง และเป็นข้อมูลประกอบในการรักษาส่งเสริมสุขภาพ ป้องกันโรค และฟื้นฟูสภาพ แก่ประชาชนผู้เป็นเจ้าของข้อมูลสุขภาพดังกล่าว
2. ข้อมูลทั้งหมดที่มีในระบบสามารถแลกเปลี่ยนกันได้ ระหว่างหน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข และ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับประชาชน
3. เมื่อได้รับการอนุมัติให้เข้าใช้ระบบ "ระบบร้านค้า/ร้านชำ" แล้ว ผู้ได้รับอนุญาตต้องเก็บรักษา "รหัสการเข้าใช้งาน" โดยไม่เปิดเผยให้ผู้อื่นทราบ
4. หากข้อมูลถูกเปิดเผย และเกิดความเสียหายแก่เจ้าของข้อมูล ผู้นำข้อมูลไปเปิดเผยจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบกับ ความเสียหายที่เกิดขึ้นดังกล่าว
5. ถ้าตรวจสอบพบว่าท่านได้กระทำความผิด ไม่ทำตามข้อตกลง "ระบบร้านค้า/ร้านชำ" จะทำการปิด User และนำส่งหลักฐานกับ ผู้บังคับบัญชา หรือผู้เกี่ยวข้องต่อไป

☒ ยินยอมตามข้อเสนอนี้ ☐ ไม่ยินยอมตามข้อเสนอนี้

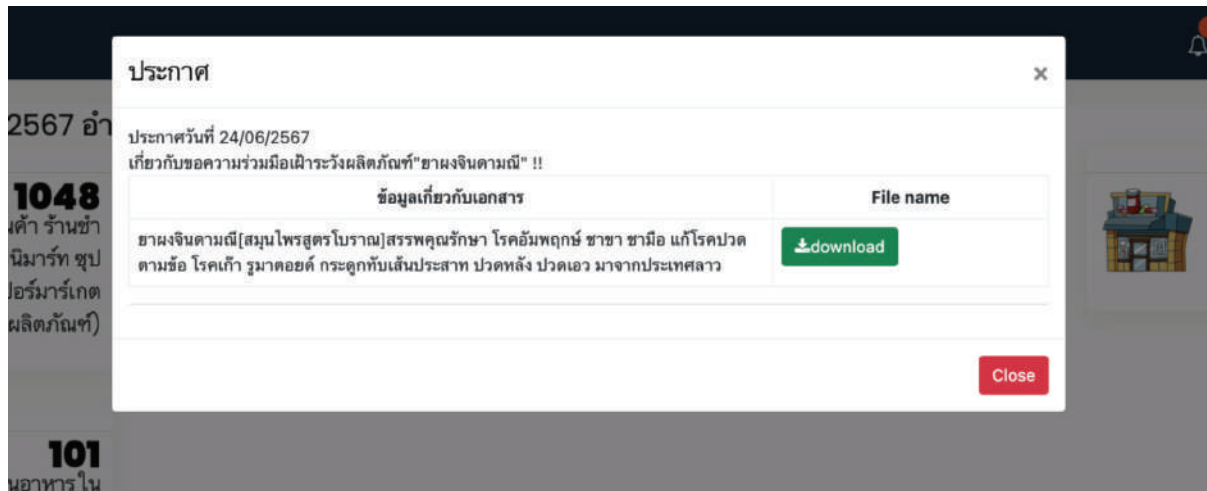
หากท่านไม่ยินยอมตามข้อตกลง "ระบบร้านค้า/ร้านชำ" ระบบจะทำการลบ User ใช้งานของท่านภายใน 30 วัน

Close

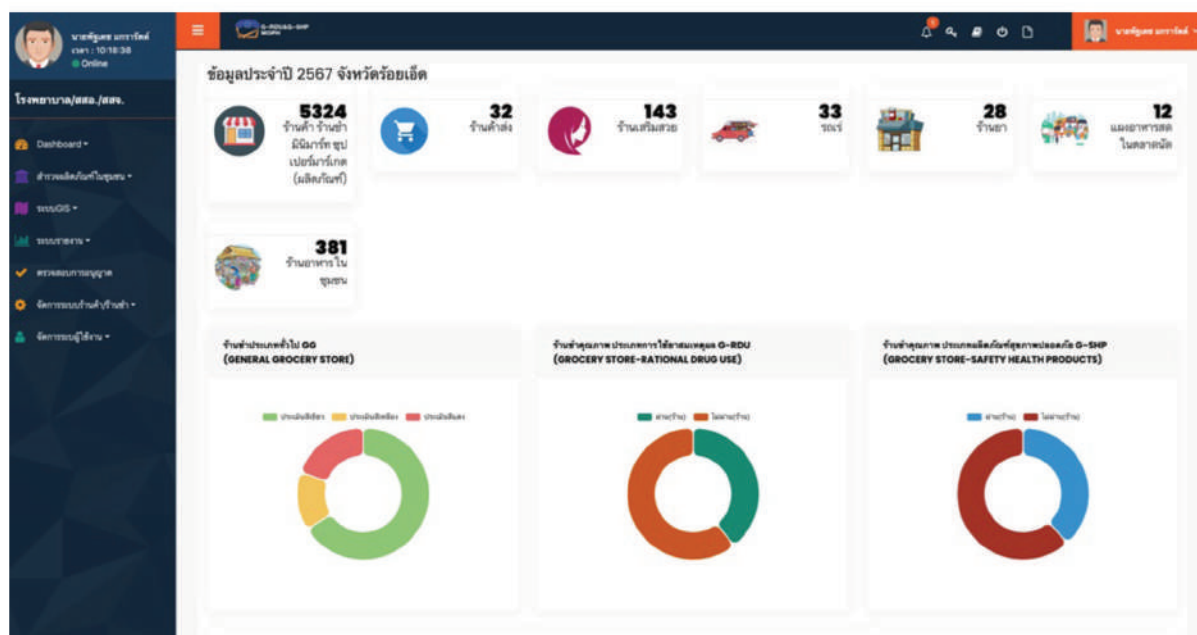
Save changes

เมื่อกดยินยอมแล้ว จะปรากฏหน้าแรก ของโปรแกรม

ในหน้าแรกของโปรแกรมนั้น จะมีหน้าต่าง แจ้งเตือน “ประกาศการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์ที่กำหนด” ปรากฏขึ้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่ง ในการสื่อสารความเสี่ยง และสามารถอัปโหลดภาพ หากมีการตรวจพบในพื้นที่ เพื่อรวบรวมข้อมูล เป็นฐานข้อมูลต่อไป (หน้าต่างนี้ จะปรากฏขึ้นทุกครั้งที่มีการ log in การใช้งาน)



หน้าต่างพร้อมใช้งานโปรแกรม (หน้าแรก)

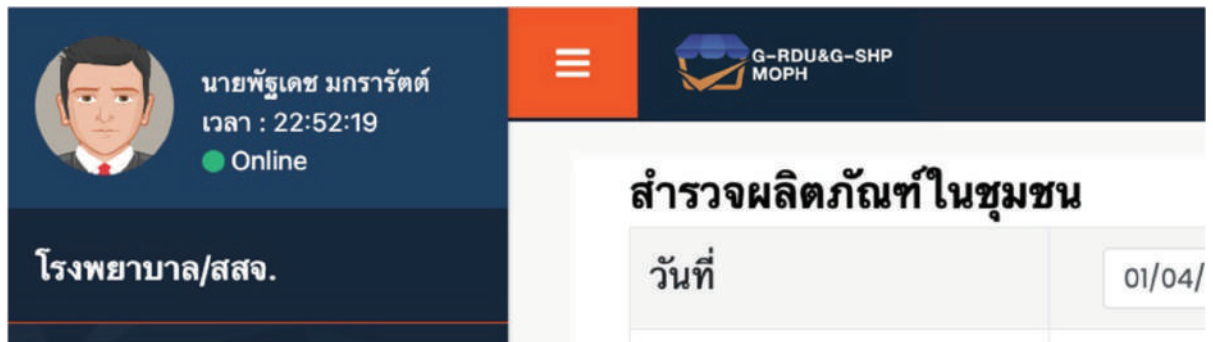


สำหรับการใช้งานผู้ใช้งานจะต้องรู้จักฟังก์ชันการใช้งานสำรวจร้านค้าเสียก่อน ซึ่งอยู่ในหมวดสำรวจผลิตภัณฑ์ในชุมชน หรือ สำรวจร้านค้า เมื่อกดเข้าไปจะพบ การทำงานแบ่งเป็น เป็น 3 ส่วนหลัก คือ

1. ทะเบียนสถานประกอบการ หรือ ทะเบียนร้านค้า: ผู้ใช้งานจะต้องทำการลงทะเบียนสถานประกอบการ
2. สำรวจผลิตภัณฑ์ หรือ ออกตรวจร้านค้า: ผู้ใช้งานจะเลือกร้านค้าที่ลงทะเบียนแล้ว เพื่อออกสำรวจประเมินร้านค้า
3. ทะเบียนออกสำรวจ หรือ ทะเบียนผลการออกสำรวจ: ผู้ใช้งานสามารถดูสรุปผลการสำรวจได้ และสามารถแก้ไข การลงข้อมูลประเมินได้ และ ลบรายงานนั้นได้

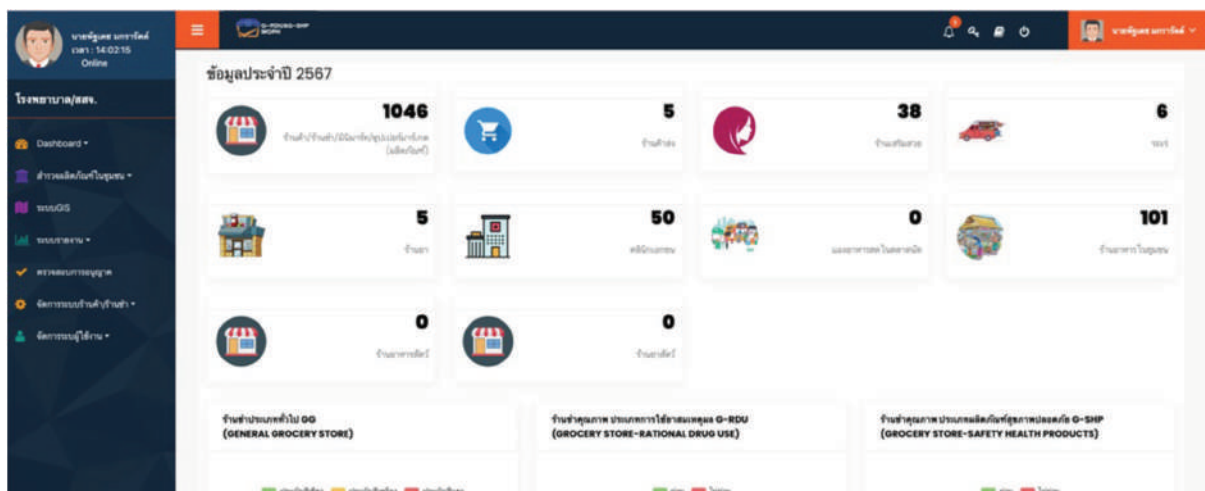
User Trip :

สำหรับผู้ใช้งาน สามารถ <กด> กล้องสี่สั้มที่มีแถบ 3 จัด นี้ เป็น ซ่อนแถบข้างได้ (เพื่อเพิ่มมุมมองการมองเห็น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผู้ใช้ ที่บันทึกข้อมูลโดยอุปกรณ์ โดยโทรศัพท์มือถือ และ แท็บเล็ต

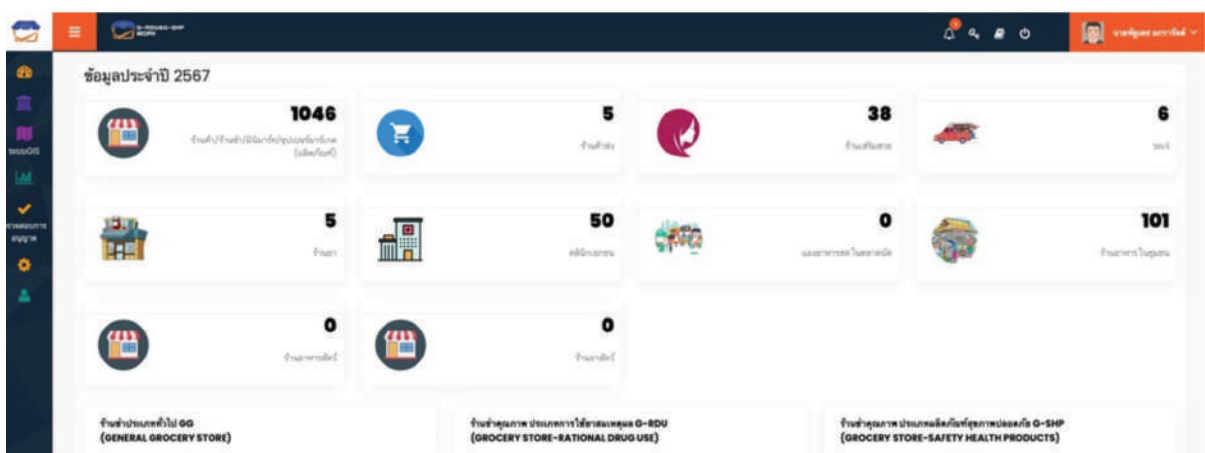


ตัวอย่าง เมื่อ <กด> กล่องสี่เหลี่ยมที่มีแถบ 3 สี

ก่อนกด



หลังกด



**สำหรับผู้ใช้ในโทรศัพท์ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต สำคัญมากที่ผู้ใช้งานจะต้องเรียนรู้การใช้ <การซ่อนแถบ> เพื่อเพิ่มมุมมองการมองเห็นในระบบเครื่องมือที่ผู้ใช้งาน และเมื่อ กดอีกครั้ง แถบจะเลื่อนออกมาดังเดิม

ก่อนอื่นต้องลงทะเบียน สถานประกอบการใหม่ก่อน โดยกดปุ่ม “ทะเบียนสถานประกอบการ”



ทะเบียนผู้ประกอบการ

เลือก เขตอำเภอที่ 7 จังหวัด เมือง ตำบล/แขวงเมือง

ประเภทสถานที่ประกอบการ

ดูทะเบียนผู้ประกอบการ

20 entries per page Search

#	สถาน ประกอบการ	ผู้ประกอบการ	ที่อยู่	เบอร์โทร	ประเภทสถานที่ประกอบการ	ประเภท	เลขที่ ทะเบียน	จัดการ
1	นางสาวกาญจนา ชื่นชื่น	นายสุภากร ชื่นชื่น	29 ม.2 ต.หนองแขง อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	085	ร้านค้า/ร้านชำ/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เกต (ผลิตภัณฑ์)			☒ ยืนยัน ☐ แก้ไข ☐ ลบ
2	นางวิไลวัลย์ มีระ	นางวิไลวัลย์ มีระ	119 ม.2 ต.หนองแขง อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	085	ร้านค้า/ร้านชำ/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เกต (ผลิตภัณฑ์)			☒ ยืนยัน ☐ แก้ไข ☐ ลบ
3	นางสุปราณี กิจคำชาญ	นางสุปราณี กิจคำชาญ	153 ม.2 ต.หนองแขง อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	065	ร้านค้า/ร้านชำ/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เกต (ผลิตภัณฑ์)			☒ ยืนยัน ☐ แก้ไข ☐ ลบ
4	นางอนุชต์ จันทร์บึง	นางอนุชต์ จันทร์บึง	94 ม.2 ต.หนองแขง อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	085	ร้านค้า/ร้านชำ/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เกต (ผลิตภัณฑ์)			☒ ยืนยัน ☐ แก้ไข ☐ ลบ
5	นส.บุญยัง พันธไชย	นส.บุญยัง พันธไชย	50 ม.2 ต.หนองแขง อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	0885348834	ร้านค้า/ร้านชำ/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เกต (ผลิตภัณฑ์)			☒ ยืนยัน ☐ แก้ไข ☐ ลบ
6	นางรติมา สิบจิตต์	นางรติมา สิบจิตต์	55/1 ม.2 ต.หนองแขง อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	085	ร้านค้า/ร้านชำ/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เกต (ผลิตภัณฑ์)			☒ ยืนยัน ☐ แก้ไข ☐ ลบ

หากเป็นผู้ประกอบการรายใหม่จะต้องทำการลงทะเบียนก่อนเสมอ โดยกดปุ่ม “ลงทะเบียนผู้ประกอบการ” และทำการกรอกข้อมูลสถานประกอบการให้ครบถ้วน กรณีผู้ประกอบการไม่ให้ข้อมูล หรือ ไม่มีข้อมูล

ลงทะเบียนสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ*	ชื่อสถานประกอบการ
ชื่อเจ้าของ*	ชื่อเจ้าของกิจการ
รหัสบัตรประชาชน	รหัสบัตรประชาชน
ประเภทสถานประกอบการ*	--เลือกประเภทสถานประกอบการ--
ประเภทใบอนุญาต (ถ้ามี)	--เลือกประเภทใบอนุญาต--
เลขที่ใบอนุญาต	เลขที่ใบอนุญาต
ที่อยู่*	บ้านเลขที่
หมู่ที่*	หมู่ที่
จังหวัด*	--เลือกจังหวัด--
อำเภอ*	--เลือกอำเภอ--
ตำบล*	--เลือกตำบล--
หมู่บ้าน*	--เลือกหมู่บ้าน--
เบอร์โทร (ถ้ามี)	เบอร์โทร ถ้าไม่มี (-)
location*	location Latitude: Latitude Longitude: Longitude
บันทึก	

กรอกข้อมูล ของร้านค้า หรือสถานประกอบการนั้น *สามารถกดปุ่ม location เพื่อ แสดงพิกัด “ณ ที่ท่านยืนอยู่” เพื่อเก็บข้อมูลพิกัด latitude longitude ร้านค้า เพื่อนำไปสร้างข้อมูลร้านค้าตามภูมิศาสตร์(GIS)

หากต้องการแก้ไขข้อมูลสถานประกอบการ ร้านค้า ท่านสามารถดำเนินการได้โดย

ทะเบียนผู้ประกอบการ

เลือก: เขต/อำเภอ ? ชื่อ: เมือง: ตำบล/อำเภอ:

ประเภทสถานประกอบการ: --เลือกประเภทสถานประกอบการ--

20 entries per page Search: 24 items Export

ส	สถานประกอบการ	ผู้ประกอบการ	ที่อยู่	เบอร์โทร	ประเภทสถานประกอบการ	ประเภท	เลขที่ทะเบียน	จัดการ
1	นางสาวราย อนุอิน	นางสาวราย อนุอิน	29 ม.2 ต.หนองแขว อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	065	ร้านค้า/ร้านค้า/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เก็ต (นิติบุคคล)			☒ เปิด ☐ ปิด ☐ ลบ
2	นางวิชัย ติง	นางวิชัย ติง	119 ม.2 ต.หนองแขว อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	065	ร้านค้า/ร้านค้า/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เก็ต (นิติบุคคล)			☒ เปิด ☐ ปิด ☐ ลบ
3	นางสุปราณี กิจชำนาญ	นางสุปราณี กิจ	153 ม.2 ต.หนองแขว อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	065	ร้านค้า/ร้านค้า/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เก็ต (นิติบุคคล)			☒ เปิด ☐ ปิด ☐ ลบ
4	นางอนงค์ จันทาปีง	นางอนงค์ จันทาปีง	94 ม.2 ต.หนองแขว อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	065	ร้านค้า/ร้านค้า/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เก็ต (นิติบุคคล)			☒ เปิด ☐ ปิด ☐ ลบ

“เปิด” หมายถึง สถานะร้านค้านั้น ยังเปิดจำหน่ายอยู่

“ปิด” หมายถึง ร้านค้านั้น ปิดร้านเลิกจำหน่ายแล้ว (ซึ่งข้อมูลรายงาน การตรวจประเมินจะยังคงอยู่ในระบบ)

“ลบ” หมายถึง กรณีสถานประกอบการซ้ำ หรือ ลงทะเบียน ไม่ถูกต้อง ข้อมูลที่มีอยู่ในระบบจะถูกลบออกไป

“แก้ไข” หมายถึง การแก้ไขรายละเอียดข้อมูล ของสถานประกอบการ หรือ ผู้ประกอบการนั้น

แก้ไขข้อมูลร้านชำ

ชื่อสถานประกอบการ:

ชื่อเจ้าของ:

รหัสบัตรประชาชน:

ประเภทสถานประกอบการ:

ประเภทใบอนุญาต(ถ้ามี):

เลขที่ใบอนุญาต:

ที่อยู่:

หมู่:

จังหวัด:

อำเภอ:

ตำบล:

เบอร์โทร:

location:

0.0000000 0.0000000

บันทึก

การแก้ไขข้อมูลของร้านชำ หรือสถานประกอบการนั้น ให้กดปุ่ม “แก้ไข” แล้วทำการแก้ไขข้อมูลได้เลย

*สามารถ กดปุ่ม location เพื่อ แสดงพิกัด “ณ ที่ท่านยืนอยู่” เพื่อแก้ไขข้อมูลพิกัด latitude longitude ร้านค้าเพื่อนำไปสร้างข้อมูลร้านชำตามภูมิศาสตร์(GIS) ได้ นอกจากนั้นสามารถค้นหาสถานประกอบการได้ จากรายชื่อข้างล่าง หรือ เลือกรายการจากการกำหนดเงื่อนไข แล้วกดปุ่ม “ค้นหา” หรือ ค้นหาจากข้อมูลสถานประกอบการได้เช่นกันในช่อง “Search” และสามารถดาวน์โหลดเป็นไฟล์ excel โดยกด “ส่งออก excel”

ทะเบียนผู้ประกอบการ

เลือก:

ประเภทสถานประกอบการ:

20 entries per page

ส	สถานประกอบการ	ผู้ประกอบการ	ที่อยู่	เบอร์โทร	ประเภทสถานประกอบการ	ประเภท	เลขที่ทะเบียน	จัดการ
1	นางสาวราย อนุทิน	นางสาวราย อนุทิน	29 ม.2 ต.หนองแขว อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	085	ร้านค้า/ร้านค้า/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เกต (มัลติฟังก์ท์)			☐ ☐ ☐ ☐
2	นางวิไล มิระ	นางวิไล มิระ	119 ม.2 ต.หนองแขว อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	085	ร้านค้า/ร้านค้า/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เกต (มัลติฟังก์ท์)			☐ ☐ ☐ ☐
3	นางสุปราณี กิจชำนาญ	นางสุปราณี กิจชำนาญ	153 ม.2 ต.หนองแขว อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	085	ร้านค้า/ร้านค้า/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เกต (มัลติฟังก์ท์)			☐ ☐ ☐ ☐
4	นางอนงค์ จันทาปิง	นางอนงค์ จันทาปิง	94 ม.2 ต.หนองแขว อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	085	ร้านค้า/ร้านค้า/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เกต (มัลติฟังก์ท์)			☐ ☐ ☐ ☐
5	นส.บุญถึง พันธไชย	นส.บุญถึง พันธไชย	50 ม.2 ต.หนองแขว อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	0885348834	ร้านค้า/ร้านค้า/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เกต (มัลติฟังก์ท์)			☐ ☐ ☐ ☐
6	นางรัตนา ปิ่นจิตต์	นางรัตนา ปิ่นจิตต์	55/1 ม.2 ต.หนองแขว อ.เมือง ร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด	085	ร้านค้า/ร้านค้า/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เกต (มัลติฟังก์ท์)			☐ ☐ ☐ ☐

การประเมินสถานประกอบการตามเกณฑ์

เมื่อลงทะเบียนเสร็จแล้ว

เริ่มดำเนินการ “สำรวจผลิตภัณฑ์ในชุมชน” และค้นหาสถานประกอบการที่ต้องการสำรวจได้ที่ “ช่อง Search” เมื่อพบแล้ว กด “ออกสำรวจชุมชน”

ออกสำรวจชุมชน

เลือก: เขตสุขภาพที่ 7, ร้อยเอ็ด, เมือง, อำเภอเมือง

ประเภทสถานประกอบการ: -เลือกประเภทสถานประกอบการ-

ค้นหา

25 entries per page

Search: [Red Box] [Excel Excel]

#	ชื่อสถานประกอบการ	ผู้ประกอบการ	ที่อยู่	จัดการ
1	นางพัชรีย์ สาเล่สาร	นางพัชรีย์ สาเล่สาร	32/2 เจริญพาณิชย์ ต.ในเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด เบอร์โทร ไม่ประสงค์แจ้ง	[Red Box] ออกสำรวจชุมชน
2	สินสยาม	นางวนิดา ตั้งภักดี	257 เทวาทินาถ ต.ในเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด เบอร์โทร 0868611699	[Red Box] ออกสำรวจชุมชน
3	นายฉิว จักรเที่ยงธรรม	นายฉิว จักรเที่ยงธรรม	249 เทวาทินาถ ต.ในเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด เบอร์โทร 0889988293	[Red Box] ออกสำรวจชุมชน
4	อรัญญ์ พลแดง	อรัญญ์ พลแดง	24/4 เจริญจิต ต.ในเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด เบอร์โทร ไม่ประสงค์แจ้ง	[Red Box] ออกสำรวจชุมชน
5	นางแสงเดือน พัสสร	นางแสงเดือน พัสสร	12 ซอย 2 ราชการดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด เบอร์โทร ไม่ประสงค์แจ้ง	[Red Box] ออกสำรวจชุมชน
6	เจ็ดออย	เจ็ดออย	313 ราชการดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด เบอร์โทร 11111111	[Red Box] ออกสำรวจชุมชน
7	นางวนิดา มีชัย	นางวนิดา มีชัย	14 ราชการดำเนิน ต.ในเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด เบอร์โทร 11111111	[Red Box] ออกสำรวจชุมชน
8	สุนันการคำ	นายสุนัน ศรีทะวงษ์	163 ถนนชัยชาญยุทธ ต.ในเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด เบอร์โทร 0636351497	[Red Box] ออกสำรวจชุมชน
9	นางมะลิวัลย์ จันทะเสน	นางมะลิวัลย์ จันทะเสน	100/7 ถนนชัยชาญยุทธ ต.ในเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด เบอร์โทร 11111111	[Red Box] ออกสำรวจชุมชน
10	สยามวิหยา	นายสุทัศน์ พงษ์ลิขิต	122 ถนนชัยชาญยุทธ ต.ในเมือง อ.เมืองร้อยเอ็ด จ.ร้อยเอ็ด เบอร์โทร 0828497168	[Red Box] ออกสำรวจชุมชน

แรกเริ่ม ผู้ใช้งานและทีมประเมินร้านค้า จะต้องขออนุญาตผู้ประกอบการร้านค้าก่อน ซึ่งเป็นการสอบถามความยินยอมให้ทีมประเมินเข้าสำรวจร้านค้า

สำรวจงานชุมชนรายผู้ใด

วันที่ออกสำรวจ: 24/04/2567

ประเภทสถานประกอบการ: ร้านค้า/ร้านค้า/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เก็ต (ผลิตภัณฑ์)

ชื่อสถานประกอบการ: นางพัชรีย์ สาเล่สาร

ที่อยู่: 32/2 เจริญพาณิชย์

ยินยอมให้สำรวจ/สัมภาษณ์: ☐ ยินยอม ☐ ไม่ยินยอม

บันทึก

แบบประเมินผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสถานที่

สำรวจชุมชน

วันที่ออกสำรวจ: 28/09/2567

ประเภทสถานประกอบการ: ร้านค้า ร้านชำ มีนิกซ์ ซูเปอร์มาร์เก็ต (ผลิตภัณฑ์)

ชื่อสถานประกอบการ: สดกราณท์

การยินยอมให้สำรวจ/สัมภาษณ์: ☒ การยินยอม ☒ ขอข้อมูลการสำรวจ

สภาพโดยทั่วไปและสถานที่

สถานที่: ☒ ตลาด ☐ โรงเรียน ☐ โรงพยาบาล

บริเวณที่วางสินค้า: ☒ บริเวณที่วางสินค้า ☐ บริเวณที่วางสินค้า ☐ บริเวณที่วางสินค้า

ผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมายหรือไม่ใบอนุญาต

มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมายหรือไม่: ☐ ใช่ ☒ ไม่

จำหน่ายยา

ร้านจำหน่ายยา: ☐ ไม่มีการจำหน่าย ☒ มีการจำหน่าย

โฆษณา

โฆษณา: ☒ ไม่ถูกต้อง ☐ ถูกต้อง

จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร

จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร: ☐ ไม่มีการจำหน่าย ☒ มีการจำหน่าย

จำหน่ายเครื่องสำอาง

จำหน่ายเครื่องสำอาง: ☐ ไม่มีการจำหน่าย ☒ มีการจำหน่าย

จำหน่ายอาหาร

จำหน่ายอาหาร: ☐ ไม่มีการจำหน่าย ☒ มีการจำหน่าย

จำหน่ายประเภทอื่น

จำหน่ายประเภทอื่น: ☐ ไม่มีการจำหน่าย ☒ มีการจำหน่าย

ซึ่งประกอบไปด้วย

- สภาพโดยทั่วไปและสถานที่:** เป็นการประเมินทางกายภาพของสถานที่ ความสะอาด เป็นระเบียบของสินค้า ที่จัดเรียงบนชั้นวาง
- ผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมายหรือไม่ใบอนุญาต:** เป็นการประเมินสถานประกอบการนั้น มีการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมายหรือไม่ เช่น บุหรี่ไฟฟ้า กระเทียม กัญชา ยาเสพติด สารระเหย และอื่นๆ
- เกี่ยวกับการขายยา:** เป็นการประเมินว่าสถานประกอบการนั้นมีการจำหน่ายยาหรือไม่ ประเภทใดบ้าง (สามัญ ประจำบ้าน, บรรจุน้ำดื่ม, อุตสาหกรรม, ควบคุมพิเศษ, ยาถูกเพิกถอนทะเบียน) เป็นไปตามกฎหมายหรือไม่ การจำหน่าย ยาชุด ยาเสื่อมสภาพ ยาไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา
- การโฆษณา:** เป็นการประเมินสถานประกอบการนั้น มีการโฆษณา หรือ ติดป้ายสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย ผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่ถูกต้องหรือไม่ โดยแบ่งเป็น การโฆษณา และการโฆษณาอาหารและเครื่องสำอาง
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร:** เป็นการประเมินสถานประกอบการนั้น มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประเภท ผลิตภัณฑ์สมุนไพรหรือไม่ หากมีการจำหน่าย ผลิตภัณฑ์นั้นจะถูกตรวจสอบหรือไม่ เสริมสุขภาพหมดยุหรือไม่มี
- การจำหน่ายเครื่องสำอาง:** เป็นการประเมินสถานประกอบการนั้น มีการจำหน่ายเครื่องสำอางที่ถูกตรวจสอบหรือไม่ มีภาษาไทย ข้อมูลบนฉลากครบถ้วนหรือไม่ และมีการจำหน่ายเครื่องสำอางที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาประกาศห้ามจำหน่ายหรือไม่
- การจำหน่ายอาหาร:** เป็นการประเมินสถานประกอบการนั้น มีการจำหน่ายอาหารที่ถูกตรวจสอบหรือไม่ มีการจำหน่ายอาหารที่เสื่อมสภาพ หมดยุ ภาชนะบรรจุชำรุดหรือไม่ และมีการจำหน่ายอาหารที่มีการประกาศจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาหรือไม่
- การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไม่ปลอดภัยอื่นๆ:** เป็นการประเมินสถานประกอบการนั้น มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่นๆ ที่มีความเสี่ยงไม่ปลอดภัย ที่มักพบเจอได้ตามร้านชำในชุมชน

ภาพข้อประเมินในแบบสำรวจมาตรฐานร้านชำ

สภาพโดยทั่วไปและสถานที่ สถานที่ ☒ (1) สะอาด ไม่สกปรก ☐ (0) ไม่สะอาด สกปรก บริเวณชั้นวางสินค้า ภาชนะบรรจุ เครื่องสำอางไม่ปนกัน และปราศจากแมลงและสัตว์อื่น ๆ ☒ (1) พื้นวางได้มาตรฐาน จัดเรียงสินค้าตามประเภท และมีฉลากแสดงชื่อสิ่ง ☐ (0) ไม่ตรงตามมาตรฐาน จัดเรียงสินค้าแบบปนกันแสดงชื่อสิ่ง	ผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย หรือไม่มีใบอนุญาต มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมายหรือไม่ เพาะสม ☐ (1) ไม่จำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย ตรวจพบผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย ☒ ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย ☒ บันทึกเรียบร้อยแล้ว	จำหน่ายยา ร้านจำหน่ายยาจำหน่ายยาหรือไม่ ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) จำหน่าย ตรวจพบผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย ☒ ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย	โฆษณา โฆษณา ยา ใดถูกต้อง ผิดกฎหมาย ☒ (1) โฆษณา ☐ (0) ผิด โฆษณาอาหาร/เครื่องสำอาง ใดถูกต้อง ผิดกฎหมาย ☒ (1) โฆษณา ☐ (0) ผิด ☒ บันทึกเรียบร้อยแล้ว
จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรไม่มีฉลาก ฉลากไม่ถูกต้อง รายละเอียดไม่ครบถ้วน ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย ไม่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรเทียมคุณภาพ (พื้นผิวควรเรียบเนียน หรือพื้นผิวหยาบ หรือสภาพเปลี่ยนไป เช่น มีเชื้อรา สีเปลี่ยน) ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย ตรวจพบสมุนไพรเทียม ☒ ระบุชื่อสมุนไพรเทียม ☒ บันทึกเรียบร้อยแล้ว	จำหน่ายเครื่องสำอาง จำหน่ายเครื่องสำอาง เนื้อสัมผัส หมดอายุ ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย จำหน่ายเครื่องสำอางพื้นจำหน่าย ผิดกฎหมาย คุณลักษณะ ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย ตรวจพบเครื่องสำอางพื้นจำหน่าย ☒ ระบุชื่อเครื่องสำอางพื้นจำหน่าย ☒ บันทึกเรียบร้อยแล้ว	จำหน่ายอาหาร จำหน่ายอาหาร ฉลาก ไม่ถูกต้อง รายละเอียดไม่ครบถ้วน ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย จำหน่ายอาหาร หมดอายุ เปลี่ยนสภาพ บริโภคไม่ได้ ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย จำหน่ายอาหารที่ อย.ประกาศ ห้ามจำหน่าย ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย ตรวจพบอาหารพื้นจำหน่าย ☒ ระบุชื่ออาหารพื้นจำหน่าย ☒ บันทึกเรียบร้อยแล้ว	จำหน่ายประเภทอื่น จำหน่าย เช่น วัตถุอันตราย เครื่องมือทางการแพทย์ เบ็ดเตล็ด ☒ ระบุชื่อการจำหน่ายอื่นๆ

เมื่อทำการตรวจประเมินสถานประกอบการแล้ว จะมีตัวเลือก <ลงข้อมูล.....> ในแต่ละหมวดเพื่อความสมบูรณ์ของรายงาน ดังภาพตัวอย่างข้างล่าง

วันที่เอกสารจะ 24/04/2567

ประเภทสถานประกอบการ ร้านค้า/ร้านชำ/มินิมาร์ท/ซูเปอร์มาร์เก็ต (ผลิตภัณฑ์)

ชื่อสถานประกอบการ นางพัชรี สารเ็นสาร

สภาพโดยทั่วไปและสถานที่ สถานที่ ☒ (1) สะอาด ไม่สกปรก ☐ (0) ไม่สะอาด สกปรก บริเวณชั้นวาง สินค้า เครื่องสำอางไม่ปนกัน และปราศจากแมลงและสัตว์อื่น ๆ ☒ (1) พื้นวางได้มาตรฐาน จัดเรียงสินค้าตามประเภท และมีฉลากแสดงชื่อสิ่ง ☐ (0) ไม่ตรงตามมาตรฐาน จัดเรียงสินค้าแบบปนกันแสดงชื่อสิ่ง	ผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมายหรือไม่ เพาะสม ☐ (1) ไม่จำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย ตรวจพบผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย ☒ ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย > ผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย (4)	เกี่ยวกับการขายยา ร้านจำหน่ายยาจำหน่ายยาหรือไม่ ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) จำหน่าย ตรวจพบผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย ☒ ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ผิดกฎหมาย > รายละเอียดการขายยา เปลี่ยนฉลาก 8 ชิ้น (1) > ขายยาอันตราย (ยาฆ่าเชื้อ) / ยาเสพติด (ยาเสพติด) (1) > ขายยาปลอม (ยาฆ่าเชื้อ) (1) > ยาพิษ (1)	การโฆษณา โฆษณา ยา ใดถูกต้อง ผิดกฎหมาย ☐ (1) โฆษณา ☒ (0) ผิด โฆษณาอาหาร/เครื่องสำอาง ใดถูกต้อง ผิดกฎหมาย ☐ (1) โฆษณา ☒ (0) ผิด โฆษณาเครื่องมือแพทย์/เครื่องมือทางการแพทย์ ☒ ระบุชื่อการโฆษณาอื่นๆ
จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพร ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย จำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรไม่มีฉลาก ฉลากไม่ถูกต้อง รายละเอียดไม่ครบถ้วน ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย ไม่มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรเทียมคุณภาพ (พื้นผิวควรเรียบเนียน หรือพื้นผิวหยาบ หรือสภาพเปลี่ยนไป เช่น มีเชื้อรา สีเปลี่ยน) ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย ตรวจพบสมุนไพรเทียม ☒ ระบุชื่อสมุนไพรเทียม ตรวจพบสมุนไพรพื้นจำหน่าย ☒ ระบุชื่อสมุนไพรพื้นจำหน่าย	จำหน่ายเครื่องสำอาง จำหน่ายเครื่องสำอาง เนื้อสัมผัส หมดอายุ ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย จำหน่ายเครื่องสำอางพื้นจำหน่าย ผิดกฎหมาย คุณลักษณะ ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย ตรวจพบเครื่องสำอางพื้นจำหน่าย ☒ ระบุชื่อเครื่องสำอางพื้นจำหน่าย	จำหน่ายอาหาร จำหน่ายอาหารที่ อย. ประกาศ ห้ามจำหน่าย ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย จำหน่ายอาหาร หมดอายุ เปลี่ยนสภาพ บริโภคไม่ได้ ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย จำหน่ายอาหารที่ อย. ประกาศ ห้ามจำหน่าย ☐ (1) ไม่มีการจำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่าย ตรวจพบอาหารพื้นจำหน่าย ☒ ระบุชื่ออาหารพื้นจำหน่าย	จำหน่ายอื่นๆ จำหน่ายอื่นๆ ☒ ระบุชื่อการจำหน่ายอื่นๆ

กรณี การลงข้อมูลเพิ่มเติม ผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย และเลือก <เพิ่มรายการ>

ผู้ใช้งานสามารถ เลือก รายละเอียด แล้วจะพบ <รายการของผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย> เลือกผลิตภัณฑ์ที่พบ กรอกรายละเอียด <จำนวนที่พบ> เลือก <หน่วยนับ> กรณีต้องการระบุ รายละเอียดใดๆ เพิ่มเติม ผู้ใช้งานสามารถ กรอกที่ช่อง <อื่นๆ> สุดท้ายกด <Save changes> เพื่อทำการบันทึก หากผู้ใช้พบมากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ ให้ <เพิ่มรายการ> แล้วลงข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อไป

กรณี การลงข้อมูลเพิ่มเติม เกี่ยวกับการขายยา แบ่งตามประเภทของความผิดที่พบ ดังนี้

1.<เพิ่มรายการ> หมายถึง ตรวจพบการจำหน่ายยาใดๆ แล้วกรอกข้อมูลยาที่พบ

ข้อมูลจะมีรายการ ยาสามัญประจำบ้าน / ยาบรรจุน้ำดื่ม / ยาอันตราย / ยาควบคุมพิเศษ / ยาที่ทะเบียนถูกเพิกถอน ซึ่งผู้ใช้สามารถ ทำการค้นหาชื่อ โดยการพิมพ์ชื่อ ยา หรือ ประเภทยา ได้ที่ช่องค้นหา เลือกผลิตภัณฑ์ที่พบ กรอกรายละเอียด <จำนวนที่พบ> เลือก <หน่วยนับ> ระบุแหล่งที่มา ของผลิตภัณฑ์ <แหล่งที่มา>กรณีต้องการระบุ รายละเอียดใดๆ เพิ่มเติม ผู้ใช้สามารถ กรอกที่ช่อง <อื่นๆ> สุดท้ายกด <Save changes> เพื่อทำการบันทึก หากผู้ใช้พบมากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ ให้ <เพิ่มรายการ> แล้วลงข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อไป

ตัวอย่าง

2. <เพิ่มยาชุด> หมายถึง ตรวจพบเจอการจำหน่ายยาชุดในสถานประกอบการนั้น

ผู้ใช้งานสามารถกรอกชื่อยาชุด ได้ที่ช่อง <รายการยาชุด> กรณีไม่มี สามารถระบุชื่อยาชุดได้ กรอกชื่อสรรพคุณแทนได้ หากมีมากกว่า 1 ชนิด ให้ใส่ข้างหลังกำกับ ระบุ <จำนวนที่พบ> เลือก <หน่วยนับ> ระบุแหล่งที่มา ของผลิตภัณฑ์ <แหล่งที่มา> กรณีต้องการระบุ รายการยาชุดเพิ่มเติม ผู้ใช้งานสามารถ กรอกที่ช่อง <อื่นๆ> สุดท้ายกด <Save changes> เพื่อทำการบันทึก หากผู้ใช้งานพบมากกว่า 1 ประเภทยาชุด ให้ <เพิ่มรายการ> แล้วลงข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อไป

3.<เพิ่มยาเสื่อมสภาพ หมดอายุ เปลี่ยนสภาพ สี กลิ่น> หมายถึง ตรวจพบเจอการจำหน่ายยาเสื่อมสภาพ หมดอายุ เปลี่ยนสภาพ สี กลิ่น จำหน่ายในสถานประกอบการ

ผู้ใช้งานสามารถกรอกชื่อยา หรือ ชื่อทางการค้าของยา ได้ที่ช่อง <รายการยาชุด> ระบุ <จำนวนที่พบ> เลือก <หน่วยนับ> ระบุแหล่งที่มา ของผลิตภัณฑ์ <แหล่งที่มา> ผู้ใช้งานสามารถกรอกรายการยาชุดเพิ่มเติมว่ายานั้น เสื่อมสภาพ หมดอายุ เปลี่ยนสภาพ สี ที่ช่อง <อื่นๆ> สุดท้ายกด <Save changes> เพื่อทำการบันทึก หากผู้ใช้งานพบยาเสื่อมสภาพ หมดอายุ เปลี่ยนสภาพ สี กลิ่นมากกว่า 1 อย่าง ให้ <เพิ่มรายการ> แล้วลงข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อไป

4. เพิ่มยาที่ไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา/ทะเบียนตำรับยาที่ถูกยกเลิก

บันทึกการตรวจสอบยาในร้านค้า ร้านค้า

ย้อนกลับ

#	ชื่อยาที่ตรวจพบ	ภาพ	แหล่งที่มา	หมายเหตุ
+ เพิ่มรายการ + เพิ่มยาชุด + เพิ่มยาเสื่อมสภาพ				

เพิ่มยาไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา / ทะเบียนตำรับยาถูกยกเลิก

รายละเอียด: ยาแก้ไอฟ้าแดง Datasin

จำนวนที่พบ: 50

หน่วยนับ: ขวด กระปุก

แหล่งที่มา: ร้านค้า online

อื่นๆ: ไม่ระบุ reg no.

Close Save changes

ผู้ใช้สามารถกรอกชื่อยาที่ไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา/ยาที่ทะเบียนตำรับยาถูกยกเลิก หรือใช้ชื่อการค้าของยาที่ไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา/ยาที่ทะเบียนตำรับยาถูกยกเลิก ได้ที่ช่อง <รายละเอียด> ระบุ <จำนวนที่พบ> เลือก <หน่วยนับ> ระบุแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ <แหล่งที่มา> ผู้ใช้ต้องกรอกรายละเอียดเพิ่มเติมว่ายานั้น ไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา หรือยาที่ทะเบียนตำรับยาถูกยกเลิก ที่ช่อง <อื่นๆ> สุดท้ายกด <Save changes> เพื่อทำการบันทึก หากผู้ใช้พบยาที่ไม่มีเลขทะเบียนตำรับหรือยาที่ทะเบียนตำรับยาถูกยกเลิก มากกว่า 1 อย่าง ให้ <เพิ่มรายการ> แล้วลงข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อไป

*สามารถตรวจสอบสถานะเลขทะเบียนตำรับยา ได้ที่ <ตรวจสอบการอนุญาต> หรือ https://porta.fda.moph.go.th/fda_search_all/main/search_center_main.aspx

กรณี การลงข้อมูลเพิ่มเติมของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สมุนไพรไม่ถูกต้อง แบ่งตามประเภทของความผิดที่พบ ดังนี้

บันทึกการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สมุนไพรในร้านค้า ร้านค้า

ย้อนกลับ

#	ชื่อสมุนไพรที่ตรวจพบ	หมวดสมุนไพร	จำนวน	หน่วยนับ	รูปภาพ	หมายเหตุ
+ เพิ่มรายการ + เพิ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร ไม่มีฉลากภาษาไทย และระบุข้อความ "ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างง่าย" + เพิ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร เสื่อมคุณภาพ หมดอายุ สี สภาพ เปลี่ยนไป						

1. เพิ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร ไม่มีฉลากภาษาไทย หรือไม่ระบุข้อความ “ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างง่าย”

บันทึกการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สมุนไพรในร้านค้า ร้านค้า

ย้อนกลับ

เพิ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร ไม่มีฉลากภาษาไทย ไม่ระบุข้อความ

รายละเอียด	ชาสมุนไพร สำหรับคุณแม่หลังคลอด
จำนวนที่พบ	7
หน่วยนับ	ชุด
แหล่งที่มา	วัด/วัดเซลล์สังฆะ
อื่นๆ	ไม่มีข้อความ “ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างง่าย”

Close Save changes

ผู้ใช้งานสามารถกรอกชื่อผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้ที่ช่อง <รายละเอียด> ระบุ <จำนวนที่พบ> เลือก <หน่วยนับ> ผู้ใช้สามารถต้องกรอกรายละเอียดเพิ่มเติมว่ายานั้น ไม่มีฉลากภาษาไทย หรือไม่ระบุข้อความ “ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างง่าย” ที่ช่อง <อื่นๆ> ระบุแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ <แหล่งที่มา> สุดท้ายกด <Save changes> เพื่อทำการบันทึก หากผู้ใช้พบผลิตภัณฑ์สมุนไพร ไม่มีฉลากภาษาไทย หรือไม่ระบุข้อความ “ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างง่าย” มากกว่า 1 อย่าง

ให้ <เพิ่มรายการ> แล้วลงข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อไป

2. เพิ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร เสื่อมคุณภาพ หมดอายุ สี สภาพ เปลี่ยนไป

บันทึกการตรวจสอบผลิตภัณฑ์สมุนไพรในร้านค้า ร้านค้า

ย้อนกลับ

เพิ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร เสื่อมคุณภาพ หมดอายุ สี สภาพ เปลี่ยนไป

รายละเอียด	ชาสมุนไพรแก้ปวด ต้านอักเสบ
จำนวนที่พบ	2
หน่วยนับ	แผง
แหล่งที่มา	ร้านขายส่ง (ในจังหวัด)
อื่นๆ	แผงฉีกขาด เป็นรู

Close Save changes

ผู้ใช้งานสามารถกรอกชื่อผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือ ชื่อทางการค้าของผลิตภัณฑ์สมุนไพร ได้ที่ช่อง <รายละเอียด> ระบุ <จำนวนที่พบ> เลือก <หน่วยนับ> ระบุแหล่งที่มา ของผลิตภัณฑ์ <แหล่งที่มา> ผู้ใช้สามารถต้องกรอกรายละเอียดเพิ่มเติมว่าผลิตภัณฑ์สมุนไพร นั้น เสื่อมสภาพ หมดอายุ เปลี่ยนสภาพ สี ที่ช่อง <อื่นๆ> สุดท้ายกด <Save changes> เพื่อทำการบันทึก หากผู้ใช้พบผลิตภัณฑ์สมุนไพร เสื่อมสภาพ หมดอายุ เปลี่ยนสภาพ สี กลิ่นมากกว่า 1 อย่าง ให้ <เพิ่มรายการ> แล้วลงข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อไป

กรณี การลงข้อมูล/เพิ่มรายการ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางห้ามจำหน่าย ผิดกฎหมาย

บันทึกการตรวจสอบจำหน่ายเครื่องสำอางในร้านค้า ร้านค้า

ย้อนกลับ

เพิ่มรายการ

รายละเอียด

จำนวนที่พบ

หน่วยนับ

แหล่งที่มา

อื่นๆ

Please select

-เลือก-

เครื่องสำอาง ไม่มีฉลากภาษาไทย

เครื่องสำอาง มีฉลากภาษาไทย แต่ไม่มีเลขที่รับแจ้ง

เครื่องสำอาง ที่มีข้อความ "ผิวขาวภายใน... วัน"

เครื่องสำอาง ที่มีข้อความเปลี่ยนแปลงโครงสร้างร่างกาย

ยี่เออน ครีมใช้รักษาแผล

แอนตี้-ฟาร์ ครีม

แอนตี้-ฟาร์ โยชน์กันฝ้า ปรับผิว

โรส ครีมขจัดฝ้า

FAR-ACT ครีมรักษาฝ้า

CN คลินิก 99

ครีมฝ้าและครีม

แหล่งที่มา

หมายเหตุ

ข้อมูลจะมีรายการ เครื่องสำอางห้ามจำหน่าย ผิดกฎหมาย ซึ่งผู้ใช้งานสามารถทำการค้นหาชื่อ โดยการพิมพ์ชื่อของเครื่องสำอางนั้น ประเด็นความผิด ได้ที่ช่องค้นหา เลือกผลิตภัณฑ์ที่พบกรอกรายละเอียด <จำนวนที่พบ> เลือก <หน่วยนับ> ระบุแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ <แหล่งที่มา> กรณีต้องการระบุ รายละเอียดใดๆ เพิ่มเติม ผู้ใช้งานกรอกที่ช่อง <อื่นๆ> สุดท้ายกด <Save changes> เพื่อทำการบันทึก หากผู้ใช้พบมากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ ให้ <เพิ่มรายการ> แล้วลงข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อไป

ตัวอย่าง

บันทึกการตรวจสอบจำหน่ายเครื่องสำอางในร้านค้า ร้านค้า

ย้อนกลับ

เพิ่มรายการ

รายละเอียด

จำนวนที่พบ

หน่วยนับ

แหล่งที่มา

อื่นๆ

เครื่องสำอาง ไม่มีฉลากภาษาไทย

7

ซอง

รถเช่า/รถเช่าส่งของ

เป็นภาษาเกาหลี ไม่มีภาษาไทย

Close

Save changes

ตัวอย่าง

#	ชื่อเครื่องสำอางที่ตรวจพบ	หมวดเครื่องสำอาง	จำนวน	หน่วยนับ	รูปภาพ	หมายเหตุ
ลบ	เครื่องสำอาง ไม่มีฉลากภาษาไทย	เครื่องสำอาง ไม่ถูกต้องผิดกฎหมาย และห้ามจำหน่าย (ตาม อย.ประกาศ)	7.00	ซอง		เป็นภาษาเกาหลี ไม่มีภาษาไทย
ลบ	แอนตี้-ฟาร์ โยชน์กันฝ้า ปรับผิว ANTI-FAR ANTI FRECKLES LOTION	เครื่องสำอาง ไม่ถูกต้องผิดกฎหมาย และห้ามจำหน่าย (ตาม อย.ประกาศ)	4.00	ขวดกระปุก		อย.ประกาศ ห้ามจำหน่าย
+ เพิ่มรายการ						

กรณี การลงข้อมูลเพิ่มเติม จำหน่ายอาหารห้ามจำหน่าย (ส่วนใหญ่เป็นอาหารประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) และเลือก <เพิ่มรายการ>

บันทึกรายการตรวจสอบอาหารในร้านค้า ร้านค้า

ย้อนกลับ

เพิ่มรายการ

รายการย่อย: Please select

จำนวนที่พบ

หน่วยนับ

แหล่งที่มา

อื่นๆ

โพรแพลนท์ แคปซูล (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร มงกั๊ว ฟง)
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เซเวน เดย์ เซเวน ดี
ลิน บล็อก เบิร์น เบรค บิวท์ Lyn Block Burn Break B
ลิน เอฟเอส-ทรี (ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร) Lyn FS-Three
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ดร่า วี-รัส V-Ros Dietary Suppl
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ดร่าซูจี Chooji Diet Supplement
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ดร่า วี-รัส V-Ros Dietary Suppl
The eight
BOXY INDELAR
S-SECRET (เอส-ซีเครท)

แหล่งที่มา

หมายเหตุ

ข้อมูลจะมีรายการ อาหารห้ามจำหน่าย ซึ่งผู้ใช้งานสามารถทำการค้นหาชื่อ โดยการพิมพ์ของอาหารนั้น ได้ที่ช่องค้นหา เลือกผลิตภัณฑ์ที่พบ กรอกรายละเอียด <จำนวนที่พบ> เลือก <หน่วยนับ> ระบุแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ <แหล่งที่มา> กรณีต้องการระบุ รายละเอียดใดๆ เพิ่มเติม ผู้ใช้งานกรอกที่ช่อง <อื่นๆ> สุดท้ายกด <Save changes> เพื่อทำการบันทึก หากผู้ใช้พบมากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ ให้ <เพิ่มรายการ> แล้วลงข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อไป

ตัวอย่าง

บันทึกรายการตรวจสอบอาหารในร้านค้า ร้านค้า

ย้อนกลับ

เพิ่มรายการ

รายการย่อย: S-SECRET (เอส-ซีเครท)

จำนวนที่พบ: 3

หน่วยนับ: กล่อง

แหล่งที่มา: ร้านค้า online

อื่นๆ: พร้อมไปสเคอส์

Close Save changes

กรณีผู้ใช้ตรวจพบผลิตภัณฑ์สุขภาพประเภทอื่นๆ ที่ไม่ถูกต้อง ผิดกฎหมาย สามารถลงข้อมูลได้ที่ <ลงข้อมูลการจำหน่ายอื่นๆ>

เพิ่มรายการ

รายการละเอียด	อุปเชมร ไม่ภาษาไทย (วัตถุอันตราย)
จำนวนที่พบ	40
หน่วยนับ	กล่อง
แหล่งที่มา	ร้านขายส่ง(ในจังหวัด)
อื่นๆ	

Close Save changes

ผู้ใช้สามารถเลือกผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ไม่ถูกต้อง ผิดกฎหมายที่ <รายละเอียด> โดยจะแสดงรายการขึ้นมา ผู้ใช้สามารถเลือกได้ที่ช่องค้นหา เลือกผลิตภัณฑ์ที่พบ กรอกรายละเอียด <จำนวนที่พบ> เลือก <หน่วยนับ> ระบุแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ <แหล่งที่มา> กรณีต้องการระบุ รายละเอียดใดๆ เพิ่มเติม ผู้ใช้สามารถ กรอกที่ช่อง <อื่นๆ> สุดท้าย กด <Save changes> เพื่อทำการบันทึก หากผู้ใช้พบมากกว่า 1 ผลิตภัณฑ์ ให้ <เพิ่มรายการ> แล้วลงข้อมูลผลิตภัณฑ์ต่อไป

สำคัญ! กรณีผู้ใช้ไม่พบผลิตภัณฑ์ที่ต้องการจะกรอก หรือ ในรายการให้เลือก ผู้ใช้สามารถ ผู้ดูแลระบบ Admin ได้เพิ่มเติมข้อมูลผลิตภัณฑ์นั้นๆ ให้กับผู้ใช้

แบบประเมินความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการ

ประกอบด้วยข้อคำถาม 6 ด้าน รวมทั้งหมด 23 ข้อ คะแนนเต็ม 115 คะแนน กำหนดให้ผู้ประเมินถามคำถาม เพื่อประเมินความเข้าใจ ความรู้ และการสื่อสารของผู้ประกอบการ ที่ละข้อ ประเมินเป็นระดับคะแนน 5 ระดับและมีบางข้อที่คิดคะแนนแบบพิเศษ โดยประเมินเป็นระดับความเห็นด้วย แบ่งเป็น 5-มากที่สุด 4-มาก 3-ปานกลาง 2-น้อย 1-น้อยที่สุด

ความรอบรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการ

ด้านที่ 1 ด้านที่ 2 ด้านที่ 3 ด้านที่ 4 ด้านที่ 5 ด้านที่ 6

ข้อคำถาม ด้านที่ 1 การเข้าถึงข้อมูล	ระดับคะแนน				
	5-มากที่สุด	4-มาก	3-ปานกลาง	2-น้อย	1-น้อยที่สุด
1. ท่านสนใจและเข้าใจข้อความที่แสดงประเภทของยาบนฉลาก ยาอันตราย ยาสามัญประจำบ้าน	☐	☒	☐	☐	☐
2. ท่านสามารถค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่ถูกต้อง ก่อนซื้อจากร้านค้าได้ด้วยตนเอง โดยค้นจากหลายแหล่ง เช่น เกสเซอร์ บุคลากรสาธารณสุข สื่อออนไลน์ฯ	☐	☒	☐	☐	☐
3. ท่านรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) จากหน่วยงานต่างๆ เช่น ออ. สสจ. โรงพยาบาล รพ.สต.	☐	☒	☐	☐	☐

ตัวอย่างข้อคำถามที่คิดคะแนนแบบพิเศษ (จะมีการไฮไลต์)

ความรอบรู้ทางด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการ

ด้านที่ 1 ด้านที่ 2 ด้านที่ 3 ด้านที่ 4 ด้านที่ 5 ด้านที่ 6

ข้อคำถาม ด้านที่ 2 ความเข้าใจ	ระดับคะแนน				
	5-มากที่สุด	4-มาก	3-ปานกลาง	2-น้อย	1-น้อยที่สุด
1. จะต้องแสดงเลขทะเบียนยาบนฉลาก เช่น 1A 12/53	☐	☒	☐	☐	☐
2. เลขขึ้นทะเบียน 180722 หมายถึง ยานี้จะขายที่ไหนแล้ว	☒	☐	☐	☐	☐
3. ท่านสามารถนำยามาจัดเป็นชุดเพื่อจำหน่ายในร้านค้า ร้านชำได้ *	☐	☐	☐	☐	☒
4. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสามารถรักษาโรคได้ *	☒	☐	☐	☐	☐
5. อาหาร เช่น น้ำแข็ง นม ฯ ต้องมีเลขสารบบอาหาร (เลข ออ.) ดังนี้ 	☐	☒	☐	☐	☐
6. เครื่องสำอางต้องมีฉลากภาษาไทย	☐	☒	☐	☐	☐

หมายเหตุ ข้อนี้ *** ถ้าตอบ 1-น้อยที่สุด(5 คะแนน), 2-น้อย(4 คะแนน), 3-ปานกลาง(3 คะแนน), 4-มาก(2 คะแนน), 5-มากที่สุด(1 คะแนน)

การติดตามผลการประเมินร้านชำคุณภาพ

เมื่อผู้เข้าได้ดำเนินการประเมินสถานประกอบการ ประเมินความรอบรู้ของผู้ประกอบการ และกรอกข้อมูลรายงานเพิ่มเติมเสร็จแล้วนั้น ระบบโปรแกรมจะทำการประมวล การประเมินเพื่อแสดงผล สถานประกอบการผ่านเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ โดยแยกเป็นแต่ละหมวดและสรุปว่าสถานประกอบการร้านค้านั้นเข้าเกณฑ์ร้านชำคุณภาพประเภทใดบ้าง ผู้ใช้สามารถตรวจสอบรายงานได้ที่ <ทะเบียนออกตรวจ> บริเวณแถบข้าง

วันที่	เลือก	ทะเบียนออกตรวจ	รายละเอียด	สถานะ	ผลิตภัณฑ์	อาหาร	เครื่องดื่ม	ยา	เครื่องสำอาง	เครื่องใช้ไฟฟ้า	สิ่งอื่น ๆ	ความรอบรู้	GG	G-RDU	G-SHP
28/06/2567	สงกรานต์	อินชอม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	88	0	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
28/06/2567	อิทธิฤทธิ์	อินชอม	0	0	ไม่ตรง	0	0	Y	0	0	0	98	Y	ผ่าน	ไม่ผ่าน
27/06/2567	นันทนิมิต	อินชอม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105	0	ผ่าน	ผ่าน

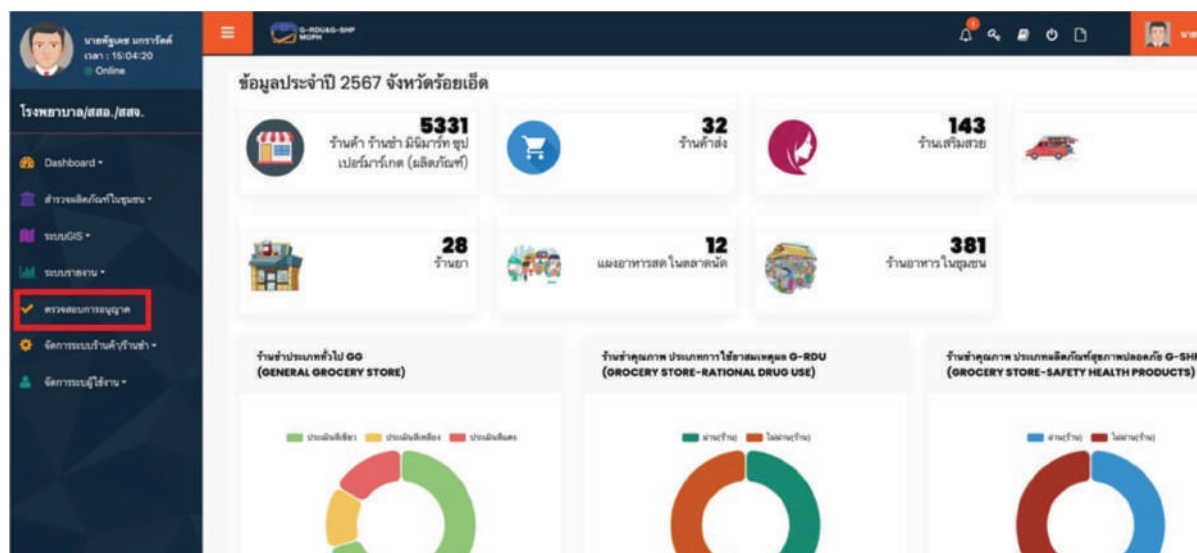
วันที่	เลือก	ทะเบียนออกตรวจ	รายละเอียด	สถานะ	ผลิตภัณฑ์	อาหาร	เครื่องดื่ม	ยา	เครื่องสำอาง	เครื่องใช้ไฟฟ้า	สิ่งอื่น ๆ	ความรอบรู้	GG	G-RDU	G-SHP
28/06/2567	สงกรานต์	อินชอม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	88	0	ไม่ผ่าน	ไม่ผ่าน
28/06/2567	อิทธิฤทธิ์	อินชอม	0	0	ไม่ตรง	0	0	Y	0	0	0	98	Y	ผ่าน	ไม่ผ่าน
27/06/2567	นันทนิมิต	อินชอม	0	0	0	0	0	0	0	0	0	105	0	ผ่าน	ผ่าน

“รายละเอียด” หมายถึง เพื่อเพิ่มเติมรายละเอียดของการประเมิน ซึ่งจะกลับมายังหน้าแบบประเมินร้านชำอีกครั้ง โดยมีข้อมูลที่บันทึกไว้แสดงขึ้นมา (สามารถประยุกต์ใช้ในกรณีออกสำรวจพร้อมกัน โดยให้หัวหน้าทีมกดปุ่ม “ออกสำรวจ” และ ผู้ออกสำรวจร่วม กดปุ่ม “รายละเอียด” ก็จะสามารถลงข้อมูลการประเมินพร้อมกันได้)

“ตรวจ #” หมายถึง เพื่อดูประวัติการประเมินร้านชำ และจำนวนครั้งที่ร้านค้านี้ได้ผ่านการตรวจประเมินมาแล้ว เช่น [ตรวจ 2] หมายถึง ร้านชำแห่งนี้ ได้ผ่านการประเมินมาแล้ว 2 ครั้ง

“พิมพ์” หมายถึง เพื่อพิมพ์รายละเอียดผลการประเมินร้านชำ

ระบบการตรวจสอบการอนุญาตผลิตภัณฑ์



ผู้ใช้งานสามารถตรวจสอบการอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพได้โดย เริ่มจากกดปุ่ม “ตรวจสอบการอนุญาต”

ตรวจสอบการอนุญาต

สืบค้นข้อมูลผลิตภัณฑ์

ค้นหา

ผู้เข้าชมระบบ 18,390,297 ครั้ง

การค้นหา 30,865,336 ครั้ง

รายการวัคซีนสำหรับมนุษย์ (List of Vaccine for Human use)

ค้นหาทะเบียนยาตามตัวยาสำคัญ

ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด

สืบค้นรายการผลิตภัณฑ์

อาหาร

ยา

ผลิตภัณฑ์สมุนไพร

วัตถุอันตราย

เครื่องสำอาง

ยาเสพติด

45-2-00162-6-00

ผู้ใช้งานสามารถกรอกข้อมูลเลขสารบบของผลิตภัณฑ์ประเภทนั้นๆ ที่ช่องข้อความ แล้วกด“ค้นหา”

ประเภทผลิตภัณฑ์	ใบสำคัญ/ใบอนุญาต	ชื่อผลิตภัณฑ์ไทย - อังกฤษ	ชื่อผู้รับอนุญาต	Newcode	สถานะ
อาหาร (สบ.5/สบ.7)	45-2-00162-6-0001	น้ำดื่ม ตราสดชื่น	บริษัท ออนซอน เบฟเวอร์เรจ จำกัด	U1FE00045114520016260001C	สถานะผลิตภัณฑ์(คงอยู่), สถานะสถานที่ (คงอยู่) ดูข้อมูล

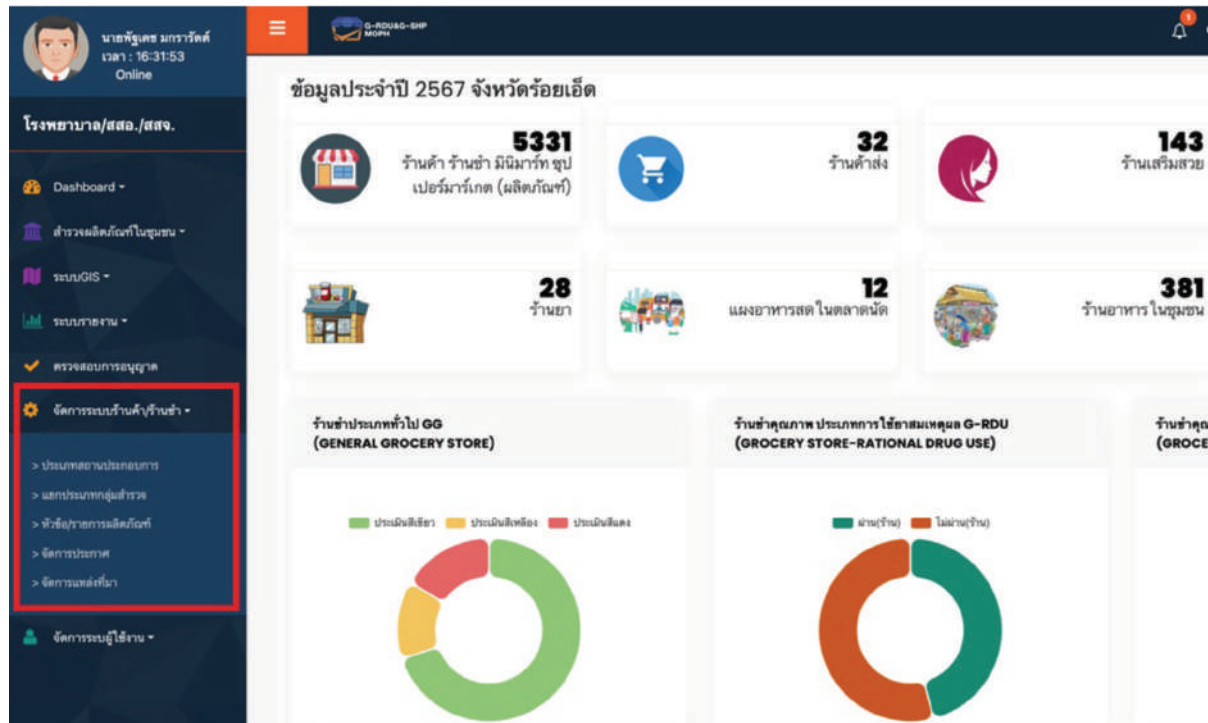
แล้วจะปรากฏข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ค้นหาหากเลขสารบบนั้นถูกต้องจะขึ้นข้อมูลผลิตภัณฑ์

ประเภทผลิตภัณฑ์	ใบสำคัญ/ใบอนุญาต	ชื่อผลิตภัณฑ์ไทย - อังกฤษ	ชื่อผู้รับอนุญาต	Newcode	สถานะ
No records to display.					

หากเลขสารบบนั้นไม่มีการอนุญาต หรือ ค้นหาในฐานข้อมูลสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ไม่พบ จะปรากฏหน้าต่างตามข้างต้น

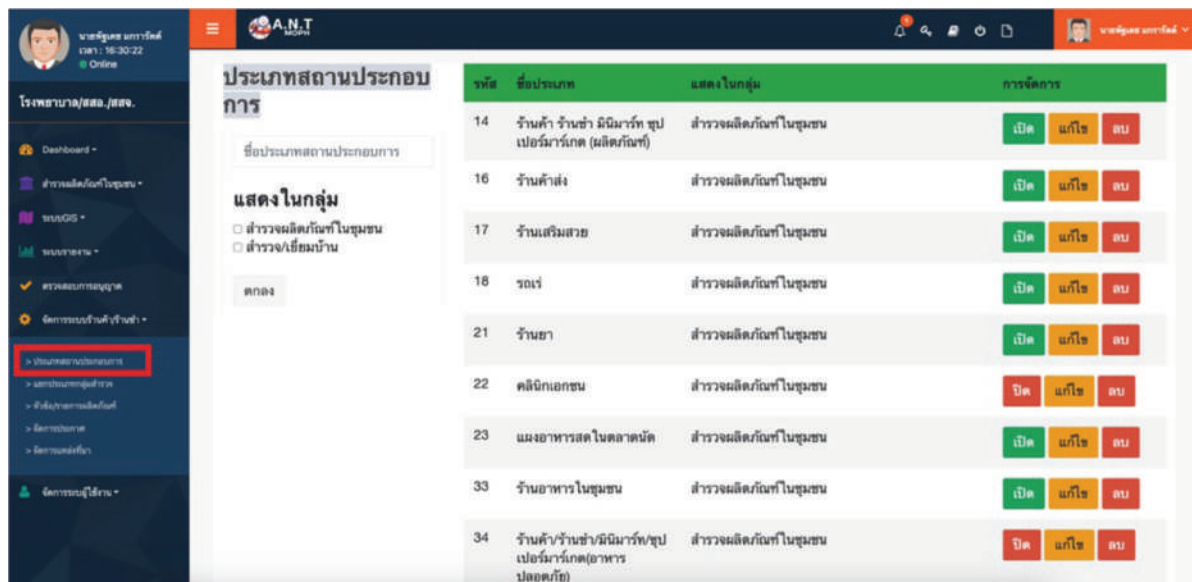
ระบบจัดการและตั้งค่า (กรณีเป็นผู้ดูแลระบบ)

สำหรับผู้ใช้ที่ได้รับมอบหมายแต่งตั้งให้เป็น<ผู้ดูแลระบบ>ระดับจังหวัด จะสามารถเข้าใช้งานในหมวด <จัดการระบบร้านค้า/ร้านชำ > ที่บริเวณแถบข้างได้



ซึ่งในหมวด <จัดการระบบร้านค้า/ร้านค้า> จะแบ่งเป็น

1. ประเภทสถานประกอบการ สำหรับการกำหนด “เพิ่ม/ลด ประเภทสถานประกอบการ”



ประเภทเหล่านี้ จะปรากฏ เมื่อผู้ใช้ทำการลงทะเบียนสถานประกอบการร้านค้าในระบบ การใช้งานจะประกอบด้วย

1. กรณีต้องการ เพิ่ม ประเภทสถานประกอบการ ให้เริ่มจากตรวจสอบรายการประเภทสถานประกอบการที่มีอยู่แล้ว เมื่อต้องการเพิ่ม สามารถเพิ่มได้ ช่อง <ชื่อประเภทสถานประกอบการ> บริเวณด้านซ้าย เลือกรายการแสดงผล <แสดงในกลุ่ม> เลือก <สำรวจผลิตภัณฑ์ในชุมชน> แล้ว เลือก <ตกลง>
2. กรณีต้องการแก้ไข ชื่อประเภทสถานประกอบการ เลือก <แก้ไข> แล้วแก้ไขที่ ช่อง <ชื่อประเภทสถานประกอบการ> บริเวณด้านซ้าย เมื่อแล้วเสร็จ เลือก <ตกลง>
3. กรณีต้องการ <ลบ> หมายถึง กรณีประเภทนั้น ช้า หรือ ลงทะเบียนไม่ถูกต้อง ข้อมูลที่มีอยู่ในระบบ จะถูกลบออกไป

2. แยกประเภทกลุ่มสำรวจ สำหรับการสร้างและกำหนดหัวข้อการประเมิน

รหัส	ชื่อประเภท	แสดงในกลุ่ม	การประเมิน	การจัดการ
1	ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์	แดง	เปิด, แก้ไข, ลบ
2	ยาสามัญประจำบ้าน	การขยายยา	เขียว	เปิด, แก้ไข, ลบ
3	ยาฉุกเฉิน	การขยายยา	เหลือง	เปิด, แก้ไข, ลบ
4	ยาชุด	การขยายยา	แดง	เปิด, แก้ไข, ลบ
5	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	แดง	เปิด, แก้ไข, ลบ
8	เครื่องสำอาง	เครื่องสำอาง	แดง	เปิด, แก้ไข, ลบ

ซึ่งในหมวด<แยกประเภทกลุ่มสำรวจ> ผู้ดูแลโปรแกรมจะเป็นผู้จัดการและกำหนดการตั้งค่าเท่านั้น*

3. หัวข้อ/รายการผลิตภัณฑ์ สำหรับกำหนดรายการหัวข้อ ที่จะ<ลงข้อมูล.....>

รหัส	แสดงในกลุ่ม	ชื่อประเภท	ผลิตภัณฑ์/สินค้า	การจัดการ
1	ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์ผลิตภัณฑ์	รายการ 1	เปิด, แก้ไข, ลบ, แสดงแบบ list
2	การขยายยา	ยาสามัญ		เปิด, แก้ไข, ลบ, แสดงแบบรายการของตัวเอง
3	การขยายยา	ยาฉุกเฉิน	รายการ 3	เปิด, แก้ไข, ลบ, แสดงแบบ list
4	การขยายยา	ยาสามัญ		เปิด, แก้ไข, ลบ, แสดงแบบรายการของตัวเอง
5	การขยายยา	ยาสมุนไพร		เปิด, แก้ไข, ลบ, แสดงแบบรายการของตัวเอง
6	การขยายยา	ยาสามัญ	รายการ 6	เปิด, แก้ไข, ลบ, แสดงแบบ list
7	การขยายยา	ยาสามัญ	รายการ 7	เปิด, แก้ไข, ลบ, แสดงแบบ list
8	การขยายยา	ยาชุด		เปิด, แก้ไข, ลบ, แสดงแบบรายการของตัวเอง

ผู้ใช้งานสามารถแจ้งผู้ดูแลระบบในการเพิ่ม/ลด รายการหน้าต่าง หัวข้อ/รายการผลิตภัณฑ์ สำหรับ เพิ่ม/ลด รายการประเภทผลิตภัณฑ์เท่านั้น ให้ตรวจสอบจาก<รายการ> ว่ารายการผลิตภัณฑ์ที่ผู้ใช้งานต้องการมีระบุไว้แล้วหรือไม่ นอกเหนือจากนั้นหากมีการเปลี่ยนแปลง จะเป็นผู้ดูแลโปรแกรมเปลี่ยนแปลงให้

หน้าต่าง รายการผลิตภัณฑ์ สำหรับ เพิ่ม/ลดรายการผลิตภัณฑ์และรายละเอียด (ภาพและการแจ้งเตือน)

รายการผลิตภัณฑ์

ประเภท:

ชื่อผลิตภัณฑ์:

ชื่อทางการค้า(ENG):

เลขทะเบียนการค้า:

บริษัทที่ขาย:

รายละเอียด(1):

รูปวาดละเอียด

รายละเอียด(2):

รูปวาดละเอียด

รูปภาพ: No file chosen

ร	ชื่อ	รายละเอียด	การจัดการ
1	ฉลากติดตัว สำหรับห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
2	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
3	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
4	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
5	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
6	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
7	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
8	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
9	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
10	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
11	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
12	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
13	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
14	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
15	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
16	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ
17	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ฉลากติดตัว ติดบนผนังห้องนอน	ลบ แก้ไข เพิ่ม ดู ลบ ลบ

ผู้ใช้งานสามารถแจ้งผู้ดูแลระบบ (Admin) เพิ่ม/ลด รายการผลิตภัณฑ์ตามหมวดได้ ดังนี้

1. ตรวจสอบรายการ มีระบุไว้แล้วหรือไม่
2. ระบุชื่อผลิตภัณฑ์ ที่ช่อง <ชื่อผลิตภัณฑ์> อาจจะเป็นชื่อสามัญ หรือชื่อทางการค้าก็ได้ โดยระบุเป็นภาษาไทย
3. ระบุชื่อทางการค้า หรือชื่อที่เป็นภาษาอังกฤษ ที่ช่อง <ชื่อทางการค้าENG> ระบุเป็นภาษาอังกฤษ
4. ระบุทะเบียนการค้า หรือเลขที่ผลิตภัณฑ์ ที่ช่อง <เลขทะเบียนการค้า> ระบุเลขทะเบียนผลิตภัณฑ์ เช่น อาหารเป็นเลขสารบบ ยาเป็นเลขทะเบียนตำรับยา เครื่องสำอางเป็นเลขที่รับจดแจ้ง
5. ระบุบริษัทที่ขาย หรือสถานที่ผลิต ที่ช่อง <บริษัทที่ขาย> ระบุชื่อผู้จำหน่าย หรือสถานที่ผลิตของผลิตภัณฑ์นั้น ตามที่ระบุไว้บนฉลาก
6. ระบุรายละเอียด ที่ช่อง <รายละเอียด> ระบุรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ถูกต้อง หรือมีความเสี่ยงนั้น
7. เพิ่มรูปภาพ โดย อัปโหลด รูปภาพที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์นั้น

4. จัดการประกาศ สำหรับการแจ้งเตือนภัยผลิตภัณฑ์ไม่ปลอดภัย

วันที่	01/04/2567 ถึง 28/04/2567				
เพิ่มประกาศ	ค้นหา				
#	วันที่ประกาศ	ข้อความเตือน	แจ้งเตือนพื้นที่	เฉพาะจังหวัด	จัดการ
1	28/04/2567-28/04/2567	แจ้งเตือนภัย ยาหมอมหาพรสวรรค์	เฉพาะจังหวัด	ร้อยเอ็ด	upload file แก้ไข ลบ

สำหรับผู้ดูแลระบบแจ้งเตือนภัยผลิตภัณฑ์ไม่ปลอดภัย เพื่อให้เครือข่ายเฝ้าระวัง หรือเป็นการแจ้งเตือนเพื่อให้ต้นตว สามารถระบุพื้นที่ได้ และแนบไฟล์รูปภาพหรือหนังสือแจ้งเตือนได้เสร็จแล้วกด “Save”

จะปรากฏหน้าต่างแจ้งเตือนอยู่หน้าแรก ทุกครั้งเมื่อเข้าสู่ระบบ (ดังตัวอย่าง) ซึ่งสามารถ ดาวโหลด รูปภาพหรือหนังสือแจ้งเตือนจากระบบได้

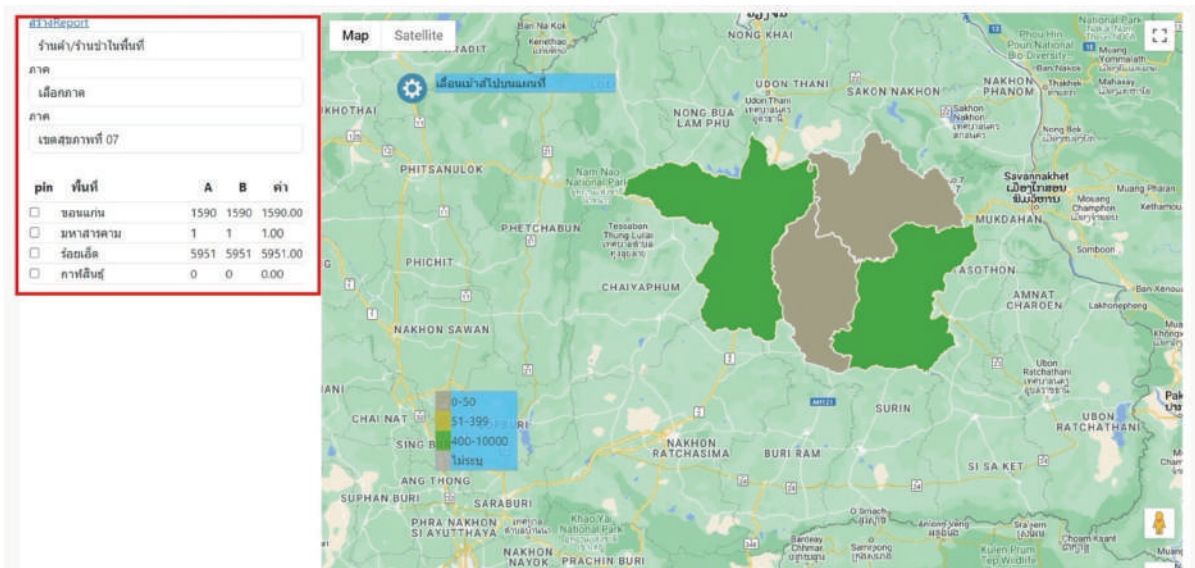
5. จัดการแหล่งที่มาของผลิตภัณฑ์ที่ตรวจพบ

รหัส	แหล่งข้อมูล	การจัดการ
1	ร้านขายส่ง(ในจังหวัด)	เปิด แก้ไข ลบ
2	ร้านขายส่ง(ในอำเภอ)	เปิด แก้ไข ลบ
3	ร้านยา	เปิด แก้ไข ลบ
4	ห้างร้าน	เปิด แก้ไข ลบ
5	มินิมาร์ท	เปิด แก้ไข ลบ
6	ร้านค้า online	เปิด แก้ไข ลบ
7	รถเร่/รถเซลล์ส่งของ	เปิด แก้ไข ลบ

ระบบรายงานที่เกี่ยวข้อง

1. การแสดงแผนที่ตั้งร้านค้า แบบ GIS

pin	พื้นที่	A	B	ค่า
☐	กรุงเทพมหานคร	1	1	1.00
☐	สมุทรปราการ	0	0	0.00
☐	นนทบุรี	0	0	0.00
☐	ปทุมธานี	0	0	0.00
☐	พระนครศรีอยุธยา	0	0	0.00
☐	อ่างทอง	0	0	0.00
☐	ลพบุรี	0	0	0.00
☐	สิงห์บุรี	0	0	0.00
☐	ชัยนาท	0	0	0.00
☐	สระบุรี	0	0	0.00
☐	ชลบุรี	0	0	0.00
☐	ระยอง	0	0	0.00
☐	ฉะเชิงเทรา	0	0	0.00
☐	จันทบุรี	0	0	0.00
☐	ตราด	0	0	0.00
☐	ฉะเชิงเทรา	0	0	0.00
☐	ปราจีนบุรี	0	0	0.00
☐	นครนายก	1	1	1.00
☐	สระแก้ว	0	0	0.00
☐	นครราชสีมา	0	0	0.00
☐	บุรีรัมย์	0	0	0.00
☐	สุรินทร์	0	0	0.00

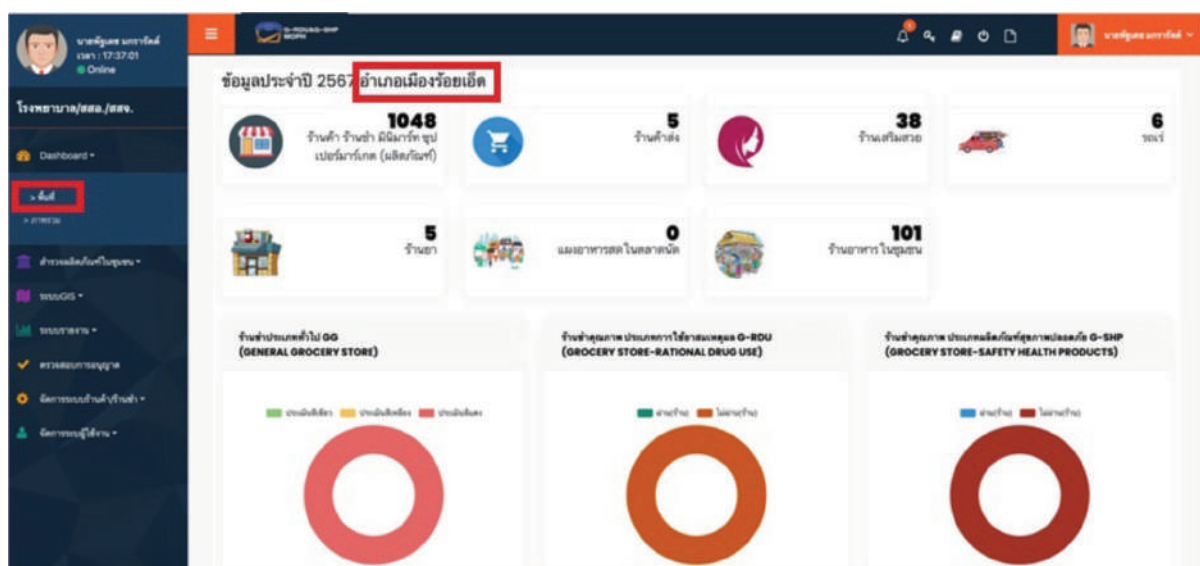


เป็นการแสดงข้อมูลรูปแบบภูมิศาสตร์ว่า ในพื้นที่นั้น สถานการณ์ความปลอดภัยภาพรวมเป็นอย่างไร มีการสำรวจไปปริมาณเท่าไร ผ่านเกณฑ์มากน้อยเพียงใด รวมถึงแสดงพิกัดร้านขายยาบนแผนที่

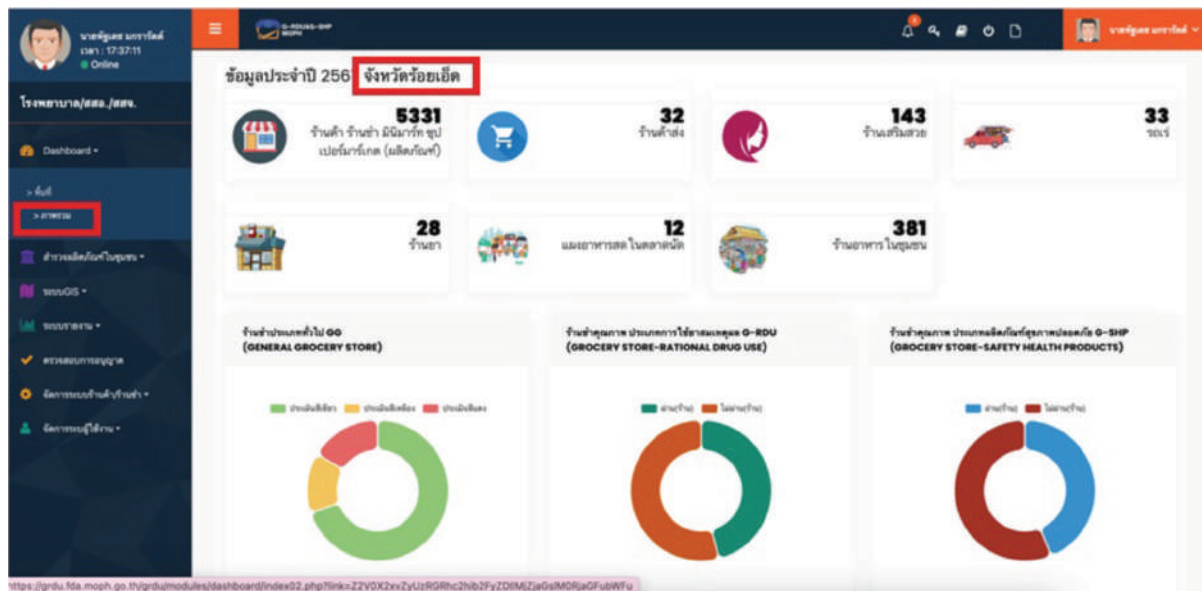
**หากผู้ใช้มีความประสงค์ในการดึงข้อมูลจัดทำรายงานเชิง GIS หรือต้องการข้อมูลเชิง GIS สามารถแจ้งโปรแกรมเมอร์ หรือผู้ดูแลระบบ (Admin) ในการจัดทำได้

2. DASHBOARD กระดานแสดงข้อมูลภาพรวม

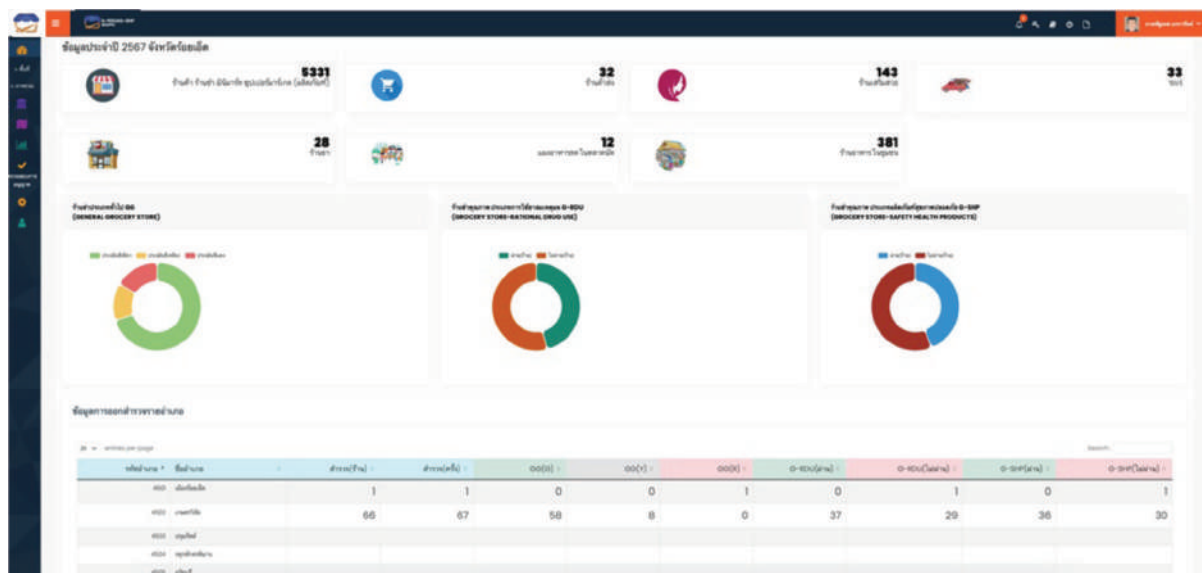
ระดับ “พื้นที่” หมายถึง จะแสดงข้อมูลเฉพาะเขตพื้นที่อำเภอที่สังกัด



ระดับ “ภาพรวม” หมายถึง จะแสดงข้อมูลเฉพาะ เขตพื้นที่จังหวัดที่สังกัด



แสดงข้อมูลสถานการณ์ ร้านค้าคุณภาพ จำนวนร้านค้าที่ได้รับการสำรวจแล้ว



3. ระบบรายงานการตรวจร้านค้า และรายงานความรอบรู้

3.1 รายงานการตรวจร้านค้า

รายงานการตรวจคุณภาพในพื้นที่

วันที่: 01/01/2567 ถึง 01/01/2567

เลือก: เขตสุขภาพที่ 1 จังหวัด

20 entries per page

รหัสกำกับพื้นที่	ชื่อร้านค้า	สำรวจ(วัน)	สำรวจ(ครั้ง)	00(0)	00(1)	00(2)	0-RDU (ผ่าน)	0-RDU (ไม่ผ่าน)	GSHP (ผ่าน)	GSHP (ไม่ผ่าน)	ความรอบรู้ (ผ่าน)	ความรอบรู้ (ไม่ผ่าน)
5701	ร้านสมิทธิ์	28	31	2	6	20	1	27	0	28	9	6
5702	ร้านสมิทธิ์	6	6	5	0	1	3	3	3	3	3	1
5703	ร้านสมิทธิ์	5	5	2	2	1	1	4	1	4	1	4
5704	ร้านสมิทธิ์	10	10	1	0	9	0	10	0	10	4	6
5705	รหัสกำกับพื้นที่	10	10	1	0	9	0	10	0	10	5	2
5706	ร้านสมิทธิ์	6	6	1	1	4	1	5	0	6	2	4

1. เลือก “ระบบรายงาน” => เลือก “รายงานตรวจคุณภาพในพื้นที่”
2. เลือก “ช่วงเวลา/วันที่” ที่ต้องการดูรายงาน => เลือก “พื้นที่” ที่ต้องการดูรายงาน โดยเริ่มจากเขตสุขภาพ และจังหวัด ตามลำดับ
3. กด “ค้นหา” แล้วจะปรากฏข้อมูล รายงานการประเมินร้านค้าในเขต จังหวัดที่เลือก โดยระบุรายละเอียดผลการประเมินตามเกณฑ์ร้านค้าที่กำหนด และความรอบรู้ของผู้ประกอบการ
4. “รายละเอียด” หมายถึง รายงานการประเมินร้านค้ารายร้านในเขตอำเภอที่เลือก “รหัสกำกับพื้นที่” หมายถึง ปุ่มเพื่อดูรายงานประเมินร้านค้ารายตำบลในเขตอำเภอที่เลือกดาวน์โหลดข้อมูลเป็นไฟล์ Excel โดยกด “ส่งออก Excel”

รายงานการตรวจคุณภาพในพื้นที่

วันที่: 27/06/2567 ถึง 27/06/2567

เลือก: เขตสุขภาพที่ 1 จังหวัด

20 entries per page

รหัสกำกับพื้นที่	ชื่อร้านค้า	สำรวจ(วัน)	สำรวจ(ครั้ง)	00(0)	00(1)	00(2)	0-RDU (ผ่าน)	0-RDU (ไม่ผ่าน)	GSHP (ผ่าน)	GSHP (ไม่ผ่าน)	ความรอบรู้ (ผ่าน)	ความรอบรู้ (ไม่ผ่าน)
5701-ร้านสมิทธิ์		1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1
57012-ร้านสมิทธิ์		7	8	1	1	5	2	5	0	7		
57013-ร้านสมิทธิ์		6	8	1	1	4	0	6	0	6		
57014-ร้านสมิทธิ์												
57015-ร้านสมิทธิ์												
57016-ร้านสมิทธิ์		3	3	0	1	2	1	2	0	3		
57017-ร้านสมิทธิ์												
57018-ร้านสมิทธิ์												
57019-ร้านสมิทธิ์												
57020-ร้านสมิทธิ์												
57021-ร้านสมิทธิ์		1	1	0	0	1	0	1	0	1		

3.2 รายงานความรอบรู้

รายงานการตรวจคุณภาพในพื้นที่

วันที่: 01/07/2567 ถึง: 01/07/2567

เลือก: [เลือกพื้นที่] [เลือก] [เลือก] [เลือก]

ค้นหา **ส่ง Excel**

หมวดที่ 1 การเข้าถึงข้อมูล	วันค้า	5-มากที่สุด	4-มาก	3-ปานกลาง	2-น้อย	1-น้อยที่สุด	คะแนน	ค่า SD	หมายเหตุ
1.ท่านสนใจและเข้าใจข้อความที่แสดงประเภทของยานจาก [ยานประเภท] [ยานประเภท]	179	61	59	41	10	8	3.87	1.09	มาก
2.ท่านสามารถค้นหาคำตอบเกี่ยวกับสุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่ถูกต้อง ก่อนซื้อหรือรับประทานได้ตลอดเวลา โดยค้นจากหลายแหล่ง เช่น นกสีกร บุคลากรสาธารณสุข สื่อออนไลน์	179	55	58	36	17	13	3.70	1.20	มาก
3.ท่านรับรู้ข้อมูลประเภทสินค้ากับยี่ห้อเกี่ยวกับสุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) จากหน่วยงานต่างๆ เช่น อร. สสจ. โรงพยาบาล วท.สส.	179	60	59	42	11	7	3.86	1.07	มาก
ภาพรวม							3.81	1.12	มาก
หมวดที่ 2 ความเข้าใจ	วันค้า	5-มากที่สุด	4-มาก	3-ปานกลาง	2-น้อย	1-น้อยที่สุด	คะแนน	ค่า SD	หมายเหตุ
1.ท่านแสดงเลขทะเบียนยานจาก เช่น IA 12/53	179	43	52	40	17	27	3.37	1.35	ปานกลาง
2.ยาสามัญ 180722 หมายเลข ยานแสดงอายุไปแล้ว	179	91	53	11	7	17	4.08	1.25	มาก
3.ท่านสามารถนำยามาจัดเป็นชุดเพื่อจำหน่ายในร้านค้า ร้านค้าได้ ***	179	40	26	28	33	52	3.17	1.53	ปานกลาง
4.ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสามารถรักษาโรคได้ ***	179	43	25	31	33	47	3.09	1.53	ปานกลาง
	179	79	53	26	17	4	4.04	1.08	มาก

1. เลือก “ระบบรายงาน” => เลือก “รายงานความรอบรู้”
2. เลือก “ช่วงเวลา/วันที่” ที่ต้องการดูรายงาน => เลือก “พื้นที่” ที่ต้องการดูรายงาน โดยเริ่มจากเขตสุขภาพ จังหวัด อำเภอ ตำบล ตามลำดับ (หรือ เลือกทั้งหมด เพื่อดูภาพรวม)
3. กด “ค้นหา” แล้วจะปรากฏข้อมูล รายงานการประเมินความรอบรู้ของผู้ประกอบการร้านค้า
4. ดาวโหลดข้อมูลเป็นไฟล์ Excel โดยกด “ส่งออก Excel”



ภาคผนวก

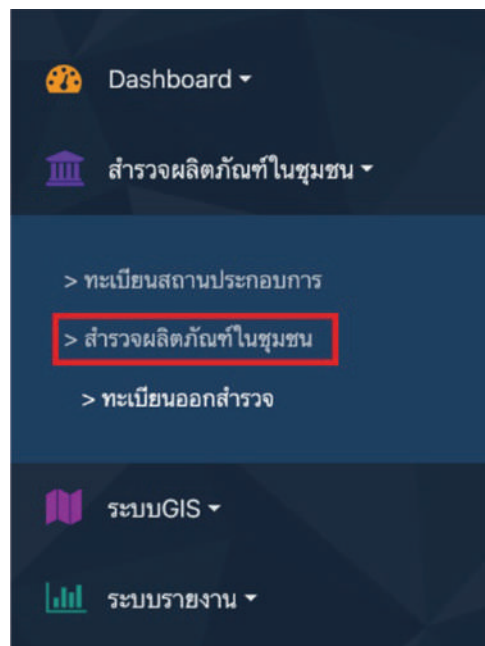
ภาคผนวก 1

โปรแกรม

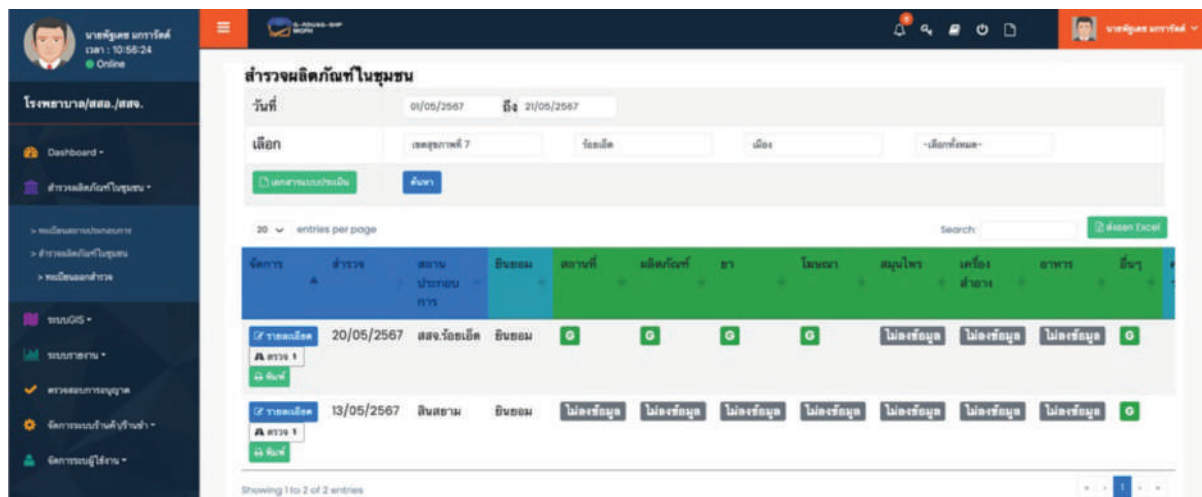
1.1 กรณีตรวจร้านชำพร้อมกันหลายคน

ผู้ใช้งานสามารถใช้โปรแกรมเพื่อตรวจสอบสถานประกอบการหรือร้านชำพร้อมกันได้ โดย

1. กด “ทะเบียนออกสำรวจ”



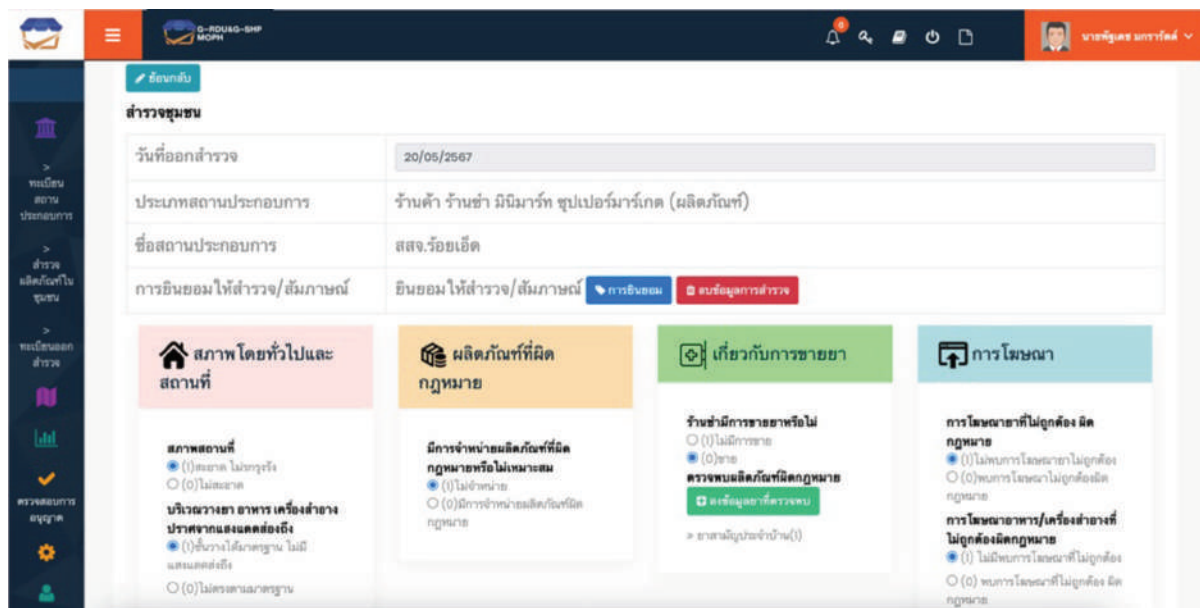
2. จะปรากฏหน้าต่าง ดังนี้ และเลือกร้านชำที่จะตรวจพร้อมกัน



3. เมื่อเลือกร้านค้าที่จะตรวจพร้อมกันแล้ว ให้กด “รายละเอียด”



4. จะปรากฏหน้าต่าง แบบสำรวจ และสามารถเริ่มการประเมินพร้อมกันได้เลย



1.2 พิมพ์แบบสำรวจ กรณีต้องการประเมินในรูปแบบกระดาษ

[illegible]

แบบสำรวจชุมชน

ชื่อสถานประกอบการ.....ชื่อเจ้าหน้าที่.....

รหัสบัตรประชาชน.....ประเภทใบอนุญาต(ถ้ามี).....

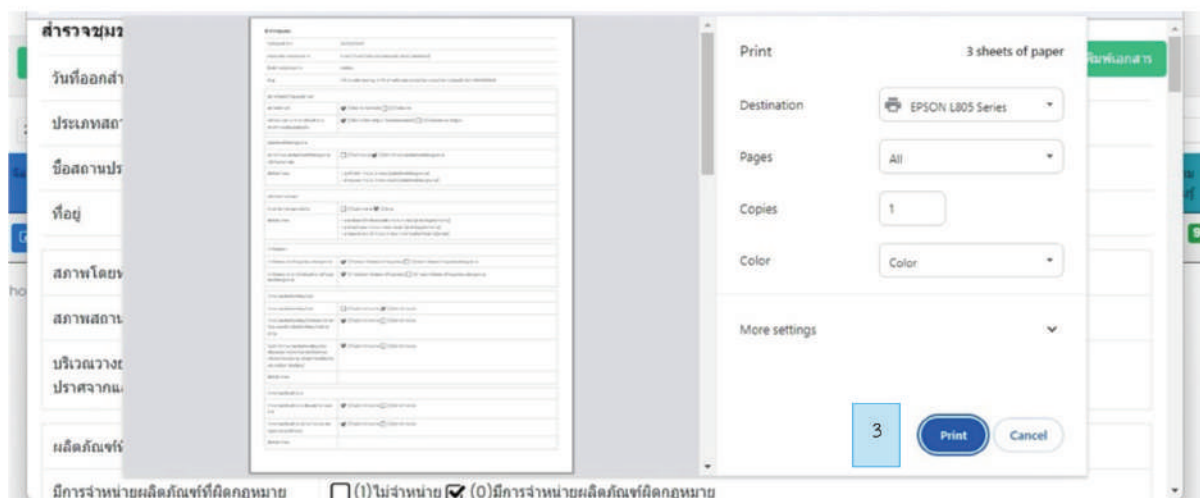
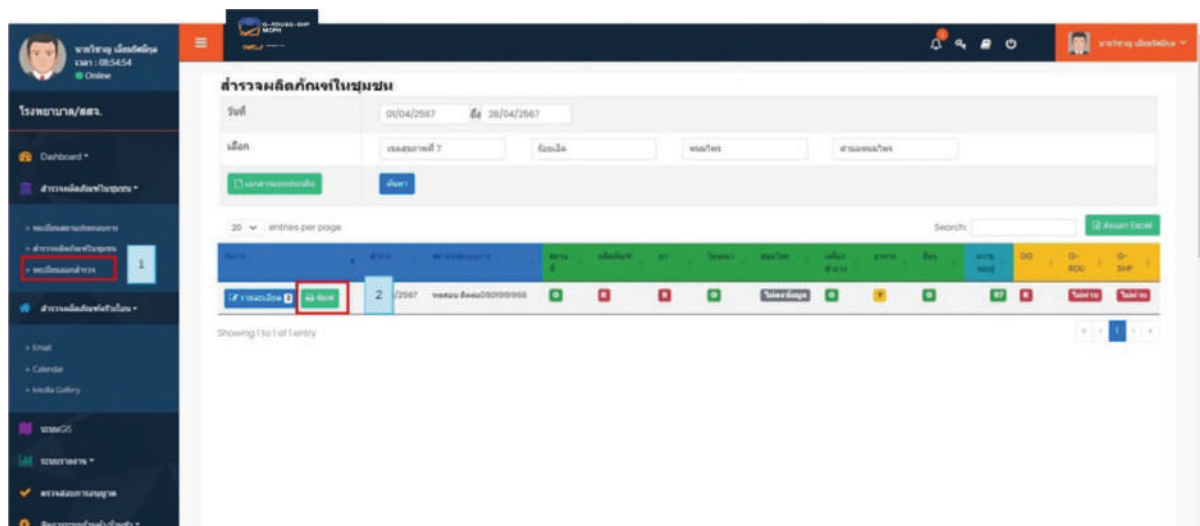
ที่อยู่.....หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....

เบอร์โทร.....

- สภาพโดยทั่วไปและสถานที่**
 - สภาพสถานที่
 - ☐ (1) สะอาด ไม่รกรุงรัง
 - ☐ (0) ไม่สะอาด
 - บริเวณวางยา อาหาร เครื่องสำอางบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์
 - ☐ (1) ขึ้นวางได้มาตรฐาน ไม่มีสิ่งสกปรกสิ่งอื่น
 - ☐ (0) ไม่ตรงตามมาตรฐาน
- ผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะ**
 - มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะหรือไม่เหมาะสม
 - ☐ (1) ไม่จำหน่าย
 - ☐ (0) มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะ
 - ตรวจพบผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะ(มีการจำหน่าย)

จะเป็นการดาวน์โหลด PDF
ไฟล์สำหรับ print เอกสาร
เพื่อ ออกสำรวจ

1.3 พิมพ์ผลการสำรวจ กรณีต้องการจัดเก็บในรูปแบบกระดาษ



มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย ☐ (1) ไม่จำหน่าย ☒ (0) มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมาย

ภาคผนวก 2

แบบบันทึกการตรวจร้านค้า

นิยาม

- ร้านค้า** หมายถึง ร้านขายของแห่งต่างๆ ที่เป็นอาหารและสินค้าเบ็ดเตล็ดอื่นๆ เช่น ร้านค้าปลีก ร้านซูเปอร์มาเก็ต ทั้งร้านเดี่ยวและร้านสาขาต่างๆ ของบริษัท ที่ตั้งอยู่ในชุมชน
- ผลิตภัณฑ์สุขภาพ** หมายถึง ยา อาหาร เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- ผู้ถูกสัมภาษณ์** หมายถึง ผู้ดำเนินกิจการของร้าน จัดซื้อ จัดหาผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้าร้านเพื่อจำหน่าย และบริหารจัดการร้านค้า

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อผู้ถูกสัมภาษณ์	() นาย () นาง () นางสาว
2. อายุ	ปี
3. เบอร์โทรศัพท์	
4. ชื่อเจ้าของร้าน	() นาย () นาง () นางสาว
5. ที่ตั้งของร้าน	บ้านเลขที่.....ถนน.....หมู่บ้าน.....หมู่ที่..... ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์.....
6. พิกัดที่ตั้งร้าน	
7. สถานที่เหมาะสม	1. สะอาด ไม่รกรุงรัง () ใช่ () ไม่ใช่ 2. บริเวณที่วางยา อาหาร เครื่องสำอาง ปราศจากแสงแดดส่องถึง () ใช่ () ไม่ใช่
8. ภาพถ่ายร้าน	1. หน้าร้าน (แนบไฟล์) 2. ภายในร้าน โดยเฉพาะบริเวณที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น ยา เครื่องสำอาง อาหาร (แนบไฟล์)

9. ใบอนุญาตจำหน่ายผลิตภัณฑ์	☐ 1.ไม่มี ☐ 2. มี คือ ☐ 1. บุหรี่ ☐ 2. สุรา ☐ 3. สะสมอาหาร ☐ 4.อื่นๆระบุ.....
10. มีผลิตภัณฑ์ที่ผิดกฎหมายหรือไม่เหมาะสม	☐ 1. ไม่มี ☐ 2. มี ได้แก่ ☐ ยาเสพติดให้โทษ ☐ วัตถุออกฤทธิ์ ☐ สารระเหย ☐ บุหรี่ ☐ เหล้า/เบียร์/เครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ ☐ อื่นๆระบุ.....
11. หน่วยบริการ (ในพื้นที่ตำบล)	☐ SW.สต..... ☐ SW.....
12.วันที่สำรวจ	
13. ผู้บันทึกข้อมูล	ชื่อ.....ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลการขายยา

1. การขายยา	☐ 1. ขายยา ☐ 2. ไม่มีการขายยา ห้ามไปตรวจตอนที่ 2
1. ประเภทที่ขาย	☐ 1. ขายเฉพาะยาสามัญประจำบ้าน ☐ 2. ขายยาประเภทอื่น และ/หรือ ยาสามัญประจำบ้าน
1.1 ยาสามัญประจำบ้าน	ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ ☐ ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ ☐ ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ ☐ ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ ☐ ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ ☐ ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง)

1.2 ยาบรรจุน้ำแข็งที่มีใช้ ยาอันตรายหรือ ยาควบคุมพิเศษ	ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง)
1.3 ยาอันตราย เช่น NSAID (ยาแก้ปวด เมื่อย ยาบรรเทา) ยาปฏิชีวนะ	ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง)
1.4 ยาควบคุมพิเศษ เช่น สเตียรอยด์	ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แนบไฟล์ด้านหน้าและหลัง)

2. ยาชุด	☐ ขาย ☐ ไม่มีการขาย ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ ☐ ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ ☐ ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ ☐ ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง)
3. ยาเสื่อมคุณภาพ	☐ ขาย ☐ ไม่มีการขาย ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ ☐ ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ ☐ ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง)
4. ยาไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา / ทะเบียนตำรับยาถูกยกเลิก	☐ ขาย ☐ ไม่มีการขาย ทำการตรวจสอบจากฐานข้อมูลทะเบียนของ อย. ขายยาไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา ดังนี้ ☐ ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ขายยาที่ทะเบียนตำรับยาถูกยกเลิก ดังนี้ ☐ ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง)
5. ยาที่ถูกเพิกถอนทะเบียนตำรับยา	☐ ขาย ☐ ไม่มีการขาย ทำการตรวจสอบจากฐานข้อมูลทะเบียนของ อย. ขายยาที่ถูกเพิกถอนทะเบียนตำรับยา ดังนี้ ☐ ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภาพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง)
6. แหล่งจัดซื้อยามาขาย	☐ ร้านขายยา ชื่อ.....อำเภอ..... ☐ อื่นๆ ระบุ.....

ตอนที่ 3 ข้อมูลการขายอาหาร

1. ขายอาหารที่อย. กำหนดให้มียอดแลก ต้องมียอดแลกครบถ้วนสมบูรณ์*	() 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่ อาหารที่ตรวจ: นม น้ำปลาร้าใส่ขวด น้ำแข็ง น้ำอัดลม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร น้ำสมุนไพร
2. ขายอาหารเสื่อมคุณภาพ (พ้นวันควรบริโภคก่อน หรือพ้นวันหมดอายุ หรือสภาพอาหารเปลี่ยนไป)	() 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่ อาหารที่ตรวจ: อาหารกระป๋องที่บวมหรือมีสนิมที่กระป๋อง, ผักและผลไม้ดองที่มีกลิ่นฟอง หรือสีผิดปกติ, ขนมปังและขนมเปียะที่มีเชื้อรา

หมายเหตุ: *ดแลกครบถ้วนสมบูรณ์ ต้องมี (1) เลขสารบบถูกต้อง (ตรวจสอบจากฐานข้อมูลเลขสารบบ อย.) (2) ชื่อที่อยู่ผู้ผลิต หรือนำเข้า (3) วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต และ วัน/เดือน/ปี ที่หมดอายุ

ตอนที่ 4 ข้อมูลการขายเครื่องสำอาง

1. ขายเครื่องสำอาง มีฉลากภาษาไทย และมีข้อมูลฉลากครบถ้วนสมบูรณ์**	() 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่
2. ขายเครื่องสำอางที่ห้ามจำหน่าย	() 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่ ตรวจสอบจากฐานข้อมูล อย.

หมายเหตุ: **ฉลากครบถ้วนสมบูรณ์ ต้องมี (1) เลขจดแจ้งถูกต้อง (ตรวจสอบจากฐานข้อมูลจดแจ้ง อย.) (2) ชื่อที่อยู่ผู้ผลิต หรือนำเข้า (3) วัน/เดือน/ปี ที่ผลิต และ วัน/เดือน/ปี ที่หมดอายุ

ตอนที่ 5 ข้อมูลการขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร

1. ขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร	() 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่ (ข้ามไปตรวจข้อ 3)
2. ขายผลิตภัณฑ์สมุนไพร มีฉลากภาษาไทย และเป็น “ผลิตภัณฑ์สมุนไพรอย่างง่าย”	() 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่ ตรวจสอบจากฐานข้อมูล อย.
3. ขายผลิตภัณฑ์สมุนไพรเสื่อมคุณภาพ (พ้นวันควรบริโภคก่อน หรือพ้นวันหมดอายุ หรือสภาพเปลี่ยนไป เช่น มีเชื้อรา สีเปลี่ยน)	() 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่

ตอนที่ 6 ข้อมูลโฆษณาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

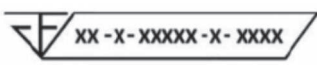
1. ไม่พบโฆษณา หรือพบโฆษณาที่ถูกต้องตามกฎหมาย เผยแพร่ในร้านและหน้าร้าน	() 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่ ตรวจไวโอลิน โปสเตอร์ บังแดด/ปิดฝา หรือแผ่นแจก
2. ไม่พบโฆษณาอาหาร/เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือพบโฆษณาอาหาร/เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ถูกต้องตามกฎหมาย เผยแพร่ในร้านและหน้าร้าน	() 1. ใช่ () 2. ไม่ใช่ ตรวจไวโอลิน โปสเตอร์ บังแดด/ปิดฝา หรือแผ่นแจก

ตอนที่ 7 ความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้ประกอบการร้านชำ

คำสั่ง ท่านมีความคิดเห็นต่อข้อความที่ระบุอยู่ในระดับใด โดยที่

5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 4 = เห็นด้วย, 3 = ไม่แน่ใจ, 2 = ไม่เห็นด้วย, 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

ข้อความถาม	ระดับคะแนน				
	5	4	3	2	1
ด้านที่ 1 การเข้าถึงข้อมูล					
1. ท่านสนใจและเข้าใจข้อความที่แสดงประเภทของยาบนฉลาก ยาอันตราย ยาสามัญประจำบ้าน					
2. ท่านสามารถค้นหาข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่ถูกต้อง ก่อนซื้อจำหน่ายได้ด้วยตนเอง โดยค้นจากหลายแหล่ง เช่น เกสเซอร์ บุคลากรสาธารณสุข สื่อออนไลน์ ฯ					
3. ท่านรับรู้ข้อมูลประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) จากหน่วยงานต่างๆ เช่น อย. สสจ โรงพยาบาล SW.สต.					

ข้อคำถาม	ระดับคะแนน				
	5	4	3	2	1
ด้านที่ 2 ความเข้าใจ					
1. ยาต้องแสดงเลขทะเบียนยานวดลาก เช่น 1A 12/53					
2. ยาสันอายุ 180722 หมายถึง ยาหมดอายุไปแล้ว					
3. ท่านสามารถนำยามาจัดเป็นชุดเพื่อจำหน่ายในร้านค้าชำได้					
4. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสามารถรักษาโรคได้					
5. อาหาร เช่น น้ำแข็ง นม ฯ ต้องมีเลขสารบบอาหาร ดังนี้ 					
6. เครื่องสำอางต้องมีฉลากภาษาไทย					

ด้านที่ 3 การโต้ตอบคำถามแลกเปลี่ยน					
1. ท่านกล้าที่จะซักถามบุคลากรทางการแพทย์เกี่ยวกับ สิ่งที่เกี่ยวข้องในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) เพื่อนำมาจำหน่าย					
2. ท่านรู้ว่าจะสามารถโทรสอบถามข้อมูล ข้อสงสัย หรือข้อร้องเรียนเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) จาก อย. สสจ. swช. และ sw.สต. ได้					

ด้านที่ 4 การตัดสินใจ					
1. เมื่อท่านเห็นโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) นั้น ท่านจะหาข้อมูลเพิ่มเติมเพื่อประเมินความน่าเชื่อถือก่อนตัดสินใจเลือก					
2. ท่านมักเปรียบเทียบข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) จากหลายแหล่ง/หลายร้าน ก่อนที่จะเลือกซื้อมาจำหน่ายในร้านค้าชำ					
3. ท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) มาจำหน่ายตามดารารหรือฟรีเซเตอร์					
4. ท่านจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ยามาจำหน่ายในร้านค้าชำต่อเมื่อลดราคาเท่านั้น					

ด้านที่ 5 การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม					
1. ท่านจะตรวจสอบเลขทะเบียนยาทุกครั้งก่อนเลือกซื้อมาจำหน่าย					
2. ท่านอ่านฉลากจนเข้าใจก่อนเลือกซื้อยามาจำหน่าย					
3. ท่านวางแผนก่อนการซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) มาจำหน่าย					
4. ท่านศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่สนใจก่อนเลือกซื้อมาจำหน่าย					

ข้อความคำถาม	ระดับคะแนน				
	5	4	3	2	1
ด้านที่ 6 การบอกต่อ					
1. ท่านสามารถแนะนำบุคคลอื่นให้อ่านสรรพคุณของ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ก่อนซื้อได้					
2. ท่านสามารถบอกเล่าข้อมูล ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่ปลอดภัยให้กับคนในชุมชนได้					
3. ท่านสามารถแนะนำ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่สามารถจำหน่ายในร้านชำให้กับผู้ประกอบการร้านชำรายอื่นได้					
4. ท่านมีความมั่นใจในการให้ข้อมูล ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา อาหาร เครื่องสำอาง) ที่ถูกต้องแก่ลูกค้า ร้านค้าชำอื่นๆ ครอบครัว และผู้ที่สนใจได้					

ภาคผนวก 3

แบบบันทึกการตรวจแหล่งกระจายยาอื่นๆ (เก็บข้อมูลเฉพาะการขายยา)

นิยาม

แหล่งกระจายยาอื่นๆ หมายถึง ตลาดนัด รถเร่ แผงลอย ออนไลน์ และอื่นๆ ที่มีใช้ร้านชำ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อตลาด/เว็บ/สื่อ / ทะเบียนรถ	
2. ที่ตั้งแหล่ง	เลขที่.....ถนน.....หมู่บ้าน..... หมู่ที่.....ตำบล.....อำเภอ..... จังหวัด.....รหัสไปรษณีย์.....
3. พิกัดที่ตั้งแหล่ง	
4. ภาพถ่ายแหล่ง	1. ที่ตั้ง (แนบไฟล์) 2. เฉพาะบริเวณที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น ยา เครื่องสำอาง อาหาร (แนบไฟล์)
5. แหล่งที่มาของยา (แหล่งซื้อขาย)	
6. หน่วยบริการ (ในพื้นที่ตำบล)	() SW.สต..... () SW.....
7. วันที่สำรวจ	 กคที่ปฏิทิน/ไฉวันเดือนปี
8. ผู้บันทึกข้อมูล	ชื่อ..... ตำแหน่ง.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลการฉายยา

[illegible]

4. ยาชุด	() ขาย () ไม่มีการขาย ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง)
5. ยาเสื่อมคุณภาพ	() ขาย () ไม่มีการขาย ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ชื่อยาที่ขาย มีดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง)
6. ยาไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา / ทะเบียนตำรับยาถูกยกเลิก	() ขาย () ไม่มีการขาย ทำการตรวจสอบจากฐานข้อมูลทะเบียนของ อย. ขายยาไม่มีเลขทะเบียนตำรับยา ดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง) ขายยาที่ทะเบียนตำรับยาถูกยกเลิก ดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง)
7. ยาที่ถูกเพิกถอนทะเบียนตำรับยา	() ขาย () ไม่มีการขาย ทำการตรวจสอบจากฐานข้อมูลทะเบียนของ อย. ขายยาที่ถูกเพิกถอนทะเบียนตำรับยา ดังนี้ () ชื่อยา..... ปริมาณ..... ภพยา (แบบไฟล์ด้านหน้าและหลัง)

ภาคผนวก 4

รายชื่อผู้ร่วมทำงานพัฒนาแบบบันทึก

1. รศ.ภญ.ดร.วรรณา ศรีวิริยานุภาพ
2. ผศ.ภญ.ดร.ชิดชนก เรือนก้อน
3. ผศ.(พิเศษ) ภญ.ดร.รุ่งทิพา หมื่นป้า
4. ภญ.จินดาพร อุปถัมภ์
5. ภญ.ไสว ตันทุพท
6. ภญ.สิริลักษณ์ รื่นรวย
7. ภก.ราชัน คงชุม
8. ภญ.นพมาศ จันทร์ละออ
9. ภก.พงศกร จั่นกล้า
10. ภก.อาทิตย์ จีรพงศ์ธรรกุล
11. ภก.ชวภณ วารีนุญา
12. ภญ.นุชรินทร์ ไตมาชา
13. ภญ.ปณิดา ชมะวรรณ

ศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ มวคบ.-สสส.
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
โรงพยาบาลลำปาง
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดศรีสะเกษ
โรงพยาบาลอุทุมพรพิสัย จ.ศรีสะเกษ
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุทัยธานี
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดพัทลุง
โรงพยาบาลลำปาง
โรงพยาบาลลำปาง
โรงพยาบาลสบเมย จ.แม่ฮ่องสอน
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุดรธานี
กองนโยบายแห่งชาติด้านยา อย.
กองบริหารการสาธารณสุข สป.

ภาคผนวก 5

รายชื่อผู้ร่วมทำงานพัฒนาโปรแกรม

1. รศ.ภญ.ดร.วรรณมา ศรีวิริยานุภาพ
2. ภก.วรวิทย์ กิตติวงศ์สุนทร
3. รศ.ภก.ดร.อนุชัย ธีระเรืองไชยศรี
4. ภญ.สรีรโรจน์ สุขมลสันต์
5. นายวิชาญ เอี่ยมรัมย์กุล
6. ภก.มานิตย์ ทวีพันธ์
7. ภก.พัชเดช มกรารัตน์
8. ภก.วรารุณ เสริมสินสิริ
9. ภญ.นภาพรณัฐ ภูมิปัญญวานิช
10. ภก.อาทิตย์ พันเดช
11. ภญ.พัชรี โภคะกุล
12. ภญ.สุภาวดี เปล่งชัย
13. ภญ.ศรีสุดา ศิลาโชติ
14. ภญ.รัชนิทย์ ราชกิจ เนตรสุวรรณ
15. ภญ.อิสริย์ พละสินธุ์เดชา
16. ภญ.จิตติมา วุฒิอิน
17. ภก.รังสรรค์ วงษ์บุญหนัก
18. ภญ.มนัญญา ปัจฉิม

ศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ มวคบ.-สสส.
มูลนิธิวิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ (มวคบ.)
คณะเภสัชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ มวคบ.-สสส.
โรงพยาบาลพนมไพร จ.ร้อยเอ็ด
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ด
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดร้อยเอ็ด
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน อย.
กองนโยบายแห่งชาติด้านยา อย.
ศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ อย.
กองยุทธศาสตร์และแผนงาน อย.
โรงพยาบาลทุ่งเขาหลวง จ.ร้อยเอ็ด
โรงพยาบาลปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช
โรงพยาบาลเชิงรายได้ประชานุเคราะห์
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดขอนแก่น
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดเชียงราย
สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรปราการ
กองนโยบายแห่งชาติด้านยา อย.



ศูนย์วิชาการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ (คคส.) มวคบ.-สสส.

มูลนิธิวิทยาลัยการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและสุขภาพ (มวคบ.)

เลขที่ 695 ซอยจรัญสนิทวงศ์ 12

แขวงวัดท่าพระ เขตบางกอกใหญ่

กรุงเทพมหานคร 10600